

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	9
<i>Kapitel 1</i>	
Innovationsprozesse im Unternehmen	15
Anforderungen der Prozeßphasen	15
Schwachstellen im Innovationsprozeß	22
Innovationsprozeß und Kreativität	32
Der Bedarf nach Kreativität	32
Erkenntnisse zum Phänomen Kreativität	35
Kreativitätsförderung im Unternehmen	43
Kreativitätsblockaden	50
<i>Kapitel 2</i>	
Methoden zur Ideenfindung	59
Grundlagen der Methoden	59
Methodenübersichten	62
Analysemethoden zur Ideenfindung	65
Progressive Abstraktion	66
Hypothesenmatrix	69
KJ-Methode	77
Systematisch-analytische Methoden zur Ideenfindung	79
Morphologischer Kasten	80
Sequentielle Morphologie	85
Attribute-Listing	89
Morphologische Matrix	91
Problemlösungsbaum	98
Intuitiv-kreative Methoden zur Ideenfindung	100
Brainstorming	101
Brainwriting, Methode 635	114
Brainwriting-Pool	117
SIL-Methode	118

Synektik	121
TILMAG-Methode	127
Semantische Intuition	130
Visuelle Synektik	131
Imaginäres Brainstorming	132
Die Kopplung von Methoden zur Ideenfindung in komplexen Problemlösungsprozessen	138
Ablauf komplexer Problemlösungsprozesse	138
Beispiel der Methodenkopplung	140

Kapitel 3

Praxis der Ideenfindung	147
Anwendungsgebiete und Auswahl der Methoden zur Ideenfindung	147
Anforderungen an kreatives Problemlösen in Gruppen	153
Die Ideenfindungskonferenz/Innovationsklausur	158
Die Überarbeitung und Bewertung von Ideen	164

Kapitel 4

Organisation der Ideenfindung	175
Einführungsklippen	175
Einführungsstrategie	182

Anhang

Beispiele zur Anwendung von Methoden zur Ideenfindung	189
Literaturverzeichnis	217
Stichwortverzeichnis	221