

# Inhaltsverzeichnis

---

## A. GRUNDLAGEN DES MARKETING

<b>A.1. Grundbegriffe des Marketing</b>	<b>10</b>
A.1.1. Einführung	10
A.1.2. Was ist Marketing?	11
A.1.3. Marketing als Unternehmenspolitik	14
A.1.4. Marketing in verschiedenen Gesellschafts- und Wirtschaftsbereichen	18
<b>A.2. Die Wissenschaft Marketing</b>	<b>20</b>
A.2.1. Entwicklung der Marketingforschung	20
A.2.2. Marketingforschung zur Konsumentenbeeinflussung	22
A.2.3. Marketingforschung als Entscheidungslehre	23
<b>A.3. Trends im Marketing</b>	<b>25</b>
A.3.1. Überblick	25
A.3.2. Der Trend zur Bildkommunikation	26
A.3.3. Global Marketing	29
A.3.4. Ostmarketing	31
A.3.5. Ökomarketing	33
A.3.6. Below-The-Line	35
A.3.7. Neue Medien	37
A.3.8. Fraktales Marketing	39

# Inhaltsverzeichnis

---

## **B. MARKETING ALS STUDIUM – WEGWEISER FÜR STUDIENINTERESSENTEN**

<b>B.1. Studieninhalte</b>	<b>40</b>
<b>B.2. Die Marketingorientierten Lehrstühle in Deutschland</b>	<b>45</b>
<b>B.3. Fächerkombinationen</b>	<b>114</b>
<b>B.4. Studium der Betriebswirtschaftslehre an Fachhochschulen</b>	<b>129</b>
<b>B.5. Marketing an der Berufsakademie</b>	<b>131</b>

## **C. STUDIENBEGLEITER – INFOTHEK FÜR STUDIERENDE**

<b>C.1. Seminar- und Diplomarbeiten</b>	<b>135</b>
<b>C.2. Informationsquellen</b>	<b>144</b>
C.2.1. Literatur zum Thema Marketing	147
C.2.2. Marketing-Fachzeitschriften	171
C.2.3. Adressen, Tips und Kontakte für Informationssuchende	191
<b>C.3. Das Auslandsstudium</b>	<b>206</b>
C.3.1. Ausgewählte Programme und Förderungsmöglichkeiten	209
<b>C.4. Aufbaustudiengänge</b>	<b>214</b>

# Inhaltsverzeichnis

---

## **D. DIE MARKETINGPRAXIS**

<b>D.1. Praktika im Marketing</b>	<b>234</b>
<b>D.2. Berufsbilder und Tätigkeitsbeschreibungen</b>	<b>237</b>
<b>D.3. Berufsperspektiven in mittelständischen Unternehmen</b>	<b>266</b>
<b>D.4. Die Bewerbung</b>	<b>269</b>
D.4.1. „Informationsbeschaffung“	269
D.4.2. Die Bewerbungswege	272
D.4.3. Qualifikationen	274
D.4.4. Die Bewerbungsunterlagen	277
D.4.5. Die Einladung	281
<b>D.5. Unternehmensdarstellungen</b>	<b>294</b>
<b>STUDENTENINITIATIVEN &amp; MARKETING</b>	<b>322</b>
<b>GLOSSAR</b>	<b>224</b>