

INHALT

Vorwort	9
Einleitung	
1. Die Entdeckung der 50er Jahre	16
2. »Modernisierung« und »Modernität«	22
3. Fragestellungen, Untersuchungsfelder, Quellenprobleme	29
I. Modernisierung im Wiederaufbau – Prozesse wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wachstums und Strukturwandels in den 50er Jahren	
1. Muster der Wirtschaftsentwicklung	43
2. Tendenzen im Wohnungsbau und geographische Mobilität	48
3. Zur Sozialstruktur und Qualifikationsentwicklung	55
4. Zu Strukturen der Bevölkerung und Tendenzen des generativen Verhaltens	64

II. Freizeit und Freizeitverhalten	
1. Begriffsgeschichtliche und theoretische Voraussetzungen	73
2. Materielle Voraussetzungen und Rahmenbedingungen	79
<i>Zeitbudgets und Zeitstrukturen (79) Wohnung, Haushalt und Familie (90) Finanzielle Budgets privater Haushalte und ihre Nutzung (100)</i>	
3. Umriss des Freizeitverhaltens	109
<i>Allgemeine Strukturen und Trends: Die Dominanz der Häuslichkeit (110) Ein Schwerpunkt häuslicher Freizeit: Das Lesen (121) Möglichkeiten außerhäuslicher Freizeitnutzung (136) Das Wochenende (146)</i>	
4. Freizeit und Freizeitverhalten der Jugendlichen	152
<i>Rahmenbedingungen jugendlicher Freizeit (155) Umriss des jugendlichen Freizeitverhaltens (163)</i>	
5. »Die kostbarsten Wochen des Jahres« – zum Urlaubstourismus	180
III. Massenmedien: Hörfunk und Fernsehen	
1. Höhepunkt und Ende des Radio-Zeitalters	209
<i>Durchsetzung und Verbreitung des Rundfunks (209) Erhöhung der technischen Qualität und erweiterte Möglichkeiten des Hörens (217) Das Verhalten vor dem Rundfunkgerät (223) Hörerwünsche und Programmentwicklung (229)</i>	
2. Der Beginn des Fernsehzeitalters	262
<i>Die Ausbreitung des neuen Mediums und das Verhalten der Fernsehzuschauer (262) Fernsehprogramm und Präferenzen der Zuschauer (283)</i>	

IV. Tendenzen der öffentlichen Meinung – zum »Zeitgeist« im »Wiederaufbau«	
1. Grundzüge des Einstellungswandels der westdeutschen Bevölkerung	306
2. »Technik«, »Masse« und »Entfremdung« – kulturpessimistische Tendenzen und deren Kritik um 1950	324
3. Konsum, Freizeit, Medien – Stichworte publizistischer Reflexion der Modernisierung des Alltags	351
<i>Zur »Konsumgesellschaft« (352) Zur »Freizeitgesell- schaft« (363) »Reizüberflutung« und »Visuelles Zeitalter« – Zum Diskurs über die elektronischen Massenmedien (385)</i>	
4. Zur Orientierung an den USA und zum Stellenwert der »Amerikanisierung«	398
<i>Tendenzen des westdeutschen Amerikabildes (401) Zur Di- mension und Reflexion der »Amerikanisierung« (416)</i>	
5. Aufbruchsstimmung und Besorgnisse – zum »Zeitgeist« am Ende der 50er Jahre	424
Ergebnisse und Desiderata	439
Anmerkungen	451
Abkürzungsverzeichnis	595
Quellen und Literatur	597
Personenregister	729