

INHALT

1. Problemstellung9

Theoretischer Teil

2. Fernsehnachrichten und Fernsehnachrichtenforschung in Deutschland.....15

2.1 Nachrichtenangebote und Nachrichtennutzung in Deutschland15

2.1.1 Das Nachrichtenmonopol der TAGESSCHAU (1952-1963)17

2.1.1.1 Nachrichtenangebot.....17

2.1.1.2 Nachrichtenreichweite und Nachrichtennutzung18

2.1.2 Die Nachrichtenkonkurrenz im öffentl.-rechtl. System (1963-1984)19

2.1.2.1 Nachrichtenangebot.....19

2.1.2.2 Nachrichtenreichweite und Nachrichtennutzung22

2.1.3 Die Nachrichtenkonkurrenz im dualen System (ab 1984)25

2.1.3.1 Nachrichtenangebot.....25

2.1.3.2 Nachrichtenreichweite und Nachrichtennutzung28

2.2 Inhaltsanalytische Nachrichtenforschung in Deutschland32

2.2.1 Vorbemerkung32

→2.2.2 Studien vor Einführung des dualen Systems34

→2.2.2.1 Verständlichkeit – Nachrichtensprache und Visualisierung35

→2.2.2.2 Das Wirklichkeitsbild der Fernsehnachrichten.....38

→2.2.3 Studien nach Einführung des dualen Systems41

→2.2.3.1 Die Konvergenzthese im Kontext der Nachrichtenforschung44

✓2.2.3.2 Analysen zur Themenstruktur in Nachrichtensendungen47

✓2.2.3.3 Analysen zur Akteursstruktur in Nachrichtensendungen.....52

✓2.2.3.4 Analysen zur Präsentation in Nachrichtensendungen.....54

2.2.5 Ereignisbezogene Fallstudien55

2.3 Fazit57

3. Die Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes ›Fernsehnachrichtensendung‹61

3.1 Die Eingrenzung des Gesamtangebotes an Nachrichtensendungen.....61

3.1.1 Der theoretische Hintergrund62

3.1.2 Der forschungspraktische Hintergrund.....64

3.1.3 Die Systematisierung des Untersuchungsgegenstandes.....70

3.1.3.1 Kriterien zur Abgrenzung der Gattung

›Fernsehnachrichtensendungen‹71

3.1.3.2 Die Systematisierung der Gattung ›Fernsehnachrichtensendungen‹76

3.2 Die Eingrenzung konkreter Einzelsendungen.....79

4.	Die inhaltlich-thematische Qualität von Nachrichtensendungen	81
4.1	Die Qualität von Medienangeboten	81
4.1.1	Grundlagen der Qualitätsforschung	81
4.1.2	Kriterien zur Bewertung der Qualität von Medienangeboten	87
4.2	Kriterien zur Bewertung der inhaltlich-thematischen Qualität von Nachrichtensendungen.....	89
4.2.1	Quantität	92
4.2.2	Vielfalt	93
4.2.2.1	Theoretische Grundlagen.....	93
4.2.2.2	Indikatoren für inhaltliche Vielfalt	98
4.2.3	Relevanz.....	104
4.2.3.1	Theoretische Grundlagen.....	104
4.2.3.2	Indikatoren für Relevanz	106
4.2.4	Journalistische Professionalität	108
4.2.4.1	Ausgewogenheit	111
4.2.4.2	Neutralität	114
4.2.4.3	Richtigkeit	117
4.2.4.4	Vollständigkeit	118
5.	Konzeptionelle Schlussfolgerungen.....	129

Empirischer Teil

6.	Konzeption und Methode.....	133
6.1	Untersuchungsleitende Fragestellungen	133
6.2	Das Stichprobenkonzept	133
6.2.1	Besonderheiten der Stichprobe	135
6.2.2	Der Ereignishintergrund	138
6.3	Stufen der Inhaltsanalyse	140
6.3.1	Allgemeine Programmstrukturanalyse	141
6.3.2	Themenstrukturanalyse der Nachrichtensendungen	145
6.3.3	Themenspezifische Analyse der Qualitätskriterien.....	148
6.3.4	Zeitungsanalyse	152
6.4	Operationalisierung der Qualitätskriterien.....	154
6.4.1	Quantität	154
6.4.2	Vielfalt	155
6.4.2.1	Strukturelle Vielfalt	155
6.4.2.2	Themenvielfalt.....	155
6.4.2.3	Akteursvielfalt	157
6.4.2.4	Vielfalt der räumlichen Bezüge	158
6.4.3	Relevanz	159

6.4.4	Journalistische Professionalität.....	160
6.4.4.1	Ausgewogenheit	160
6.4.4.2	Neutralität.....	162
6.4.4.3	Vollständigkeit	162
6.5	Ergebnispräsentation	163
7.	Analyse der inhaltlich-thematischen Qualität des Nachrichtenangebotes	165
7.1	Quantität	165
7.1.1	Der Gesamtumfang des Nachrichtenangebotes	165
7.1.2	Der Umfang von Nachrichtensendungen im Tagesverlauf.....	168
7.1.3	Quantität: Fazit	173
7.2	Vielfalt.....	175
7.2.1	Strukturelle Vielfalt: Formate.....	175
7.2.2	Inhaltliche Vielfalt: Themen.....	179
7.2.2.1	Die Untersuchung der Themenverteilung in verschiedenen Bezugsrahmen	180
7.2.2.2	Die thematische Vielfalt innerhalb der politischen Berichterstattung i.e.S.....	193
7.2.3	Inhaltliche Vielfalt: Akteure.....	201
7.2.3.1	Die Akteurs-Vielfalt auf der Ebene der Beiträge.....	201
7.2.3.2	Die Akteurs-Vielfalt auf der Ebene der Einzel-Akteure	204
7.2.4	Inhaltliche Vielfalt: Raumbezüge	208
7.2.4.1	Räumliche Vielfalt auf der Ebene der Beiträge	208
7.2.4.2	Räumliche Vielfalt auf der Ebene der Einzel-Raumbezüge	211
7.2.5	Vielfalt: Fazit.....	215
7.3	Relevanz	218
7.3.1	Die Positionierung relevanter Themen in den Nachrichten	219
7.3.2	Die Berücksichtigung relevanter Themen in den Nachrichten	223
7.3.3	Relevanz: Fazit	227
7.4	Journalistische Professionalität.....	228
7.4.1	Journalistische Professionalität: Ausgewogenheit.....	229
7.4.1.1	Die Aufmerksamkeitsverteilung bei parteipolitischen Akteuren.....	229
7.4.1.2	Die Bewertung parteipolitischer Akteure	235
7.4.2	Journalistische Professionalität: Neutralität.....	238
7.4.3	Journalistische Professionalität: Vollständigkeit	241
7.4.4	Journalistische Professionalität: Fazit.....	245

8.	Schlussbetrachtung.....	249
8.1	Methode der Untersuchung.....	250
8.2	Ergebnisse der Untersuchung	250
8.2.1	Der Zusammenhang der untersuchten Qualitätskriterien.....	251
8.2.2	Das Qualitätsprofil der untersuchten Nachrichtenprogramme.....	254
9.	Literatur	261
Anhang		285