

Danksagungen _____	7
--------------------	---

TEIL I

<i>Macht in Organisationen</i> _____	9
--------------------------------------	---

1. Entscheidungen und Implementierung _____	10
2. Wann wird Macht angewendet? _____	38
3. Die Diagnose von Macht und Abhängigkeit _____	54

TEIL II

<i>Die Quellen der Macht</i> _____	75
------------------------------------	----

4. Wie entsteht Macht? _____	77
5. Ressourcen, Verbündete, und die Neue Goldene Regel _____	87
6. Die Position im Kommunikationsnetzwerk _____	114
7. Formale Autorität, Reputation und Leistung _____	129
8. Die Bedeutung der richtigen Einheit _____	147
9. Persönliche Attribute als Quelle der Macht _____	164

TEIL III

<i>Strategien und Taktiken für den effektiven Einsatz von Macht</i> _____	185
---	-----

10. Der Rahmen: Wie wir die Dinge betrachten, so sehen sie aus _____	187
11. Interpersonale Beeinflussung _____	205
12. Timing ist (fast) alles _____	223
13. Politik mit Informationen und Analysen _____	242
14. Machtkonsolidierung durch Strukturveränderungen _____	260
15. Symbolik: Sprache, Zeremonien und Umgebung _____	272

TEIL IV

<i>Die Dynamik der Macht: Wie Macht verloren geht und wie sich Organisationen verändern</i> _____	291
16. Auch die Mächtigen fallen: Wie Macht verloren geht _____	293
17. Das produktive Management politischer Dynamik _____	308
18. Der Einsatz von Macht im Management _____	327
Anmerkungen _____	335
Bibliographie _____	352