

# Inhalt

Vorwort	7
<b>Teil I</b>	
<b>Das Problem des Wandels und seine Lösung</b>	
Kapitel 1 Unternehmenstransformation: Warum Firmen scheitern	13
Kapitel 2 Erfolgreicher Wandel und die Kräfte, die auf ihn wirken	33
<b>Teil II</b>	
<b>Der Acht-Stufen-Prozeß</b>	
Kapitel 3 Ein Gefühl für die Dringlichkeit erzeugen	55
Kapitel 4 Die Bildung der Führungskoalition	75
Kapitel 5 Eine Vision und Strategien entwickeln	97
Kapitel 6 Die Kommunikation der Vision des Wandels	119
Kapitel 7 Das Empowerment der Mitarbeiter	141
Kapitel 8 Die Sicherstellung kurzfristiger Erfolge	161
Kapitel 9 Erfolge konsolidieren und für weiteren Wandel sorgen	179
Kapitel 10 Neue Ansätze in der Kultur verankern	199
<b>Teil III</b>	
<b>Die Auswirkungen auf das 21. Jahrhundert</b>	
Kapitel 11 Das Unternehmen der Zukunft	219
Kapitel 12 Führung und lebenslanges Lernen	237
Sachregister	253