

Inhalt

Vorwort zur 13., erweiterten und aktualisierten Auflage	7
Prolog	10
Einleitung	11
Erster Teil: Sichtungen	15
Der Impuls aus der Praxis	17
Der Sprachnebel der »Motivation«	20
Die freizeitorientierte Schonhaltung	26
Der kurze Hebel der Motivierung	33
Verdacht als Unternehmenskultur	40
Grammatik der Ver-Führung	54
Zweiter Teil: Entlarvungen	65
Sisyphos: Belohnen und Bestechen	67
Loben als Herrschaftszynismus	77
Bonus-Systeme als Nullsummen-Spiele	91
Doping	112
Ideen bringen Geld. Bringt Geld auch Ideen?	120
Passivität als Führungs-Konzept	133
Revue der Abwertung	139
Gegen-Reden	155
Gehaltsmanagement	164

Dritter Teil: Führungen	179
<i>A. Fordern statt verführen</i>	181
Exkurs: Dialogisch führen	193
<i>B. Demotivation vermeiden</i>	198
Beziehungskisten	204
Nicht-Zutrauen	211
Unterfordern der Leistungsfähigkeit	220
Zerteilung der Arbeit	228
Mangelnder Freiraum als fehlende Leistungsmöglichkeit	235
<i>C. Epilog: Versuch über Selbstachtung</i>	253
Literaturverzeichnis	263