

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	1
Kommunikation – oder: Sprache kommt von Sprechen	5
Direkt/senderbezogen: Das Gespräch	8
Indirekt/senderbezogen: Die Korrespondenz	15
Indirekt/empfängerbezogen: Die Beeinflussung	16
Die Organisation der neun Stationen	18
1. Station	
Linguistik als wissenschaftliche Orientierung	23
Textanalyse	29
Fragebogen 1	35
Sprachstil	39
Narrative Kommunikation	41
Diskursive Kommunikation	42
Informative Kommunikation	44
Integrative Kommunikation	44
Persuasive Kommunikation	45
Manipulative Kommunikation	46
Fragebogen 2	46
Zwischenfazit 1. Station	47
2. Station	
Verbale Kommunikation als Studieninhalt	49
Bewertungsbilder für Texte	53
Optimierung von Texten	55
Fragebogen 3	58
Ergebnisse von Hochschulprojekten	60
Zwischenfazit 2. Station	188

3. Station	
Texter als Beruf(ung)	189
Wie? Was? Wo? Wer?	190
Fragebogen 4	191
Dichtung, Phantasie, Wahrheit	193
Fragebogen 5	195
Zwischenfazit 3. Station	198
4. Station	
Meinungsbildung als Verkaufsförderung	199
Fragebogen 6	200
Wie eine Werbeagentur funktioniert	201
Beispiele für Werbezwecke	203
Ablauf eines Werbeeinsatzes	206
Märkte, Medien, Mythos	208
Fragebogen 7	212
Zwischenfazit 4. Station	213
5. Station	
Kreativität als Qualitätsförderung	215
Die Verschiebung von Inhaltsebenen	220
Fragebogen 8	222
Die Neukombination von bereits bestehenden Teilen	224
Fragebogen 9	225
Zwischenfazit 5. Station	227
6. Station	
Witze als Vorbilder	229
Fragebogen 10	233
Wortschatz, Dramaturgie, Manipulation	234
Zwischenfazit 6. Station	237
7. Station	
Lesen als Artikulationstraining	239
Argumentieren, Formulieren, Texten	241
Fragebogen 11	243
Schlagzeile, Slogan, Wortspiel, Stabreim etc.	244
Zwischenfazit 7. Station	246

8. Station	247
Klientel als konstruktive Größe	247
Beratung, Durchsetzung, Honorar	248
Fragebogen 12	250
Zwischenfazit 8. Station	250
9. Station	251
Erfolg als Ziel	251
Fragebogen 13	252
Sportsprache, Kabarett-Texte, Dialekte	253
Zwischenfazit 9. Station	260
Resümee: Alle neun Stationen im Zusammenhang	262
Ideentafel 1: Sprachstil	263
Ideentafel 2: Textstudium	264
Ideentafel 3: Texterberuf	265
Ideentafel 4: Meinungsbildung	266
Ideentafel 5: Kreativität	267
Ideentafel 6: Esprit	268
Ideentafel 7: Briefe	269
Ideentafel 8: Praxis	270
Ideentafel 9: Ziel	271
Nachbemerkung	272
Anmerkungen	274
Literaturverzeichnis	276
Stichwortverzeichnis	277