

**Hans Raffée / Wolfgang Fritz:**  
**Unternehmensführung und Unternehmenserfolg**  
**- Grundlagen und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung -**

## **INHALT:**

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Abstract</b>                                                                                                    | 1  |
| <b>1. Problemstellung</b>                                                                                          | 3  |
| <b>2. Grundlagen der Untersuchung</b>                                                                              | 5  |
| 2.1 Zum Stand der Forschung                                                                                        | 5  |
| 2.2 Der konzeptionelle Bezugsrahmen der Untersuchung                                                               | 6  |
| 2.2.1 Begriff und Dimensionen der Unternehmensführung                                                              | 6  |
| 2.2.2 Das Konzept des Unternehmenserfolges und seine<br>Operationalisierung                                        | 7  |
| 2.3 Die empirische Basis der Untersuchung                                                                          | 9  |
| <b>3. Ausgewählte Untersuchungsergebnisse</b>                                                                      | 11 |
| 3.1 Merkmale der Führungskonzeption der befragten Unternehmen                                                      | 11 |
| 3.1.1 Normative Führungsaspekte: Unternehmerische Grund-<br>haltungen und Unternehmensziele                        | 11 |
| 3.1.2 Unternehmensstrategien und ihr Zusammenhang mit unter-<br>nehmerischen Grundhaltungen und Unternehmenszielen | 20 |
| 3.2 Führungsmerkmale erfolgreicher und weniger erfolgreicher<br>Unternehmen                                        | 25 |
| 3.2.1 Vorbemerkung                                                                                                 | 25 |
| 3.2.2 Normative Führungsmerkmale und Unternehmenserfolg                                                            | 25 |
| 3.2.3 Strategische Führungsmerkmale und Unternehmenserfolg                                                         | 29 |
| <b>4. Konsequenzen der Untersuchungsergebnisse für die Praxis der<br/>    Unternehmensführung</b>                  | 32 |
| <b>Literaturverzeichnis</b>                                                                                        | 37 |
| <b>Anhang: Fragebogenauszug</b>                                                                                    | 41 |