

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	3
X	Teil I: Theoretische Einführung	5
	1. Die Bedeutung informeller Beziehungen bei der Arbeitsplatzsuche	6
	2. Psychosoziale Folgen der Arbeitslosigkeit	8
	3. Das Konzept des sozialen Netzwerks	10
	4. Methodische Anlage der Studie	12
	Teil II: Empirische Analysen	14
	1. Soziale Netzwerke von Maßnahmeteilnehmern	15
	1.1 Familienstand	15
	1.2 Außerfamiliäre Beziehungen	19
	1.3 Arbeitssuche aus Sicht der Befragten	23
	1.4 Struktur der Beziehungen zwischen nahestehenden Freunden und Verwandten	24
	1.5 Ansprechpartner bei Alltagsproblemen	26
	1.6 Freizeitaktivitäten	28
	1.7 Veränderungen des sozialen Netzwerks im Maßnahmeverlauf	30
	1.8 Potentielle Einflußfaktoren auf Größe und Struktur des sozialen Netzwerks	33
	2. Soziale Netzwerke von Besuchern der Duisburger Arbeitslosentreffs	35
	2.1 Strukturmerkmale der Besucher von Arbeitslosentreffs	35
	2.2 Strukturmerkmale der sozialen Netzwerke bei Langzeitarbeitslosen	36
	2.3 Struktur der sozialen Netzwerke während der Berufstätigkeit	39
	2.4 Erfahrungen nach dem Verlust des Arbeitsplatzes	40
	2.5 Die Funktion der Arbeitslosentreffs in Duisburg	44
	Zusammenfassung	48
	Zitierte Literatur	52
	Anhang: Interviewleitfaden	56

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Kontaktpersonen nach ihrem Status im Erwerbsleben	20
Tabelle 2:	Arbeitsplätze nur über Freundschaftsbeziehungen	23
Tabelle 3:	Arbeitsplatz nur durch das Arbeitsamt	24
Tabelle 4:	Ansprechpartner bei Problemen	27
Tabelle 5:	Freizeitaktivitäten	29
Tabelle 6:	Freundschaften/Bekanntschaften nach Lebensbereich ihrer Entstehung	38

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1:	Familienstand der Befragten und der Einwohner Duisburgs	16
Abbildung 2:	Zahl der Personen pro Haushalt in Duisburg und in der Gruppe der Befragten	18
Abbildung 3:	Vergleich der Gruppe der Befragten mit der Gruppe der Kontaktpersonen nach ihrer letzten (derzeitigen) Stellung im Beruf	22
Abbildung 4:	Netzwerkmuster	25
Abbildung 5:	Anzahl der genannten Freunde/Verwandten bei Maßnahmebeginn und -ende	32