
INHALT

Vorwort	13
0. Intermedialität und moderne kulturelle Kommunikation	15
1. Prolegomena zu einer Theorie der Intermedialität	26
1.1 Wort, Schrift, Audiovisionen. Ur-Sprünge und mediale Interferenzen	26
1.2 Intermedialität als Provokation der Medienwissenschaft	71
1.2.1 Medienwissenschaft — oder "the state of the art"	71
1.2.2 Medialität, Poetik und Audiovisionen	75
1.2.3 Für eine Forschungsperspektive der Intermedialität	80
1.2.4 Intermedialität und Medienforschung — Thesen und Kommentare	84
1.2.5 Intermedialität als Provokation	92
1.3 Intertextualität und Intermedialität	93
2. Mediale Referenzen oder Probleme der Intermedialitätsforschung: Situation und mediale Repräsentation	104
2.1 Transformation und (inter)mediale Sequenzierung	104
2.2 Situation und Lebenswelt	106

2.3	Alltag und Situation	112
2.4	Situation und <i>société des textes</i>	123
3.	Film / Radio / Video. Zu einigen Formen des intermedialen Spiels	130
3.1	Vorbemerkung	130
3.2	Film und Intermedialität	134
3.2.1	Literatur / Film / Situation / Mediale Transformation: Verführung und Täuschung: <i>Les liaisons dangereuses</i>	134
3.2.2	Film / Theater / Literatur. Maupassant und Renoir — Renoir und Maupassant. Zur medialen Transformation von <i>Une partie de campagne</i>	164
3.2.3	Operette / Musical / Film: TOP HAT und die Intermedialität des Filmmusicals	180
3.2.4	Intermedialität / mediale Autoreflexion und <i>Nouvelle Vague</i> : Godard LE MEPRIS	187
3.2.5	Malerei / Video / Film: Godards PASSION und das intermediale Spiel des Films	197
3.2.6	Das mediale Labyrinth des Films. Helvio Soto: LA TRIPLE MORT DU TROISIEME PERSONNAGE	212
3.2.7	Dokumentation, Intermedialität und Imagination: Zur Ästhetik des Übergangs im Dokumentarfilm: TRANSIT LEVANTKADE	222
3.3	Hörspiel und Intermedialität	246
3.3.1	Emanzipation des Ohres	246
3.3.2	Das lesende Ohr oder die Überwindung der Blindheit. Arnaldo Calveyra: <i>La rencontre du maïs et du blé</i>	249
3.4	Video-Art und Intermedialität	259
3.4.1	Video, die hybride Kunst	259
3.4.2	Zum Um-Sturz der Bilder und Töne in der Video-Art, oder "GOD'S GREATEST GIFT IS ..."	261
4.	Das Zwischen-Spiel der Medien: Schlußbemerkungen und Perspektiven	275

5.	Epilog: Historische Medienpragmatik und Intermedialität. <i>Nouvelle Vague</i> und Autorenkonzept – Zur Rezeption von "A bout de souffle" in den Niederlanden	284
5.1	Medientext und soziales Handeln	284
5.2	Historische Textpragmatik und Funktionsgeschichte	285
5.3	Historische Pragmatik und Audiovision	290
5.4	<i>Nouvelle Vague</i> und innovatives mediales Handeln	293
5.5	Autorenschaft und historische Funktion	295
5.6	Der Autor als mentalitätshistorisches Konstrukt der <i>Nouvelle Vague</i>	298
5.7	A BOUT DE SOUFFLE – Autorenkonzept der <i>Nouvelle Vague</i> und seine Rezeption in den Niederlanden	303
5.8	Filmpragmatik, Autorenkonzept und historische Funktion	311
	Literatur	316