

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
---------------	---

1. Gebrauchshinweise für den Leser

2. Fallstudien

2.0	Das Unternehmen: Die Cyclo GmbH, Stuttgart	5
2.1	Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau	9
2.2	Vertriebsplanung für England mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem	13
2.3	War das Outsourcing der Lackierung die richtige Entscheidung?	17
2.4	Berichte aus Brasilien	21
2.5	Verrechnungspreise für die Fahrradnaben	24
2.6	Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?	27
2.7	Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking: Ist unser Vertrieb effizient?	32
2.8	Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing	39
2.9	Unsere Produktivität muß steigen: Performance Measurement	43
2.10	Neue Strategie für die Mountainbikes	48
2.11	Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich Profi-Rennräder?	55
2.12	Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	59

3. Lösungsvorschläge

3.1	Investitionen für den Karbon-Fahrradrahmenbau	67
3.2	Vertriebsplanung für England	77
	mit dem neuen Planungs- und Budgetierungssystem	77
3.3	War das Outsourcing der Lackierung der richtige Weg?	88
3.4	Berichte aus Brasilien	101
3.5	Verrechnungspreise für die Fahrradnaben	110
3.6	Zu hohe Gemeinkosten: Neue Kalkulation?	123
3.7	Vergleich mit dem Besten im Konzern durch Benchmarking:	134
	Ist unser Vertrieb effizient?	134
3.8	Für den US-Markt kalkulieren: Target Costing	144

3.9	Unsere Produktivität muß steigen:.....	
	Performance Measurement	153
3.10	Neue Strategie für die Mountainbikes	162
3.11	Welche Risiken bedrohen unseren Geschäftsbereich	
	Profi-Rennräder?	177
3.12	Strategieumsetzung für den Bereich Rasenmäher	183

4. Basiswissen

4.1	Basiswissen Investitionsrechnung und -controlling	197
4.2	Basiswissen Budgetierung und Wertsteigerungsanalyse	201
4.3	Basiswissen Make-or-Buy/Outsourcing	203
4.4	Basiswissen Internationales Controlling	205
4.5	Basiswissen Verrechnungspreise	208
4.6	Basiswissen Prozeßkostenrechnung	210
4.7	Basiswissen Benchmarking	213
4.8	Basiswissen Target Costing	215
4.9	Basiswissen Performance Measurement	219
4.10	Basiswissen Strategisches Controlling	223
4.11	Basiswissen Risikomanagement	225
4.12	Basiswissen Strategieumsetzung mit der BSC	228
	Index	231