

Inhalt	
Verzeichnis der Abbildungen	VIII
Verzeichnis der Tabellen	XI
Verzeichnis der Übersichten	XVI
Die Ergebnisse im Überblick	XVII
1. Einleitung	1
A. INTERNATIONALISIERUNGSFORMEN	3
2. Charakterisierung verschiedener Internationalisierungsformen	3
2.1 Einleitung	3
2.2 Definition und Merkmale von Internationalisierungsformen	4
2.2.1 Export	4
2.2.1.1 Indirekter Export	5
2.2.1.2 Direkter Export	5
2.2.1.3 Exportgemeinschaften	6
2.2.2 Auslandsbeziehungen ohne Kapitalbeteiligungen	6
2.2.2.1 Lohnfertigung	6
2.2.2.2 Lizenzvergabe	7
2.2.2.3 Managementvertrag	7
2.2.2.4 Internationales Franchising	8
2.2.2.5 Errichtung schlüsselfertiger Anlagen	8
2.2.3 Direktinvestitionen - Auslandsaktivitäten mit Kapitalbeteiligung	9
2.2.3.1 Motive und Bestimmungsgründe für Direktinvestitionen	9
2.2.3.2 Internationale Beteiligungen	11
2.2.3.3 Internationale Joint Ventures	12
2.2.3.4 100 %-ige Tochtergesellschaften	13
2.2.3.4.1 Eigene Vertriebs-/Servicestätte	13
2.2.3.4.2 Eigene Produktionsstätte im Ausland	14
2.2.4 Aspekte der strategischen Auswahl der Internationalisierungsformen	14
2.3 Phasenabfolge im Internationalisierungsprozess	17

B. DIREKTINVESTITIONEN UND SONSTIGE AUSLANDSAKTIVITÄTEN VON KMU IM SPIEGEL DER AMTLICHEN STATISTIK	21
3. Exporte und Importe sächsischer Unternehmen in der Statistik	22
3.1 Einleitung	22
3.2 Ergebnisse der Außenhandelsstatistik zum Ex- und Import	23
3.2.1 Charakteristika der Außenhandelsstatistik	23
3.2.2 Warenexport sächsischer Unternehmen	23
3.2.3 Warenimport sächsischer Unternehmen	24
3.3 Ergebnisse aus der Umsatzsteuerstatistik	24
3.3.1 Charakteristika der Umsatzsteuerstatistik	24
3.3.2 Unternehmensbestand und Umsätze nach Umsatzgrößenklassen und Wirtschaftszweigen	26
3.3.3 Allgemeine Daten zu Exportunternehmen	30
3.3.3.1 Exportierende Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen	30
3.3.3.2 Aufgliederung der Exportumsätze nach Umsatzgrößenklassen	32
3.3.4 Das Exportgeschehen nach Wirtschaftabschnitten	34
3.3.4.1 Exportunternehmen und -umsätze nach Wirtschaftabschnitten	34
3.3.4.2 Entwicklung des Exportumsatzes nach Wirtschaftabschnitten	37
3.3.4.3 Die Entwicklung in einzelnen Wirtschaftsabschnitten	39
3.3.4.3.1 Die Entwicklung im Verarbeitenden Gewerbe	39
3.3.4.3.2 Baugewerbe	43
3.3.4.3.3 Dienstleistungen, insbesondere unternehmensnahe Dienstleistungen	43
3.3.5 Die Exportintensität der einzelnen Unternehmen	47
3.4 Export in der Fachbereichsstatistik des Produzierenden Gewerbes	50
3.4.1 Charakteristika der Fachbereichsstatistik des Produzierenden Gewerbes	50
3.4.2 Darstellung der Exporte des Verarbeitenden Gewerbes/Bergbaus	52
3.4.2.1 Betriebsebene des Monatsberichtsgebietes	52
3.4.2.2 Sächsische Unternehmen im Bergbau/Verarbeitenden Gewerbe	53
3.4.2.2.1 Unternehmensbestand und Exportunternehmen insgesamt	53

3.4.2.2.2	Exportquoten der Betriebe sächsischer Unternehmen allgemein	57
3.4.2.2.3	Exportquoten nach Wirtschaftszweigen	59
3.4.2.2.4	Durchschnittliche Umsätze der Exportunternehmen	59
3.4.2.2.5	Vergleich der Ergebnisse der Fachbereichs- und Umsatzsteuerstatistik für das Verarbeitende Gewerbe und den Bergbau	60
3.4.3	Exporte in der Fachbereichsstatistik Baugewerbe	61
3.5	Exporte in der Zahlungsbilanzstatistik der Deutschen Bundesbank	64
3.6	Sondererhebungen im Handwerk	65
4.	Auslandbeziehungen ohne Kapitalbeteiligung	66
5.	Direktinvestitionen	69
5.1	Die Kapitalverkehrs- und die Bestandsstatistik der Deutschen Bundesbank	69
5.1.1	Charakteristika der amtlichen Statistiken	69
5.1.2	Befunde auf Bundesebene	72
5.1.2.1	Bestände an Direktinvestitionen in der Bestandsstatistik	72
5.1.2.2	Zahlungsströme in der Zahlungsbilanzstatistik	74
5.1.3	Befunde der Landeszentralbank der Freistaaten Sachsen und Thüringen	75
5.1.3.1	Bestände an Direktinvestitionen in der Bestandsstatistik	75
5.1.3.2	Zahlungsströme in der Zahlungsbilanzstatistik	78
6.	Zusammenfassung: Erkenntnisse aus amtlichen Datenquellen über die Auslandsorientierung der Wirtschaft im Freistaat Sachsen	80
C.	ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG	89
7.	Empirische Befunde zum Thema Direktinvestitionen aus Befragungen sächsischer Unternehmen	89
7.1	Anlage der Untersuchung	89
7.2	Charakterisierung des Unternehmenssamples	91
7.3	Auslandsorientierung der Sample-Unternehmen	101
7.3.1	Import- und Exportaktivitäten	101
7.3.2	Auslandsbeziehungen ohne Kapitalbeteiligung	104

7.3.2.1	Charakterisierung der Unternehmen mit Auslandsaktivitäten ohne Kapitalbeteili- gung	104
7.3.2.2	Lohnveredlung	109
7.3.2.3	Lizenzvergabe	110
7.3.2.4	Management- und Beratungsverträge	111
7.3.2.5	Franchising	112
7.3.2.6	Errichtung schlüsselfertiger Anlagen	112
7.3.3	Direktinvestitionen - Auslandsbeziehungen mit Kapitalbeteiligungen	113
7.3.3.1	Charakterisierung der Unternehmen mit Direktinvestitionen	113
7.3.3.2	Motive sächsischer Unternehmen zur Durchführung von Direktinvestitionen im Ausland	118
7.3.3.3	Beteiligungen an ausländischen Unter- nehmen	122
7.3.3.4	Joint Venture	124
7.3.3.5	Eigene Vertriebs- und Servicestätten	125
7.3.3.6	Eigene Produktionsstätten	126
7.4	Der Ablauf von Direktinvestitionsvorhaben	128
7.4.1	Beschreibung der untersuchten Direktinvestoren	128
7.4.2	Idealtypischer Verlauf einer ersten Direktinvesti- tion	129
7.4.3	Bedingungen für Direktinvestitionen nach Ein- schätzungen von Unternehmern	132
7.4.4	Auswirkungen einer ersten Direktinvestition und weitere Entwicklungen	133
7.4.5	Zusammenfassung der Ergebnisse zum Verlauf der ersten Direktinvestition	135
7.5	Zukünftige Entwicklung der Auslandsaktivitäten sächsi- scher Unternehmen	135
7.5.1	Klassifizierung der Unternehmen nach Stand der bisherigen Auslandsaktivität	135
7.5.2	Charakterisierung der Gruppenmitglieder und ihrer Ausganglage	137
7.5.2.1	Allgemeine Kennzeichnung der Unter- nehmen	137
7.5.2.2	Entwicklung der Märkte im In- und Aus- land	140
7.5.2.2.1	Status Quo: Die derzeitige wirtschaftliche und finanzielle Situation der Unternehmen	140
7.5.2.2.2	Marktentwicklung im In- und Ausland	143
7.5.2.3	Voraussetzungen für Internationalisie- rungsvorhaben	145

7.5.2.3.1	Marktfähigkeit der Produkte/ Dienstleistungen im Ausland	145
7.5.2.3.2	Absatzfördernde Maßnahmen "vor Ort"	148
7.5.3	Internationalisierungspläne der Unternehmen	150
7.5.4	Schwierigkeiten sächsischer Unternehmen bei der Durchführung von Direktinvestitionen	152
8.	Außenwirtschaftsförderung	154
8.1	Einleitung	154
8.2	Außenwirtschaftsförderung des Bundes	155
8.2.1	Das Drei-Säulen-Konzept der Außenwirtschafts- förderung	155
8.2.2	Übersicht über wichtige Maßnahmen des Bundes zur Außenwirtschaftsförderung	156
8.2.3	Das KfW-Mittelstandsprogramm - Ausland	162
8.2.3.1	Grundprinzip des Förderprogramms	162
8.2.3.2	Nutzung des Programms für den Zeit- raum 1992-1999	163
8.2.3.3	Ergebnisse der Sonderauswertung für den Freistaat Sachsen	166
8.2.4	Investitions Garantien des Bundes	170
8.2.4.1	Grundprinzip des Förderprogramms	170
8.2.4.2	Quantitative Dimensionen der Investi- tionsgarantien	171
8.2.5	Exkurs: EU-Programme zur Förderung von Direkt- investitionen: Das Joint European Venture-Pro- gramm (JEV)	171
8.3	Maßnahmen und Programme der Bundesländer	173
8.3.1	Übersicht über wichtige Maßnahmen der Bun- desländer	173
8.3.2	Besondere Programme einzelner Bundesländer zur Förderung von Direktinvestitionen	175
8.3.2.1	Finanzielle Hilfen in Form von Krediten	175
8.3.2.2	Landesbürgschaften und/oder -garantien	176
8.3.3	Außenwirtschaftsförderung des Freistaates Sachsen	180
8.4	Nutzung und Bewertung der öffentlichen Förderprogram- me durch sächsische Unternehmen	183
8.4.1	Kontaktierung der Institutionen der Außenwirt- schaftsberatung	183
8.4.2	Beurteilung der beratenden Infrastruktur	185
8.4.3	Bekanntheitsgrad und Inanspruchnahme der In- strumente der Außenwirtschaftsförderung	189
8.4.4	Aufwand bei der Beantragung von Fördermitteln	192
8.4.5	Die Außenwirtschaftsförderung im Freistaat Sach- sen aus Sicht von Experten	192

8.5	Zukünftig Schwerpunkte der Außenwirtschaftsförderung aus Sicht der Wirtschaft	195
8.5.1	Ranking der Schwerpunkte zukünftiger Außenwirtschaftsförderungsprogramme	195
8.5.2	Die Bedeutung verschiedener Finanzierungsmöglichkeiten für Auslandsaktivitäten	197
8.5.3	Die Bedeutung der Mitarbeiterqualifikation	201
9.	Potenzialschätzungen für heutige und zukünftige Direktinvestoren aus dem Freistaat Sachsen	203
9.1	Angaben aus den Medien	203
9.2	Informationen aus Förderprogrammen	204
9.3	Stand der Direktinvestitionen und zukünftige Entwicklung in wichtigen Branchen Sachsens aus der Sicht von Experten	206
9.3.1	Maschinen- und Anlagenbau	206
9.3.1.1	Interviewpartner	206
9.3.1.2	Ergebnisse	206
9.3.2	Elektrotechnik/ Elektronik	208
9.3.2.1	Interviewpartner	208
9.3.2.2	Ergebnisse	208
9.3.3	Textil- und Bekleidungsindustrie	209
9.3.3.1	Interviewpartner	209
9.3.3.2	Ergebnisse	209
9.3.4	Bauwesen	212
9.3.4.1	Interviewpartner	212
9.3.4.2	Ergebnisse	212
9.4	Einschätzung der Lage durch die IHKn und HWKn Sachsens	216
9.4.1	Einschätzung der Industrie- und Handelskammern in Sachsen	217
9.4.1.1	Einleitung	217
9.4.1.2	Konjunkturumfrage der IHKn in Sachsen	217
9.4.1.3	Allgemeine Einschätzung	219
9.4.2	Einschätzungen der Handwerkskammern in Sachsen	221
9.4.2.1	Einleitung	221
9.4.2.2	Umfragen der HWKn in Sachsen	222
9.4.2.3	Allgemeine Lageeinschätzung der HWKn	223
9.4.3	Zusammenfassende Bewertung der Kammerangaben	225
9.4.3.1	Bereich der IHK-Unternehmen	225
9.4.3.2	Bereich der Handwerksunternehmen	226
9.5	Daten der Deutschen Bundesbank zur Zahl der Direktinvestitionen	227
9.6	Potenzialabschätzung aufgrund der Exportquotenklassen laut amtlicher Statistik	228

9.6.1	Befunde der Umsatzsteuerstatistik 1998	229
9.6.2	Befunde der Fachbereichsstatistik Bergbau/ Verarbeitendes Gewerbe	234
9.7	Potenzialschätzung aufgrund der Erhebungsergebnisse des IfM Bonn	235
9.7.1	Derzeitiger Bestand an Investoren	235
9.7.1.1	Zahl der Investoren laut Erhebung insgesamt	235
9.7.1.2	Schätzung auf Basis der Exportquoten	237
9.7.2	Zukünftige Investitionsaktivitäten der Unternehmen im Ausland	239
9.8	Bewertung der empirischen und geschätzten Ergebnisse	242
D.	ZUSAMMENFASSUNG EMPIRISCHER BEFUNDE UND WIRTSCHAFTSPOLITISCHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN	247
10.	Wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen zur Unterstützung der KMU bei der Realisierung von Direktinvestitionen	247
	ANHANG	263
	LITERATURVERZEICHNIS	281

## Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1: Inhaltliche Struktur des Gutachtens	2
Abbildung 2: Internationalisierungsformen in Abhängigkeit von Kapital- und Managementleistungen	4
Abbildung 3: Einflussfaktoren der Internationalisierungsentscheidung	11
Abbildung 4: Alternative Pfade der Internationalisierung	18
Abbildung 5: Typische Stufen des Internationalisierungsprozesses	19
Abbildung 6: Anzahl der Exporteure im Freistaat Sachsen je Unternehmensgrößenklasse 1998	31
Abbildung 7: Exportumsatz sächsischer Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen 1998	32
Abbildung 8: Anteil exportierender Unternehmen und Exportquote nach Unternehmensgrößenklassen 1998	34
Abbildung 9: Exportunternehmen und Exportumsätze im Freistaat Sachsen nach Wirtschaftsabschnitten	35
Abbildung 10: Anteil der Exporteure und Exportquoten nach Wirtschaftsabschnitten 1998	36
Abbildung 11: Entwicklung der Exportumsätze nach Wirtschaftsabschnitten im Freistaat Sachsen 1994 bis 1998	38
Abbildung 12: Entwicklung der Zahl der exportierenden Unternehmen im Freistaat Sachsen nach Wirtschaftsabschnitten 1994 bis 1998	39
Abbildung 13: Anteil der Exporteure und Exportquoten im Verarbeitenden Gewerbe im Freistaat Sachsen 1998	42
Abbildung 14: Neue unternehmensnahe Dienstleister im Freistaat Sachsen, Unternehmen und Umsatz nach Unternehmensgrößenklassen 1998	46
Abbildung 15: Exporte und Exportunternehmen im Freistaat Sachsen 1998 - Neue unternehmensnahe Dienstleister	47

Abbildung 16: Anteil des Exportumsatzes in Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe/Bergbau, nach Beschäftigtengrößenklassen 1999	56
Abbildung 17: Anteile der Exportunternehmen nach Exportquotenklassen im Verarbeitenden Gewerbe des Freistaates Sachsen 1999	58
Abbildung 18: Einnahmen für Deutsche technologische Dienstleistungen nach Wirtschaftsregionen im Jahr 1999	68
Abbildung 19: Einnahmen für deutsche technologische Dienstleistungen nach Branchen im Jahr 1999	68
Abbildung 20: Vermögensbestände deutscher Direktinvestitionen im Ausland, Ende 1999 nach Zielländern	73
Abbildung 21: Vermögensbestände deutscher Direktinvestitionen im Ausland, Ende 1999 nach Wirtschaftsabschnitten	73
Abbildung 22: Befragte Unternehmen nach Beschäftigtenklassen, 2000	93
Abbildung 23: Befragte Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen, 2000	94
Abbildung 24: Sample-Unternehmen nach Altersgruppen, gemessen an ihrer Marktpräsenz	96
Abbildung 25: Verteilung der befragten Unternehmen nach Rechtsformen	96
Abbildung 26: Befragte Unternehmen nach Regierungsbezirken	99
Abbildung 27: Befragte Unternehmen nach Beschäftigten- und Exportquotenklassen	102
Abbildung 28: Auslandsumsätze der Sample-Unternehmen nach Zielländern	103
Abbildung 29: Motive sächsischer Unternehmen für Direktinvestitionen im Ausland	120
Abbildung 30: Motive sächsischer Unternehmen für Direktinvestitionen, nach Form der Direktinvestition	121
Abbildung 31: Sample-Unternehmen nach Grad der Auslandsaktivität	136

Abbildung 32: Wirtschaftliche Erwartungen am In- und Auslandsmarkt	144
Abbildung 33: Bedeutung von Eigenschaften für die Marktfähigkeit der Produkte/Dienstleistungen im Ausland	146
Abbildung 34: Bedeutung von Maßnahmen für Auslandsabsatz	149
Abbildung 35: Hemmnisse für Direktinvestitionen	152
Abbildung 36: KfW-Mittelstandsprogramm Ausland - Zusagen für Unternehmen in Sachsen 1992 bis 2000	168
Abbildung 37: Anteil der Unternehmen mit Kontakten zu den Institutionen der Außenwirtschaftsberatung	184
Abbildung 38: Bewertung der Außenwirtschaftsberatung verschiedener Institutionen durch die sächsischen Unternehmen	185
Abbildung 39: Bewertung der Außenwirtschaftsberatung der Kammern in Sachsen	187
Abbildung 40: Durchschnittsbewertung der Außenwirtschaftsberatungsinstitutionen: Unternehmen insgesamt und KMU	187
Abbildung 41: Bewertung der Außenwirtschaftsberatung verschiedener Institutionen durch sächsische auslandsaktive Unternehmen	188
Abbildung 42: Bedeutung von Finanzierungsmaßnahmen - Mittelwerte	199
Abbildung 43: Motive sächsischer Unternehmen aus der Industrie für Auslandsinvestitionen	219

## Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1: Warenausfuhr Sachsens 1998 bis 2000	23
Tabelle 2: Steuerpflichtige Unternehmen und Umsatz in Sachsen 1998 und 1999	26
Tabelle 3: Unternehmen und Umsatz im Freistaat Sachsen nach Unternehmensgrößenklassen 1994, 1996, 1998	28
Tabelle 4: Umsätze und Unternehmen im Freistaat Sachsen nach Wirtschaftsabschnitten 1994, 1996, 1998	29
Tabelle 5: Unternehmen und Exporteure im Freistaat Sachsen, 1994, 1996, 1998, 1999	30
Tabelle 6: Auslandsumsätze im Verarbeitenden Gewerbe Sachsens 1998	40
Tabelle 7: Exporteure und Exportumsätze in wichtigen Dienstleistungssektoren im Freistaat Sachsen, 1998	44
Tabelle 8: Exporteure und Exportumsätze neuer unternehmensnaher Dienstleistungssektoren, 1998	46
Tabelle 9: Unternehmen und Umsätze nach Exportquoten, Freistaat Sachsen 1998	49
Tabelle 10: Gesamtumsatz, Auslandsumsatz und Exportquoten von Betrieben im Bergbau und Verarbeitenden Gewerbe des Freistaates Sachsen, 1991 bis 2000	52
Tabelle 11: Betriebe sächsischer Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe/ Bergbau	54
Tabelle 12: Durchschnittliche Umsätze von Betrieben sächsischer Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe/ Bergbau, 1999	60
Tabelle 13: Vergleich der Zahl der Exporteure in der Umsatzsteuer- (1998) und Fachbereichsstatistik 1999: für sächsische Unternehmen im Bergbau und Verarbeitenden Gewerbe	61
Tabelle 14: Unternehmen des Baugewerbes mit Sitz in Sachsen 1999, nach der Fachbereichsstatistik	62

Tabelle 15: Exportumsätze sächsischer Unternehmen des Bauhauptgewerbes (Vorbereitende Baustellenarbeiten, Hoch- und Tiefbau) 1999, nach der Fachbereichsstatistik	64
Tabelle 16: Grenzüberschreitende Einnahmen deutscher Unternehmen für technologische Dienstleistungen, Deutschland, 1995-1999	66
Tabelle 17: Direktinvestitionen in der Zahlungsbilanzstatistik der Deutschen Bundesbank, Kapitalverkehr, Netto in Mrd. Euro	75
Tabelle 18: Bestand an unmittelbaren und mittelbaren deutschen Direktinvestitionen im Ausland von Unternehmen mit Sitz im Freistaat Sachsen in Mill. Euro	76
Tabelle 19: Bestand an unmittelbaren und mittelbaren deutschen Direktinvestitionen von Unternehmen des Freistaats Sachsen	77
Tabelle 20: Zahlungsbilanz: Direktinvestitionen sächsischer Unternehmen im Ausland, in 1.000 Euro	79
Tabelle 21: Abgleich mit der Zielgruppe auslandsaktiver Unternehmen in der Umsatzsteuerstatistik 1998	92
Tabelle 22: Sample-Unternehmen nach Wirtschaftszweigen und Beschäftigtengrößenklassen 2000	98
Tabelle 23: Handwerksrolleneintrag nach Wirtschaftsabschnitten und Regionen	100
Tabelle 24: Unternehmen mit Auslandsbeziehungen ohne Kapitalbeteiligung	105
Tabelle 25: Zielregionen für Auslandsaktivitäten ohne Kapitalbeteiligung	106
Tabelle 26: Unternehmen mit Auslandsaktivitäten ohne Kapitalbeteiligung nach Wirtschaftszweigen	108
Tabelle 27: Unternehmen mit Kapitalbeteiligungen im Ausland	114
Tabelle 28: Zielländer für unterschiedliche Auslandsaktivitäten mit Kapitalbeteiligung	115
Tabelle 29: Unternehmen mit bereits realisierten Direktinvestitionen nach Beschäftigtengrößenklassen	116

Tabelle 30: Unternehmen mit bereits realisierten Direktinvestitionen nach Umsatzgrößenklassen	116
Tabelle 31: Unternehmen mit realisierten Direktinvestitionen nach Wirtschaftszweigen	117
Tabelle 32: Kenngrößen der befragten Unternehmen im Jahr 2000	128
Tabelle 33: Beschreibung der ersten Direktinvestition	129
Tabelle 34: Kosten der ersten Direktinvestition, in TDM	131
Tabelle 35: Zeitlicher Ablauf der ersten Direktinvestition, in Monaten	132
Tabelle 36: Schwellengrößen für erste Direktinvestition aus Sicht von Unternehmern	133
Tabelle 37: Beurteilung der Folgen einer ersten Direktinvestition von sächsischen Direktinvestoren und deren Zukunftspläne	134
Tabelle 38: Auslandsaktivität nach Branchen	137
Tabelle 39: Auslandsaktivität nach der Unternehmensgröße	138
Tabelle 40: Kennzahlen zur Unternehmensgröße nach Gruppen der Auslandsaktivität	139
Tabelle 41: Mittlerer Exportumsatz in Mill. DM nach Gruppen der Auslandsaktivität	139
Tabelle 42: Erwartung bezüglich der Beschäftigten- und Umsatzentwicklung im Jahr 2001	140
Tabelle 43: Umsatzrendite 2000 nach Branchen	141
Tabelle 44: Eigenkapitalquote der Unternehmen nach Auslandsaktivität	142
Tabelle 45: Zukunftspläne der Unternehmen für Auslandsaktivitäten bis zum Jahr 2003	150
Tabelle 46: Teilnehmer am Vermarktungshilfeprogramm (Variante I) des Bundes, Projekte 2000	160
Tabelle 47: Deckungsvolumen für Einzeldeckungen in den Jahren 1995 bis 1999	162

Tabelle 48: Anzahl und Beträge der Zusagen nach Sitz des Endkreditnehmers	164
Tabelle 49: Kreditzusagen im KfW-Mittelstandsprogramm nach Unternehmensgrößen und Zielregionen, Deutschland, 1992 bis 1999	165
Tabelle 50: Zusagen im KfW-Mittelstandsprogramm Ausland nach Wirtschaftszweigen, BRD, 1992 bis 1999	165
Tabelle 51: KfW Mittelstandsprogramm Ausland: Entwicklung der Zusagefälle für Deutschland und Sachsen 1991 bis 2000	166
Tabelle 52: KfW Mittelstandsprogramm Ausland: Zusagen 1991 bis 2000	167
Tabelle 53: KfW-Mittelstandsprogramm Ausland: Zusagefälle für Sachsen 1991 - 2000, nach Wirtschaftsabschnitten	169
Tabelle 54: Ergebnisse der Außenwirtschaftsförderung der SAB, 1999 bis 2000	182
Tabelle 55: Bekanntheitsgrad der Instrumente der Außenwirtschaftsförderung	190
Tabelle 56: Bekanntheitsgrad der Instrumente der Außenwirtschaftsförderung bei sächsischen KMU	190
Tabelle 57: Ranking der zukünftigen Schwerpunkte der Außenwirtschaftsförderung aus Sicht der Wirtschaft	195
Tabelle 58: Ranking zukünftiger Schwerpunkte der Außenwirtschaftsförderung nach Branchen	196
Tabelle 59: Ranking zukünftiger Schwerpunkte der Außenwirtschaftsförderung nach Form der derzeitigen Auslandsaktivität	196
Tabelle 60: Verfügbarkeit von und Bedarf an auslandserfahrenen Mitarbeitern	202
Tabelle 61: Konjunkturumfrage 2000 der sächsischen IHKn, Unternehmen mit Plänen für Auslandsinvestitionen	218
Tabelle 62: Entwicklung der Investitionssummen sächsischer Unternehmen im Ausland	219
Tabelle 63: Sächsische Unternehmen nach Exportquoten und Wirtschaftsabschnitten, 1998	230

Tabelle 64: Durchschnittlicher Umsatz sächsischer Unternehmen, nach Exportquoten und Wirtschaftsabschnitten, 1998	232
Tabelle 65: Schwellenwerte der Unternehmensgröße für Direktinvestitionen	237
Tabelle 66: Schwellenwerte der Exportumsätze für Direktinvestitionen	237
Tabelle 67: Direktinvestoren nach Exportquotenklassen 2000	238
Tabelle 68: Zukunftspläne für Direktinvestitionen in 2 Jahren nach Form der bisherigen Auslandsaktivität	240