# Inhaltsübersicht

Vorwort ..... V
Feedback ..... VII
Inhaltsübersicht ..... IX
Inhaltsverzeichnis ..... XI
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis ..... XXIII

## Teil A
## Einführung

I. Grundlagen der strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung ..... 3
ADOLF G. COENENBERG

II. Grundlagen der Buchführung ..... 31
PETER KAJÜTER UND ANNETTE VOSS

## Teil B
## Instrumente der Unternehmenssteuerung

I. Kostenrechnung ..... 59
HEINZ KUSSMAUL

II. Kostenmanagement ..... 103
KLAUS-PETER FRANZ UND PETER KAJÜTER

III. Investitionsrechnung ..... 139
ULRICH LINNHOFF UND BERNHARD PELLENS

IV. Akquisition und Unternehmensbewertung ..... 177
ADOLF G. COENENBERG UND STEPHAN JAKOBY

V. Controlling ..... 207
KLAUS-PETER FRANZ UND PETER KAJÜTER

# Teil C
# Externe Rechnungslegung

I. Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse ..... 243
ANDREAS BONSE, ULRICH LINNHOFF UND BERNHARD PELLENS

II. Konzernrechnungslegung ..... 297
WALTHER BUSSE VON COLBE

# Teil D
# Ausrichtung auf Markt und Wettbewerb

I. Strategisches Management ..... 333
MARTIN K. WELGE UND ANDREAS AL-LAHAM

II. Organisation: Management von Strukturen und Wandel ..... 359
MICHAEL REISS

III. Marketing und Kundenorientierung ..... 391
WERNER H. ENGELHARDT, RALF KLÖTER UND MATTHIAS SCHNITTKA

# Teil E
# Rahmenbedingungen der Unternehmensführung

I. Rechtsformen und Besteuerung von Unternehmen ..... 437
MANUEL R. THEISEN

II. Kapitalmarkt und Finanzierung ..... 479
BERND RUDOLPH UND MARKUS PRÜHER

III. Grundzüge der Wirtschaftspolitik ..... 513
MICHAEL HEUSER

Lösungshinweise zu den Übungsaufgaben ..... 541
Autorenverzeichnis ..... 553
Literaturverzeichnis ..... 561
Stichwortverzeichnis ..... 565

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort ..... V
Feedback ..... VII
Inhaltsübersicht ..... IX
Inhaltsverzeichnis ..... XI
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis ..... XXIII

# Teil A
# Einführung

**I. Grundlagen der strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Unternehmenssteuerung**

ADOLF G. COENENBERG

1. Einführung ..... 3
2. Ziel- und Steuerungsebenen des Unternehmens ..... 4
3. Zusammenhang von finanzwirtschaftlicher und operativer Steuerung ..... 8
   3.1. Kurzfristige Finanzsteuerung und operative Steuerung ..... 9
   3.2. Langfristige Finanzsteuerung und operative Steuerung ..... 9
4. Verknüpfung von operativer und strategischer Steuerung ..... 13
   4.1. Kreislauf von Erfolgspotential-, Erfolgs- und Liquiditätsgenerierung ..... 13
   4.2. Strategie-Wertbeitrags-Matrix ..... 15
   4.3. Messung von Erfolgspotentialen ..... 16
      4.3.1. Marktanteils-Marktwachstums-Matrix ..... 18
      4.3.2. Branchenattraktivitäts-Wettbewerbspositions-Matrix ..... 23
5. Planungszusammenhang von strategischer, operativer und finanzwirtschaftlicher Steuerung ..... 26
6. Zusammenfassung ..... 28

Weiterführende Literaturhinweise ..... 30

**II. Grundlagen der Buchführung**

PETER KAJÜTER UND ANNETTE VOSS

1. Einführung ..... 31
2. Inventur, Inventar und Bilanz ..... 33

3. Die Verbuchung auf Konten ..... 35
3.1. Einrichtung der Konten ..... 35
3.2. Bestandskonten ..... 36
3.3. Erfolgskonten und Gewinn- und Verlustrechnung ..... 40
3.4. Das Zusammenwirken von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung ..... 44
4. Gliederungsschemata zur Ordnung der Konten ..... 46
5. Formen der Gewinn- und Verlustrechnung ..... 48
5.1. Gesamtkosten- und Umsatzkostenverfahren ..... 48
5.2. Staffel- und Kontoform ..... 51
6. Kapitalflußrechnung ..... 52
7. Zusammenfassung ..... 53
Übungsaufgabe ..... 55
Weiterführende Literaturhinweise ..... 56

# Teil B
# Instrumente der Unternehmenssteuerung

## I. Kostenrechnung

HEINZ KUSSMAUL

1. Einführung ..... 59
2. Grundbegriffe der Kostenrechnung ..... 61
2.1. Aufwand versus Kosten ..... 61
2.2. Kostenkategorien ..... 63
3. Aufbau der Kostenrechnung ..... 65
3.1. Problemstellung ..... 65
3.2. Teilgebiete der Kostenrechnung ..... 66
3.3. Kostenartenrechnung ..... 66
3.4. Kostenstellenrechnung ..... 69
3.4.1. Einrichtung von Kostenstellen ..... 69
3.4.2. Abrechnung im Betriebsabrechnungsbogen ..... 71
3.5. Kostenträgerrechnung ..... 75
3.5.1. Kalkulation (Kostenträgerstückrechnung) ..... 76
3.5.2. Betriebsergebnisrechnung (Kostenträgerzeitrechnung) ..... 77

4. Kostenrechnung zur Entscheidungsunterstützung und Wirtschaftlichkeitskontrolle ... 79
4.1. Kostenrechnungssysteme im Überblick ... 79
4.2. Voll- und Teilkostenrechnung ... 81
4.2.1. Trennung zwischen fixen und variablen Kosten ... 81
4.2.2. Aufbau der Teilkostenrechnung ... 82
4.2.3. Deckungsbeitragsrechnung ... 84
4.2.4. Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung ... 88
4.3. Ist- und Plankostenrechnung ... 90
4.3.1. Überblick ... 90
4.3.2. Starre Plankostenrechnung ... 92
4.3.3. Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis ... 94
4.3.4. Flexible Plankostenrechnung auf Teilkostenbasis ... 95
5. Zusammenfassung ... 97
Übungsaufgabe ... 99
Weiterführende Literaturhinweise ... 101

## II. Kostenmanagement

KLAUS-PETER FRANZ UND PETER KAJÜTER

1. Einführung ... 103
2. Grundlegende Zusammenhänge des Kostenmanagements ... 105
3. Ansatzpunkte für ein systematisches Kostenmanagement ... 107
3.1. Produkte ... 107
3.2. Prozesse ... 110
3.3. Ressourcen ... 114
4. Instrumente des Kostenmanagements ... 117
4.1. Instrumente des operativen Kostenmanagements ... 117
4.1.1. Flexible Plankostenrechnung ... 117
4.1.2. Gemeinkostensenkungsprogramme ... 117
4.1.3. Innerbetriebliche Leistungsverrechnung ... 118
4.2. Instrumente des strategischen Kostenmanagements ... 119
4.2.1. Target Costing ... 119
4.2.2. Benchmarking ... 125
4.2.3. Prozeßkostenrechnung ... 127
5. Zusammenfassung ... 135
Übungsaufgabe ... 137
Weiterführende Literaturhinweise ... 138

## III. Investitionsrechnung

ULRICH LINNHOFF UND BERNHARD PELLENS


1. Einführung ..... 139
2. Quantitative Investitionsrechnung ..... 143
   2.1. Statische Verfahren ..... 143
      2.1.1. Kosten- und Gewinnvergleichsrechnung ..... 143
      2.1.2. Rentabilitätsrechnung ..... 144
      2.1.3. Amortisationsrechnung ..... 146
   2.2. Dynamische Verfahren ..... 147
      2.2.1. Finanzmathematische Grundlagen ..... 147
      2.2.2. Kalkulationszinsfuß ..... 148
      2.2.3. Kapitalwert-Methode ..... 151
      2.2.4. Berücksichtigung von Steuern ..... 154
      2.2.5. Interne Zinsfuß-Methode ..... 156
      2.2.6. Amortisationsrechnung ..... 157
      2.2.7. Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes ..... 158
3. Investitionsrechnung unter Unsicherheit ..... 160
   3.1. Sensitivitätsanalyse ..... 161
      3.1.1. Einflußgrößenrechnung ..... 162
      3.1.2. Ermittlung kritischer Werte ..... 163
   3.2. Korrekturverfahren ..... 163
      3.2.1. Korrektur der Zahlungsgrößen und Nutzungsdauer ..... 164
      3.2.2. Korrektur des Kalkulationszinsfußes ..... 164
   3.3. Risikoanalyse ..... 166
4. Qualitative Investitionsrechnung ..... 170
5. Zusammenfassung ..... 172

Übungsaufgabe ..... 174

Weiterführende Literaturhinweise ..... 176


## IV. Akquisition und Unternehmensbewertung

ADOLF G. COENENBERG UND STEPHAN JAKOBY


1. Einführung ..... 177
2. Zielsetzungen bei Unternehmensakquisitionen ..... 178
3. Akquisitionsprozeß ..... 180

4. Auswahl geeigneter Akquisitionskandidaten ..... 181
4.1. Strategische Analyse (Strategic Fit) ..... 182
4.2. Unternehmenskulturelle Analyse (Cultural Fit) ..... 183
5. Unternehmensbewertung (Financial Fit) ..... 185
5.1. Markt-/Vergleichswert ..... 186
5.2. Substanzwert ..... 188
5.3. Ertragswert ..... 190
5.3.1. Objektivierter Ertragswert ..... 191
5.3.2. Subjektiver Ertragswert ..... 195
6. Verhandlungsergebnis ..... 198
7. Integration ..... 200
8. Zusammenfassung ..... 204
Weiterführende Literaturhinweise ..... 206

## V. Controlling

KLAUS-PETER FRANZ UND PETER KAJÜTER

1. Einführung ..... 207
2. Die Organisation des Controlling ..... 209
3. Das Zusammenwirken von Management und Controlling im operativen Bereich ..... 212
3.1. Unterstützung bei der Zielplanung ..... 212
3.2. Unterstützung bei der Zielverfolgung ..... 214
4. Das Zusammenwirken von Management und Controlling im strategischen Bereich ..... 218
4.1. Unterstützung bei der Zielplanung und Zielverfolgung ..... 218
4.2. Unterstützung beim Shareholder Value-Management ..... 220
4.2.1. Grundlagen wertorientierter Unternehmensführung ..... 220
4.2.2. Wertorientierte Planungsrechnung: Discounted Cash-flow (DCF) ..... 225
4.2.3. Wertorientierte Kontrollrechnungen ..... 229
4.2.3.1. Cash Flow Return on Investment (CFROI) ..... 229
4.2.3.2. Economic Value Added (EVA) ..... 234
4.3. Unterstützung bei der Strategieumsetzung ..... 236
5. Zusammenfassung ..... 238
Weiterführende Literaturhinweise ..... 240

# Teil C
# Externe Rechnungslegung

## I. Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse

ANDREAS BONSE, ULRICH LINNHOFF UND BERNHARD PELLENS


1. Einführung ..... 243
2. Grundlagen des Jahresabschlusses ..... 244
   2.1. Funktionen des Jahresabschlusses ..... 244
   2.2. Rechtsgrundlagen des Jahresabschlusses ..... 245
   2.3. Bestandteile des Jahresabschlusses ..... 247
   2.4. Aufstellung, Prüfung und Publizität ..... 251
   2.5. Verknüpfung des Jahresabschlusses mit der steuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz) ..... 253
3. Jahresabschluß und Jahresabschlußpolitik ..... 254
   3.1. Bilanz ..... 255
      3.1.1. Gliederung der Bilanz ..... 255
      3.1.2. Bilanzierung des Anlagevermögens ..... 256
      3.1.3. Bilanzierung des Umlaufvermögens ..... 265
      3.1.4. Bilanzierung des Eigenkapitals ..... 267
      3.1.5. Bilanzierung des Fremdkapitals ..... 270
      3.1.6. Bilanzierung der Rechnungsabgrenzungsposten ..... 273
      3.1.7. Bilanzierung latenter Steuern ..... 273
   3.2. Gewinn- und Verlustrechnung ..... 274
4. Jahresabschlußanalyse ..... 276
   4.1. Ziele der Jahresabschlußanalyse ..... 276
   4.2. Analyse aus Sicht der Fremdkapitalgeber ..... 278
   4.3. Analyse aus Sicht der Eigenkapitalgeber ..... 283
   4.4. Weitergehende Kennzahlenanalyse ..... 288
5. Zusammenfassung ..... 293

Übungsaufgabe ..... 294

Weiterführende Literaturhinweise ..... 295


## II. Konzernrechnungslegung

WALTHER BUSSE VON COLBE


1. Einführung ..... 297
2. Begriff und Strukturen des Konzerns ..... 298
   2.1. Begriff ..... 298
   2.2. Konzernstrukturen ..... 298
   2.3. Motive für die Konzernbildung ..... 299

3. Aufgaben, Bestandteile und Grundlagen des Konzernrechnungswesens ..... 300
3.1. Das Konzernrechnungswesen als Informations- und Controllinginstrument ..... 300
3.2. Bestandteile der Konzernrechnungslegung ..... 302
3.3. Abbildung des Konzerns als ökonomische Einheit ..... 303
3.4. Internationalisierung der Konzernrechnungslegung ..... 303
4. Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis ..... 305
4.1. Aufstellungspflichten ..... 305
4.2. Befreiung von der Aufstellungspflicht ..... 306
4.3. Konsolidierungskreis ..... 306
5. Vorbereitung der Konzernrechnungslegung ..... 307
5.1. Anwendung einheitlicher Bewertungsmethoden ..... 307
5.2. Umrechnung von Abschlüssen ausländischer Tochterunternehmen ..... 308
6. Konsolidierungsmaßnahmen ..... 310
6.1. Überblick ..... 310
6.2. Kapitalkonsolidierung ..... 311
6.3. Schuldenkonsolidierung ..... 315
6.4. Ertrags- und Aufwandskonsolidierung ..... 315
6.5. Eliminierung konzerninterner Erfolge ..... 316
6.6. Latente Steuern ..... 316
6.7. Entkonsolidierung ..... 318
7. Die Aufnahme von Gemeinschafts- und assoziierten Unternehmen in den Konzernabschluß ..... 318
7.1. Quotenkonsolidierung ..... 318
7.2. Equity-Methode ..... 319
8. Konzernkapitalflußrechnung ..... 319
8.1. Aufgabe ..... 319
8.2. Bestandteile ..... 320
9. Weitere konsolidierte Rechnungen ..... 322
9.1. Konzernsegmentrechnungen ..... 322
9.2. Eigenkapitalveränderungsrechnung ..... 324
10. Zusammenfassung ..... 325
Übungsaufgabe ..... 327
Weiterführende Literaturhinweise ..... 329

# Teil D
# Ausrichtung auf Markt und Wettbewerb

## I. Strategisches Management

MARTIN K. WELGE UND ANDREAS AL-LAHAM


1. Einführung ..... 333
2. Definition des Strategiebegriffs ..... 334
3. Aufgaben im strategischen Management ..... 335
   3.1. Die Planung von Zielen ..... 335
   3.2. Auswahl und Optimierung der Geschäftseinheiten ..... 339
   3.3. Analyse der Kernkompetenzen der Geschäftseinheiten ..... 343
   3.4. Planung einer Wettbewerbsstrategie ..... 347
   3.5. Die Umsetzung der Strategie ..... 350
4. Zusammenfassung ..... 353

Weiterführende Literaturhinweise ..... 357


## II. Organisation: Management von Strukturen und Wandel

MICHAEL REISS


1. Einführung ..... 359
   1.1. Traditionelle und aktuelle Organisationsverständnisse ..... 359
   1.2. Organisation als Strukturfaktor ..... 362
   1.3. Organisation als Erfolgsfaktor ..... 364
2. Organisatorische Strukturen ..... 366
   2.1. Strukturmodule ..... 366
      2.1.1. Verteilungsstrukturen und Koordinationsstrukturen ..... 366
      2.1.2. Aufbaustrukturen und Ablaufstrukturen ..... 367
      2.1.3. Makrostrukturen und Mikrostrukturen ..... 368
      2.1.4. Primärstrukturen und Sekundärstrukturen ..... 369
   2.2. Strukturvarianten ..... 370
      2.2.1. Funktional-, Divisional- und Matrixorganisation ..... 371
      2.2.2. Partizipation und Delegation ..... 372
      2.2.3. Fremdkoordination und Selbstkoordination ..... 373
      2.2.4. Strukturelle Gesamtkonfigurationen ..... 374
3. Organisatorische Prozesse ..... 375
   3.1. Prozeßmodelle der Organisation ..... 375
   3.2. Phasenmodelle ..... 376
   3.3. Stufenmodelle ..... 378

4. Organisatorischer Wandel ..... 379
4.1. Formen des Wandels ..... 379
4.2. Rahmenbedingungen und Rahmenmodelle des Veränderungsmanagements ..... 380
4.3. Instrumente des Veränderungsmanagements ..... 382
4.3.1. Weiche und harte Instrumente ..... 382
4.3.2. Informationsinstrumente ..... 382
4.3.3. Qualifikationsinstrumente ..... 383
4.3.4. Motivationsinstrumente ..... 383
4.3.5. Organisationsinstrumente ..... 384
4.3.6. Optimierungsinstrumente ..... 385
4.4. Chancen und Risiken im Veränderungsmanagement ..... 386
5. Zusammenfassung ..... 387
Weiterführende Literaturhinweise ..... 389

## III. Marketing und Kundenorientierung

WERNER H. ENGELHARDT, RALF KLÖTER UND MATTHIAS SCHNITTKA

1. Einführung ..... 391
2. Charakterisierung von Wettbewerbsvorteilen ..... 393
3. Kundenorientierung und Kundenbindung ..... 395
3.1. Begriffsabgrenzungen ..... 395
3.2. Kundenidentifikation ..... 395
3.2.1. Bestimmung der relevanten Marktstufe ..... 396
3.2.2. Buying-Center und Selling-Team ..... 398
3.3. Kundenverhalten ..... 400
3.3.1. Kaufverhalten und Kaufklassen ..... 400
3.3.2. Kaufverhalten und wahrgenommenes Risiko ..... 401
3.3.3. Kaufverhalten und Nachkaufdissonanzen ..... 402
3.3.4. Heterogenität des Kaufverhaltens: Das Konzept der Marktsegmentierung ..... 404
3.4. Kundenzufriedenheit und Kundenbindung ..... 408
3.5. Formen der Kundenbindung und Geschäftsbeziehungs-management ..... 411
4. Marketing-Instrumente ..... 413
4.1. Die Leistung in den Augen des Kunden ..... 413
4.2. Verbundene Bedarfe und Systemgeschäft ..... 417
4.3. Sortimentspolitik ..... 419
4.4. Der Weg zum Kunden: Distribution und Kommunikation ..... 420
4.4.1. Vertriebswege und Vertriebsdurchführung ..... 420
4.4.2. Kommunikationspolitik ..... 422

4.5. Die Gegenleistung – Das Gestaltungsfeld der Preispolitik ..... 425
4.5.1. Kostenorientierte Preispolitik ..... 425
4.5.2. Konkurrenzorientierte Preispolitik ..... 427
4.5.3. Nutzenorientierte Preispolitik ..... 427
4.5.4. Weitere preispolitische Entscheidungstatbestände ..... 429
4.6. Die Zusammenführung der absatzpolitischen Instrumente im Marketing-Mix ..... 430
Übungsaufgabe ..... 431
Weiterführende Literaturhinweise ..... 434

# Teil E
# Rahmenbedingungen der Unternehmensführung

**I. Rechtsformen und Besteuerung von Unternehmen**
MANUEL R. THEISEN

1. Einführung ..... 437
2. Rechtsformen von Unternehmen ..... 438
2.1. Natürliche Personen und Personengesellschaften ..... 439
2.1.1. Einzelunternehmen ..... 439
2.1.2. Offene Handelsgesellschaft (OHG) ..... 440
2.1.3. Kommanditgesellschaft (KG) ..... 440
2.2. Kapitalgesellschaften (juristische Personen) ..... 441
2.2.1. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) ..... 441
2.2.2. Aktiengesellschaft (AG) ..... 443
2.2.3. Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) ..... 445
2.3. Mischformen ..... 445
2.4. Supranationale Rechtsformen ..... 447
3. Nichtsteuerliche Kriterien für die Rechtsformwahl ..... 447
3.1. Haftung ..... 448
3.2. Leitung ..... 449
3.3. Gewinn- und Verlustbeteiligung ..... 449
3.4. Finanzierung ..... 450
3.5. Überwachung ..... 451
3.6. Publizität ..... 452
3.7. Mitbestimmung ..... 454
4. Grundlagen der Besteuerung ..... 455
4.1. System der öffentlichen Abgaben ..... 455
4.2. Steuerliche Grundbegriffe ..... 456
4.3. Das deutsche Steuersystem ..... 458

5. Ertragsteuern ... 462
5.1. Einkommensteuer ... 463
5.1.1. Einkunftsarten ... 464
5.1.2. Einkommensermittlung ... 464
5.1.3. Besteuerung ... 465
5.2. Körperschaftsteuer ... 467
5.2.1. Besteuerung der Gesellschaft ... 467
5.2.2. Besteuerung der Gesellschafter ... 469
5.3. Gewerbeertragsteuer ... 470
6. Substanzsteuern ... 471
6.1. Grundsteuer ... 472
6.2. Schenkung- und Erbschaftsteuer ... 472
7. Verkehr- und Verbrauchsteuern ... 473
7.1. Umsatzsteuer ... 474
7.2. Grunderwerbsteuer ... 475
7.3. Sonstige Verkehrsteuern ... 475
7.3.1. Versicherungsteuer ... 476
7.3.2. Kraftfahrzeugsteuer ... 476
7.4. Verbrauchsteuern ... 476
8. Zusammenfassung ... 477
Weiterführende Literaturhinweise ... 478

## II. Kapitalmarkt und Finanzierung

BERND RUDOLPH UND MARKUS PRÜHER

1. Einführung ... 479
2. Finanzinstrumente und Finanztransaktionen ... 481
2.1. Finanzierungsverträge und Finanztitel ... 481
2.2. Eigen- und Fremdkapital ... 482
2.3. Zur Bewertung von Finanztiteln ... 484
2.4. Hybride Finanztitel ... 485
2.5. Finanztransaktionen und Finanzierungsarten ... 488
3. Kapitalmarkt und Börse ... 491
3.1. Die Segmente des Kapitalmarktes ... 491
3.2. Transformationsleistungen der Finanzmärkte ... 492
3.3. Emissionsmärkte als Primärmärkte für Finanztitel ... 495
3.3.1. Begriff der Emission und Arten von Emissionskonsortien ... 495
3.3.2. Plazierungsverfahren ... 497
3.3.3. Preisbildungsverfahren ... 501
3.3.4. Die Preisfindung bei Neuemissionen ... 502

3.3.5. Going Public und Underpricing in Deutschland ..... 503
3.4. Aufgaben der Börsen als Sekundärmärkte ..... 504
4. Kapitalmarktbezogene Finanzpolitik der Unternehmen ..... 508
5. Zusammenfassung ..... 509
Weiterführende Literaturhinweise ..... 511

## III. Grundzüge der Wirtschaftspolitik

MICHAEL HEUSER

1. Einführung ..... 513
2. Das Kreislaufschema einer Volkswirtschaft ..... 514
2.1. Unternehmen und Haushalte ..... 514
2.2. Einbeziehung des Auslands ..... 517
2.3. Einbeziehung des Staates ..... 519
2.4. Interpretation ..... 520
3. Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung ..... 524
3.1. Bruttoinlandsprodukt ..... 524
3.2. Bruttosozialprodukt ..... 525
3.3. Volkseinkommen ..... 526
3.4. Verwendungs- und Verteilungsrechnung ..... 527
4. Wirtschaftspolitische Herausforderungen ..... 528
4.1. Aufgabenfelder der Wirtschaftpolitik ..... 528
4.2. Globale Trends und ihre Konsequenzen ..... 530
4.3. Reformansätze ..... 533
5. Zusammenfassung ..... 538
Weiterführende Literaturhinweise ..... 540

Lösungshinweise zu den Übungsaufgaben ..... 541
Autorenverzeichnis ..... 553
Literaturverzeichnis ..... 561
Stichwortverzeichnis ..... 565