Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung / Summary

I. Märkte und Tendenzen	1
II. Finanzmacht Senioren	5
1. Einkommen und Vermögen - Konsumkräftige Senioren-Haushalte	5
2. Kaufkraft - 15 Mrd. DM pro Monat	9
III. Teilmärkte	12
1. Ausgabenstruktur und Marktchancen - Viel Geld für Wohnung und Haushalt	12
2. Pkw - Seniorinnen sorgen für Wachstum	15
3. Urlaubsreisen - Senioren meiden die Hauptsaison	18
4. Freizeit - Senioren sind mehr aushäusig und kulturbeflissen	23
5. Wohnen - Wachstumspotential „Betreutes Wohnen“	27
6. Wohnungseinrichtung und Haushaltsgeräte - Nachholbedarf bei Neuheiten	30
7. Finanzanlagen - Präferenz für sichere Anlageformen	33
8. Gesundheit und Körperpflege - Gesichtspflege gegen Altersspuren	38
9. Bekleidung - Seniorinnen kleiden sich sportlicher	42
10. Lebensmittel - Trend zu Convenience und gesunder Ernährung	45
11. Handel - Auch Jung-Senioren kaufen multi-optimal	48
IV. Einstellungen und Verhaltensweisen der 55 plus	52
1. Soziale Milieus - Kleinbürger sterben aus	52
2. Einstellungen der Senioren - Mann im Beruf, Frau am Herd	55
3. Kaufverhalten der Senioren - Nicht nur Vertrautes wird gekauft	57
4. Körperliche und geistige Fähigkeiten - Abschied vom „Defizitmodell“	60
V. Marketing und Werbung	62
1. Marketing - Zielgruppen- oder intergeneratives Marketing?	62
2. Werbung - Mehr positive Leitbilder	64
2.1 Werbung für und mit Senioren - Printwerbung ermöglicht angepaßtes Lerntempo	64
2.2 Mediennutzung und Werbeakzeptanz - Hohe Reichweiten bei Zeitung und TV	66

Anhang	69
1a Bevölkerung nach Alter 1998	69
1b Bevölkerung nach Alter 2010	70
1c Bevölkerungsrückgang bis zum Jahr 2030	71
2 Haushaltsmerkmale	72
3a Bildung	73
3b Bildung und Einkommen	74
4a Berufstätigkeit und Ruhestand	75
4b Berufstätigkeit	76
5a Die wichtigsten Einkommensarten der 55 plus aus den Alterssicherungssystemen	76
5b Einkommensarten	77
6 Soziale Milieus in den alten und neuen Bundesländern	78
7 Allgemeine Einstellungen und Kaufverhalten	79
8 Käufer in Nonfood-/Food-Warengruppen nach Preis- und Markenorientierung	80
9 Ausgabenstruktur nach Haushaltstypen	81
10 Freizeitaktivitäten	82
11 Kurz-/Urlaubsreisen	83
12 Führerschein, Besitz und Anschaffungsabsicht Pkw	84
13 Wohnen und Einrichten	85
14 Geldanlage, Banken, Lebensversicherungen, Bausparverträge	86
15 Gesundheit und Körperpflege	87
16 Bekleidung und Handel	88
17 Lebensmittel	89
Index	90