

INHALT

Geleitwort	IX
Vorwort	1
I. Einleitung	3
1. Kommunikationswissenschaft und Buch	3
2. Buchgemeinschaften als Gegenstand dieser Arbeit	5
3. Der Forschungsstand zum Thema	7
II. Der Buchgemeinschaftsmarkt in der Bundesrepublik Deutschland	11
1. Begriffsbestimmung "Buchgemeinschaft"	11
Definitionsprobleme	11
Grundlegende Schwächen	11
Einzelprobleme und Abgrenzungen	13
Verschiedene Sichtweisen	17
Wesensmerkmale von Buchgemeinschaften	19
Definition von Buchgemeinschaften	21
2. Entwicklung der Buchgemeinschaften	22
Vorgeschichte	22
Vorformen	22
Geschichte der Buchgemeinschaften	24
Buchgemeinschaften in der Bundesrepublik Deutschland	29
Gründerzeit und stürmische Aufbauphase	29
Exkurs: Der Bertelsmann Lesering	30
Gründung und Aufbau	30
Konsolidierung und kontrolliertes Wachstum	38
Zeit der konstanten Entwicklung und der Konzentrationen	40
Der Wachstumsschub durch die deutsche Vereinigung	42
als einmaliges Zwischenhoch	42
Die Eroberung des Marktes in den neuen Bundesländern	42
Exkurs: Das "Leseland DDR"	43
3. Die aktuelle Situation	46
Der Markt	46
Bertelsmann als Marktbeherrscher	46
Die Bertelsmann-Clubs	46
Der Kauf des Deutschen Bücherbundes	48
Die Büchergilde Gutenberg	50
Die Herder-Buchgemeinde	55
Andere Buchgemeinschaften	56
Der Mitgliederschwund	56
Die Gegenstrategien der Buchgemeinschaften	59
4. Das Selbstverständnis von Buchgemeinschaften im Wandel	64
Die Grundgedanken der Anfangszeit	64
Die aktuelle Lage	66

III. Das Buch im Buchmarkt	70
1. Das Buch zwischen Medium und Ware	70
2. Das Buch als Ware	72
Distributionswege für Bücher und der Marktanteil von Buchgemeinschaften	72
Die Preisbindung	74
Voraussetzungen	74
Preisbindung und Buchgemeinschaften	78
Das Hamburger Abkommen	82
Das Potsdamer Abkommen	83
IV. Buchgemeinschaften und ihr Einfluß auf die Lesekultur	86
1. Die "Demokratisierung des Lesens"	86
Begriff der "Demokratisierung des Lesens"	86
Buchgemeinschaften als Mittel der Demokratisierung	87
Abbau von Schwellenangst und Überwinden von Schichtgrenzen	89
Die heutige Situation	93
2. Die "Emporlesetheorie"	94
Vorbemerkung: Lesen in der Gesellschaft	94
Lesen als Wert	94
Lesen als Voraussetzung für Medienkompetenz	98
Lesen in der Bevölkerung	100
Begriff und Gegenstand der "Emporlesetheorie"	104
Buchgemeinschaften und Emporlesen	105
3. Vermittlung spezieller Lesekulturen	109
Die allgemeine Lesekultur	109
Die Lesekultur der Buchgemeinschaften	110
4. Zusammenfassung	112
V. Funktionen und Leistungen der Buchgemeinschaften: Pro und Contra	118
1. Auswirkungen auf den Literaturbetrieb	118
"Neue Leser": Der Markt für Bücher wird vergrößert	118
Der traditionelle Buchhandel bedient nur einen Teil des möglichen Publikums	118
Neue Käuferschichten statt Marktkämpfe	121
Neue Leser und Literaturkonsum	123
Programme von Buchgemeinschaften: Mehr als nur Bestsellerverkauf?	124
Der Begriff Bestseller und die Problematik von Bestsellerlisten	124
Buchgemeinschaftsprogramme und Bestseller	131
Die Hauptvorschlagsbände	134
Die Lebensdauer des geistigen Inhaltes von Büchern wird verlängert	136
Buchgemeinschaften als Verleger von Originalausgaben	138
2. Für das Mitglied	139
Soziographische Angaben über Buchgemeinschaftsmitglieder	139

Der Nutzen für das Mitglied	146
Strukturieren und Auswählen in einem unüberschaubaren Markt	157
Lektorat als Manipulation?	158
Der Problemkreis Programmillustrierte	161
Die Funktion der Programmillustrierten als Bindeglied	162
Die besondere Rezeptionssituation	163
Der Erfolg der Programmillustrierten	164
Das "Versagen des Feuilletons"	164
Die besondere Gestaltung	167
Die Programmillustrierten in der Kritik	168
Vergleich mit dem allgemeinen Buchhandel	171
Zusammenfassung und Kritik	172
3. Für den allgemeinen Buchmarkt	175
Wechselseitige Abhängigkeiten von Buchgemeinschaften und Verlagen	175
Die Wichtigkeit der Nebenrechte	175
Zwänge auf Buchgemeinschaften	178
Das Verhältnis zum Sortimentsbuchhandel	182
Koproduktionen mit Verlagen	186
Zusammenfassung und Kritik	187
VI. Zukunft von Buchgemeinschaften	189
1. Das Mediuemfeld für die Kulturtechnik Lesen	189
2. Die Veränderungen im Buchhandel	194
3. Trends bei Buchgemeinschaften	195
VII. Schlußbemerkung	199
VIII. Glossar	205
IX. Literaturverzeichnis	211
Selbständige Literatur	211
Zeitschriftenartikel	232
Zeitungsartikel	251
Sonstiges	258
Register	267
Über den Autor	275