

Inhaltsverzeichnis

1	Die Grundfragen der Volkswirtschaftslehre	17
1.1	Manna vom Himmel oder die Kunst des Mangels?	17
1.2	Die sieben Hauptfragen der Volkswirtschaftslehre	19
1.3	Knappheit, Verwendungskonkurrenz und Zielkonflikt	38
1.4	Das methodische Vorgehen und einige Grundbegriffe	43

Teil I: Markt- und Preistheorie

2	Die Produktionsmöglichkeiten	48
2.1	Die Produktionsfaktoren	48
2.2	Die Produktionsfunktion	52
2.3	Die Alternativkosten	53
2.4	Die Transformationskurve	54
2.5	Die Abstimmung der Produktion auf die Nachfrage	58
3	Elemente der Preisbildung	61
3.1	Die Nachfragefunktion	61
3.2	Die Angebotsfunktion	64
3.3	Der Gleichgewichtspreis	64
4	Bestimmung der Nachfrage: Konsumtheorie	67
4.1	Determinanten der Nachfrage eines einzelnen Haushalts	67
4.2	Ableitung der Nachfragekurve aus dem Nutzenkalkül	71
4.3	Elastizitäten der Nachfrage	75
4.4	Konstruktion der Gesamtnachfragekurve	79
5	Bestimmung des Angebots: Produktionstheorie	81
5.1	Determinanten des Angebots	81
5.2	Die Elastizität des Angebots	83
5.3	Die Produktionsfunktion der Unternehmung	84
5.4	Das Ertragsgesetz als Sonderfall der variablen Produktionsfunktion ..	86
5.5	Die Kostenfunktion der Unternehmung	89
5.6	Die Ableitung der Angebotskurve eines einzelnen Unternehmens	95
5.7	Ableitung der Kostenfunktion bei zwei Produktionsfaktoren	97
5.8	Konstruktion der Gesamtangebotskurve	99

6	Märkte und Preisbildung	102
6.1	Zum Begriff des Marktes	102
6.2	Güterpreisverhältnis und Veränderungen in Angebot und Nachfrage .	105
6.3	Funktionen der Preise in einer Marktwirtschaft	107
6.4	Preisbildung unter verschiedenen Marktbedingungen	112
6.5	Arbitrage	116
7	Eingriffe in die Preisbildung	118
7.1	Punktangebot	118
7.2	Mangelnde Marktlenkung: Der Spinnweb-Fall	120
7.3	Höchstpreis	122
7.4	Mindestpreis	124
7.5	Rationierung	125
7.6	Preisstopp	127
7.7	Spaltung von Konsumenten- und Produzentenpreis durch Steuern ...	128
7.8	Transaktionskosten	131
7.9	Subventionen	131
7.10	Rohstoffausgleichsläger	134
7.11	Preisstützung in der Europäischen Agrarpolitik	135
7.12	Kartelle	137
7.13	Administrierte Preise	139
7.14	Segmentierte Märkte	140
8	Spezielle Märkte	141
8.1	Der Wohnungsmarkt	141
8.2	Der Kohlemarkt in Deutschland	144
8.3	Der Telekommunikationsmarkt	145
8.4	Sinkende Preise bei PCs und Mikro-Chips	146
8.5	Der Erdölmarkt	148
8.6	Der Weltkapitalmarkt	149
8.7	Die Bewertung von Kapitalgütern und Bestandsgrößen	151
8.8	Der Markt für Landrechte	152
8.9	Ein Markt für Emissionsrechte	153
9	Preisbildung in verschiedenen Marktformen	155
9.1	Grundbegriffe der Marktformenlehre	155
9.2	Vollständige Konkurrenz	156
9.3	Langfristiges Konkurrenzgleichgewicht	158
9.4	Monopol	160
9.5	Preisdifferenzierung	163
9.6	Oligopol	164
9.7	Bestreitbare Märkte	166
9.8	Substitutionskonkurrenz	168
9.9	Marktphasen	168

10	Preisbildung auf dem Faktormarkt: Der Lohn	170
10.1	Die Nachfrage nach Arbeit	171
10.2	Das Angebot an Arbeit	177
10.3	Die Bildung des Lohnes aus Angebot und Nachfrage	178
10.4	Mindestlohn	181
10.5	Regulierung des Arbeitsmarktes	183
10.6	Das Insider-Outsider-Modell	185
10.7	Nachfrageverschiebung zu Ungunsten der weniger Qualifizierten	186
11	Preisbildung auf dem Faktormarkt: Andere Faktoreinkommen	188
11.1	Der Zins	188
11.2	Die Grundrente	189
11.3	Der Unternehmensgewinn	192
11.4	Substitutionsprozesse und Faktornachfrage	195
12	Faktorallokation und Sektorstruktur	198
12.1	Zusammenhang zwischen Güter- und Faktormarkt	198
12.2	Die Steuerung in einem marktwirtschaftlichen System	199
12.3	Allokation und sektoraler Strukturwandel	202
13	Preismechanismus und marktwirtschaftliches System	207
13.1	Dezentrale Autonomie oder zentrale Lenkung?	207
13.2	Dezentrale Autonomie und Superauktionator	209
13.3	Institutionelle Regeln und ökonomische Anreize	213
13.4	Konsistenz, Auktionator und wirtschaftspolitische Ziele	216
13.5	Dynamische Funktionen des Wettbewerbs	217
13.6	Zur Bewertung der Marktprozesse	218
14	Grundlegende Zusammenhänge der Preistheorie	223
14.1	Annahmen	223
14.2	Produktions- und Verbrauchsfunktion	224
14.3	Transformationskurve	225
14.4	Kostenfunktion	226
14.5	Gewinnmaximales Güterangebot	227
14.6	Angebotskurve	227
14.7	Gewinnmaximale Faktornachfrage	228
14.8	Faktornachfragekurve	229
14.9	Relativpreis und vollständige Konkurrenz	229

Teil II: Makroökonomische Theorie

15	Das gesamtwirtschaftliche Produktionsergebnis	234
15.1	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen ohne Spartätigkeit .	234
15.2	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen bei Spartätigkeit ..	236
15.3	Kreislauf zwischen Haushalten, Unternehmen	238
15.4	Ex-post-Charakter der Kreislaufströme	240
15.5	Das Bruttoinlandsprodukt	240
15.6	Inlandsprodukt, Volkseinkommen und entsprechende Begriffe	243
15.7	Einige Probleme bei der statistischen Messung des Volkseinkommens	250
16	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage, gesamtwirtschaftliches Angebot, Beschäftigung und Preisniveau: Ein Überblick	253
16.1	Produktionspotential und Kapazitätsauslastung	253
16.2	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot	257
16.3	Drei wichtige Märkte	259
17	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Volkseinkommen: Der Gütermarkt	261
17.1	Das Ziel der Vollbeschäftigung	261
17.2	Die Bedeutung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage	262
17.3	Die Konsum- und Sparfunktion	265
17.4	Die Investitionsfunktion	271
17.5	Die Höhe des Volkseinkommens ohne geplante Investitionen	276
17.6	Die Höhe des Volkseinkommens mit geplanten Investitionen	281
17.7	Der Multiplikator	283
17.8	Die Stimulierung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage	286
18	Geldmenge und Zins: Der Geldmarkt	288
18.1	Begriff und Funktionen des Geldes	288
18.2	Die Geldmenge	290
18.3	Die Nachfrage nach Geld	292
18.4	Das Angebot an Geld	300
18.5	Die Bestimmung des Zinses aus Geldangebot und Geldnachfrage	311
18.6	Die Wirkung der Geldpolitik	315
18.7	Der Zusammenhang zwischen Geld- und Gütermarkt	316
18.8	Geldmenge und Preisniveau	321
19	Der Euro und die Europäische Zentralbank	323
19.1	Stellung und Ziele der Europäischen Zentralbank	323
19.2	Die geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank	326
19.3	Instrumente der Geldpolitik	330
19.4	Zusammenhang von Geldmarktzins und Kapitalmarktzins	330

20	Preisniveau	336
20.1	Das Ziel der Preisniveaustabilität	336
20.2	Preisniveau, gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot	337
20.3	Quantitätstheorie	343
20.4	Arten der Inflation	344
21	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Beschäftigung:	
	Der Arbeitsmarkt	350
21.1	Ungleichgewicht am Arbeitsmarkt	350
21.2	Der Zusammenhang zwischen Güter- und Arbeitsmarkt	352
21.3	Der Zusammenhang zwischen Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt	356
21.4	Eine einfache Philosophie: Beschäftigungssteigerung durch Stimulierung der Nachfrage	357
21.5	Das formale Modell	359
22	Die Alternative zur Nachfrageorientierung: Die Angebotstheorie	361
22.1	Mengenrationierung auf den Gütermärkten – ein sinnvolles Konzept?	362
22.2	Die Ohnmacht der Fiskalpolitik	363
22.3	Geldpolitik und Inflation	367
22.4	Die Phillips-Kurve	367
22.5	Flexible Reallöhne	371
22.6	»Natürliche« Arbeitslosigkeit und institutionelle Regelungen	373
22.7	Das System der Klassiker	377
22.8	Zur Philosophie einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik	377
23	Der Konjunkturzyklus	380
23.1	Rezession und Boom	380
23.2	Konjunktur als Abweichung vom gleichgewichtigen Wachstum	383
23.3	Phasen des Konjunkturzyklus	384
23.4	Dauer des Zyklus	389
23.5	Konjunkturimpulse	390
23.6	Struktur und Anpassungsfähigkeit der Wirtschaft	393
23.7	Selbstverstärker	395
23.8	Ein einfaches Konjunkturmodell: Der Multiplikator-Akzelerator	400
24	Wachstum	403
24.1	Zum Begriff des wirtschaftlichen Wachstums	403
24.2	Bestimmungsfaktoren wirtschaftlichen Wachstums	406
24.3	Kapitalbildung	407
24.4	Zunahme des Arbeitsangebots	414
24.5	Qualitative Verbesserung des Arbeitsangebots: Humankapital	416
24.6	Technisches Wissen	418
24.7	Umwelt und Natur	425

24.8	Andere Wachstumsfaktoren der Angebotsseite	430
24.9	Die Nachfrage als Wachstumsstimulator	433
24.10	Eine Übersicht über die Wachstumsfaktoren	433
24.11	Einige einfache Wachstumsmodelle	435
24.12	Wachstum und Beschäftigung	438
25	Die Metamorphose einer Planwirtschaft	440
25.1	Der Wettbewerb der Systeme	440
25.2	Die J-Kurve der Transformation	440
25.3	»Big bang« oder gradueller Ansatz?	445
26	Probleminterdependenz und Zielkonflikte	446

Teil III: Internationale Wirtschaftsbeziehungen

27	Preisvorteile und Gütertausch	451
27.1	Empirische Daten zum Außenhandel	451
27.2	Exportmarkt	453
27.3	Importmarkt	455
27.4	Relative Preisvorteile	456
27.5	Ursachen relativer Preisvorteile	459
28	Zahlungsbilanz	462
28.1	Struktur der Zahlungsbilanz	462
28.2	Ausgleich der Zahlungsbilanz	465
29	Gütermarkt und Beschäftigung in einer offenen Volkswirtschaft	467
30	Wechselkurs	469
30.1	Devisenmarkt	469
30.2	Auf- und Abwertung	471
30.3	Zusammenhang zwischen Devisenmarkt und nationalem Geldmarkt .	471
30.4	Das derzeitige Wechselkurssystem	472
	Literaturverzeichnis	475
	Sachverzeichnis	484

Verzeichnis der Kästen

Kasten 6.1	Aus dem Geschichtsbuch: Das Abstimmungsproblem in der Zentralplanwirtschaft	109
Kasten 6.2	Der große Befähigungsnachweis	114
Kasten 7.1	Erdgaspreisregulierung in den USA	123
Kasten 7.2	Ökosteuer und die Ausnahmen	129
Kasten 7.3	Subventionen – Eine historische Reminiszenz	132
Kasten 7.4	Ausgerechnet Bananen	136
Kasten 8.1	Vier Modelle zur Deregulierung der Stromwirtschaft	145
Kasten 10.1	Bringt Lohnzurückhaltung Arbeitsplätze?	180
Kasten 10.2	SMIG und SMIC in Frankreich	182
Kasten 12.1	Strukturwandel in Westdeutschland	202
Kasten 13.1	Nutzungsrechte folgen der Knappheit	214
Kasten 13.2	Wie baut man die russische Wirtschaft um?	220
Kasten 15.1	Die Lücke zwischen Nachfrage und Produktion, Ostdeutschland im Jahr 1994	246
Kasten 16.1	Produktionslücke und Beschäftigungslücke	254
Kasten 17.1	Bestandteile der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage	263
Kasten 17.2	Ein stabiler Zusammenhang zwischen Konsum und verfügbarem Einkommen	270
Kasten 17.3	Ausrüstungsinvestitionen und Gewinn-Erlös-Relation	278
Kasten 18.1	Geldvermögen der privaten Haushalte	296
Kasten 19.1	Warum die Geldnachfrage stabil sein muss	327
Kasten 20.1	Zusammenhang zwischen Geldmenge und Preisniveau	340
Kasten 22.1	Staatsquote in Deutschland	365
Kasten 22.2	Tarifautonomie und Tarifkartell	375
Kasten 23.1	Was ist eine Rezession?	388
Kasten 24.1	Konvergenz zwischen Volkswirtschaften	413
Kasten 25.1	Der Einbruch der Beschäftigung in Ostdeutschland	444
Kasten 27.1	Die vier asiatischen Tiger	458