Inhalt

1	**Die Umwelterklärung als Vollzugsinstrument einer nachhaltigen Entwicklung**	1
1.1	Umweltmanagementsysteme und ihr Beitrag zur Ökologischen Kommunikation	1
1.2	Ziel und Umfang des Buches	2
2	**Die Umwelterklärung im Spannungsfeld zwischen Ökologischer Kommunikation und Öko-Kommunikation**	5
2.1	Prinzipien europäischer Umweltpolitik und die EG-Öko-Audit-Verordnung	6
2.2	Die Umwelterklärung im Rahmen der EG-Öko-Audit-Verordnung	10
2.2.1	Interpretationsbedarf der EG-Öko-Audit-Verordnung bezüglich der Umwelterklärung	10
2.2.2	Die Umwelterklärung zwischen Erstellung und öffentlicher Zugänglichkeit	11
2.2.3	Erwartungen an die Umwelterklärung	14
2.3	Die Umwelterklärung im Kontext der Betriebswirtschaftslehre	15
2.3.1	Ökologische Öffnung von Unternehmen	16
2.3.2	Das Anspruchsgruppenkonzept	18
2.4	Die Umwelterklärung in der Unternehmenskommunikation	23
2.4.1	Definition und Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit	24
2.4.2	Risiken der Vermittlung von Umweltthemen	26
2.4.3	Umwelteffekte und -management als Issues	27
2.4.4	Die Umwelterklärung als Instrument symmetrischer Öffentlichkeitsarbeit	27
2.4.5.	Integration der externen und internen Kommunikation in das Umweltmanagementsystem	29
3	**Die Umwelterklärung neben anderen Formen betrieblicher Umweltinformation und -kommunikation**	33
3.1	Formen der Umweltinformation und -kommunikation	34
3.1.1	Risikokommunikation	35
3.1.2	Umweltberichterstattung	37
3.1.3	Umweltberichte von Unternehmen	38
3.1.3.1	Entwicklungsfaktoren der Umweltberichte	39
3.1.3.2	Anforderungen an betriebliche Umweltberichte	46

3.1.4 Öko-Bilanzen ... 58
3.2 Die Bedeutung der Formen betrieblicher Umweltinformation und -kommunikation für die Umwelterklärung ... 59

4 Gestaltungsmöglichkeiten der Umwelterklärung ... 63
4.1 Mindestanforderungen an die Umwelterklärung ... 63
4.2 Ausgestaltungspotentiale der Umwelterklärung ... 65
4.2.1 Adressat der Umwelterklärung ... 66
4.2.2 Form der Umwelterklärung ... 67
4.2.3 Zeitrahmen der Umwelterklärung ... 67
4.2.4 Inhalt der Umwelterklärung ... 69
4.3 Zielgruppengerechte Ausgestaltung der Umwelterklärung ... 75
4.3.1 Ermittlung der Anspruchsgruppenwünsche ... 75
4.3.2 Anforderungen der Anspruchsgruppen an die Umwelterklärung ... 78
4.3.2.1 Funktionale Gruppen ... 78
4.3.2.2 Normativ-Autorisierende Gruppen ... 81
4.3.2.3 Diffuse Gruppen ... 84
4.3.2.4 Marktliche Gruppen: Die Umwelterklärung in der Lieferant-Kunde-Beziehung (*Ein Beitrag von Peter van Nahmen*) ... 90
4.3.3 Differenzierung der Anspruchsgruppenwünsche ... 93
4.3.3.1 Konvergenzen ... 94
4.3.3.2 Divergenzen ... 96
4.4 Die Umwelterklärung zwischen Ausgestaltungspotentialen und -wünschen ... 98
4.5 Normung von Umweltberichten und Umwelterklärungen ... 100
4.6 Beispiele für die Umsetzung der Vorgaben für die Umwelterklärung in die Praxis ... 100

5 Wege zu einer optimalen Gestaltung der Umwelterklärung ... 103
5.1 Leitlinien zur Erstellung der Umwelterklärung ... 103
5.2 Optionen für den Entwurf der Umwelterklärung ... 109
5.2.1 Rahmenbedingungen für die Erstellung der Umwelterklärung ... 110
5.2.2 Ausgestaltungstypen der Umwelterklärung ... 115
5.2.3 Leitfragen zur Projektierung einer Umwelterklärung ... 116

6 Fazit ... 121

Abkürzungsverzeichnis ... 123
Abbildungsverzeichnis ... 125
Quellennachweis Umweltberichte ... 127
Dank ... 129
Adressen ... 131
Literatur ... 135
Spiel ... 143