

Inhalt

A. Allgemeiner Teil ^{-> skizziert aus Kultur}

A	Interkulturelle Kommunikationsfähigkeit als Qualifikationsmerkmal in der Wirtschaft	8
X	<i>(Karlfried Knapp, Erfurt)</i>	
	Grenzen der Internationalisierungsfähigkeit. Interkulturelles Handeln aus interaktionstheoretischer Perspektive	24
X	<i>(Jürgen Bolten, Jena)</i>	
B	Sekundärerfahrung und Fremdverstehen	43
	<i>(Bernd-Dietrich Müller, Chemnitz)</i>	
R	Vom Import-Export-Modell zur regional-komplementären Zusammenarbeit: Ein Paradigmenwechsel in der internationalen Unternehmenskommunikation	59
	<i>(Jürgen Beneke, Hildesheim)</i>	

B. Systematischer Teil

X	Zum Profil des Euro-Managers - Aufgaben und Anforderungen	78
	<i>(Wolfgang Kramer, Köln)</i>	
b	Cross-Cultural Factors in Global Advertising	92
	<i>(Ron Allison, Cambridge)</i>	
X	The Feasibility and Management of Pan-European Public Relations. A Practitioner's Perspective	102
	<i>(Emma Simmons, Fontainebleau)</i>	

C. Länderspezifischer Teil

b	Kulturelle Unterschiede zwischen Frankreich und den Niederlanden im Bereich der Wirtschaftskommunikation	
	<i>(Vincent Merk, Eindhoven)</i>	110
f	Verständigung miteinander - Verständigung füreinander. Erfahrungen aus der deutsch-französischen kulturellen Zusammenarbeit	116
	<i>(Christiane Deußen, Bonn)</i>	
d	Reflexionen zum Deutschlandbild im Spiegel des britischen Fernsehens	126
	<i>(Reinhard Tenberg, Cambridge)</i>	

λ ^A	Zu den Auswirkungen unterschiedlicher Rechtssysteme auf die deutsch-italienische Wirtschaftskommunikation. <i>(Rudolfo Dolce, Frankfurt/M.)</i>	135
λ ^B	The Applicability of Western Management Techniques in Developing Countries: A Cultural Perspective <i>(Alfred M. Jaeger, Montreal)</i>	143
	Stereotype in interkulturellen Geschäftskontakten. Zu Fragen der deutsch-finnischen Geschäftskommunikation <i>(Liisa Tiittula, Helsinki)</i>	162
λ ^B	Aspekte deutsch-japanischer Unternehmenskommunikation <i>(Jaheito Yokoi, Düsseldorf/Jürgen Bolten, Jena)</i>	173
	D. Anhang	
	Anschriften der Autoren	183