

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
HANS-DIETER GELLER	5
Vorbemerkungen der Herausgeber	
THOMAS ELLWEIN / JÜRGEN MITTELSTRASS	8

I. Zur Entwicklung des modernen Regionalbegriffs

Regionale Identität und Unterscheidbarkeit durch Abgrenzung	
JÜRGEN MITTELSTRASS	11
Die historische Komponente	
THOMAS ELLWEIN	14
Die kulturelle Komponente	
HERMANN BAUSINGER	18
Diskussion	23
Die räumliche Komponente	
DIETRICH FÜRST	39
Die ökonomische Komponente	
ARTHUR BENZ	54
Die politische Komponente	
JOACHIM JENS HESSE	61
Diskussion	67

II. Strategien der Regionalentwicklung

Externe und interne Strategien	
THOMAS ELLWEIN	89

Raumordnungs- und Infrastrukturpolitik	
DIETRICH FÜRST.....	93
Industrie-, Technologie- und Arbeitsmarktpolitik	
FRIEDRICH BUTTLER.....	109
Elektronische Marktplätze als Standortfaktoren von Regionen	
RAINER KUHLEN	114
Diskussion	125
III. Regionalismus und Kommunikation	
Einleitung	
JÜRGEN MITTELSTRASS.....	133
Internationalismus und Regionalismus am Ausgang des 20. Jahrhunderts	
THOMAS ELLWEIN	135
Region und Kommunikation - Chancen der regionalen elektronischen Verflechtung	
RAINER KUHLEN	149
IV. Praxis der Regionalentwicklung	
Ein Rundgespräch.....	179
V. Das Weser-Ems-Gebiet	
PETER SINGER	249
Daten zum Weser-Ems-Gebiet	253
VI. Teilnehmer am Rundgespräch.....	255
VII. Zu den Autoren.....	259