

Inhaltsverzeichnis

1. Notwendigkeit von Mitarbeiterbeteiligungen	3
1.1 Ziele und Relevanz	3
1.2 Gesellschaftspolitische Einordnung	4
1.3 Historische und aktuelle Erfahrungen mit Mitarbeiterbeteiligungen	6
1.4 Struktur der Untersuchung	10
2. Anreizstrukturen und Implikationen in Theorie und Empirie	11
3. Literaturo Auswertung von empirischen Untersuchungen	13
3.1 Allgemeine empirische Untersuchungen zu Mitarbeiterbeteiligungen	13
3.1.1 Untersuchung von Guski und Schneider aus dem Jahre 1983	13
3.1.2 Untersuchung von Schanz aus dem Jahre 1985	17
3.1.3 Untersuchung von Schäfer aus dem Jahre 1992	18
3.1.4 Untersuchung von Conte aus dem Jahre 1992	19
3.1.5 Untersuchung von Rooney aus dem Jahre 1992	19
3.2 Produktivitätswirkungen von Mitarbeiterbeteiligungen	20
4. Eigene empirische Untersuchung	22
4.1 Untersuchungsraum, Erhebungszeitraum und Eigenschaften der Stichprobe	22
4.2 Charakteristika der analysierten Mitarbeiterbeteiligungsmodelle	25
4.3 Die Grundhypothesen zu den Produktivitäts- und Erfolgswirkungen	30
4.4 Ökonometrisches Modell zur Analyse der Mitarbeiterbeteiligungen (MAB)	31
4.4.1 Formaler Ansatz	31
4.4.2 Variablen	32
4.4.3 Ergebnisse der Schätzung	33
4.5 Hypothesentests zu Mitarbeiterbeteiligungen (MAB)	35
4.5.1 Vergleich von Unternehmen mit und ohne MAB	35
4.5.2 Produktivitätssteigerung durch MAB	36
4.5.3 Informationsasymmetrien	36
5. Fazit	48
6. Literatur	49
7. Tabellenanhang	51
8. Fragebogen	53
8.1 Fragebogen an die Unternehmensleitung	53
8.2 Notenvergabe bei häufig verwendeten Fragen	68