

# Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort zur deutschen Übersetzung</i> .....	5
<i>Vorwort</i> .....	7
<i>Eine Anleitung zu diesem Buch</i> .....	13
<b>I. Teil</b>	
<b>Einführung</b> .....	15
<b>1. Kapitel</b>	
<b>Kulturebenen</b> .....	17
Verschiedene Denkweisen, gemeinsame Probleme .....	17
Kultur als mentale Programmierung .....	18
Kultureller Relativismus .....	21
Symbole, Helden, Rituale und Werte .....	22
Kulturebenen .....	25
Unterschiede in der nationalen Kultur .....	25
Dimensionen nationaler Kulturen .....	27
Kulturelle Unterschiede hinsichtlich Region, Religion, Geschlecht, Generation und Klasse .....	30
Organisationskulturen .....	32
Anmerkungen .....	33
<b>II. Teil</b>	
<b>Nationale Kulturen</b> .....	35
<b>2. Kapitel</b>	
<b>Gleicher als andere</b> .....	37
Ungleichheit in der Gesellschaft .....	37
Machtdistanzindex: ein Gradmesser für Ungleichheit in der Gesellschaft .....	38
Definition von Machtdistanz .....	41
Machtdistanzunterschiede innerhalb eines Landes: soziale Schicht, Bildungsniveau und Beruf .....	43
Maße im Zusammenhang mit Machtdistanz: Der Einsatz von Korrelationen .....	45
Machtdistanzunterschiede zwischen Ländern: Wurzeln in der Familie .....	46
Machtdistanz in der Schule .....	48
Machtdistanz am Arbeitsplatz .....	50
Machtdistanz und der Staat .....	52
Machtdistanz und Gedankenwelt .....	55
Ursprünge von Machtdistanzunterschieden .....	58
Die Zukunft von Machtdistanzunterschieden .....	61
Anmerkungen .....	63

### 3. Kapitel

<b>Ich, Wir und Sie</b> .....	65
Individuum und Kollektiv in der Gesellschaft .....	66
Messung des Grades an Individualismus in der Gesellschaft .....	67
Kollektivismus und Machtdistanz .....	70
Individualismus und Kollektivismus nach Berufen .....	73
Individualismus und Kollektivismus in der Familie .....	74
Individualismus und Kollektivismus in der Schule .....	78
Individualismus und Kollektivismus am Arbeitsplatz .....	80
Individualismus, Kollektivismus und der Staat .....	85
Individualismus, Kollektivismus und Gedankenwelt .....	88
Ursprünge von Unterschieden zwischen Individualismus und Kollektivismus .....	91
Die Zukunft von Individualismus und Kollektivismus .....	95
Anmerkungen .....	96

### 4. Kapitel

<b>Er, Sie und M(F)</b> .....	97
Bestimmtheit gegenüber Bescheidenheit .....	97
Geschlecht und Geschlechtsrollen .....	98
Maskulinität—Femininität als Kulturdimension .....	100
Kultur der Geschlechtlichkeit .....	103
Maskulinität und Femininität nach Berufen .....	104
Maskulinität und Femininität in der Familie .....	105
Maskulinität und Femininität in der Schule .....	109
Maskulinität und Femininität am Arbeitsplatz .....	111
Maskulinität, Femininität und der Staat .....	116
Maskulinität, Femininität und Gedankenwelt .....	121
Ursprünge von Unterschieden bei Maskulinität und Femininität .....	124
Die Zukunft von Unterschieden bei Maskulinität und Femininität .....	125
Anmerkungen .....	127

### 5. Kapitel

<b>Was anders ist, ist gefährlich</b> .....	129
Die Vermeidung von Unsicherheit .....	129
Ein Maß für die (In-)Toleranz gegenüber der Uneindeutigkeit in einer Gesellschaft: der Unsicherheitsvermeidungsindex .....	131
Unsicherheitsvermeidung und Angst .....	134
Unsicherheitsvermeidung ist nicht gleich Risikovermeidung .....	136
Unsicherheitsvermeidung nach Beruf, Geschlecht und Alter .....	137
Unsicherheitsvermeidung in der Familie .....	138
Unsicherheitsvermeidung in der Schule .....	139
Unsicherheitsvermeidung am Arbeitsplatz .....	141
Unsicherheitsvermeidung, Maskulinität und Motivation .....	143
Unsicherheitsvermeidung und der Staat .....	147
Unsicherheitsvermeidung, Religion und Gedankenwelt .....	152

Ursprünge von Unterschieden in der Unsicherheitsvermeidung .....	156
Die Zukunft von Unterschieden in der Unsicherheitsvermeidung .....	158
Anmerkungen .....	159
<b>6. Kapitel</b>	
<b>Pyramiden, Maschinen, Märkte und Familien</b> .....	161
Implizite Organisationsmodelle .....	162
Konflikte zwischen Organisationsmodellen .....	165
Organisationstheoretiker sind auch nur Menschen .....	168
Kultur und Organisationsstruktur: Nähere Ausführungen zu Mintzberg .....	172
Machtdistanz, Unsicherheitsvermeidung und Motivation .....	175
Die Kultur der Buchführungssysteme .....	177
Anmerkungen .....	181
<b>7. Kapitel</b>	
<b>Tugend oder Wahrheit</b> .....	183
Kulturelle Verzerrungen in der Denkweise des Wissenschaftlers .....	183
Schaffung einer nicht-westlichen Verzerrung: die Chinesische Wertstudie .....	185
Die Konfuzianische Dynamik als fünfte Dimension .....	188
Konfuzius und Wirtschaftswachstum .....	190
Westliche Denkweise und östliche Denkweise .....	194
Anmerkungen .....	198
<b>III. Teil</b>	
<b>Organisationskulturen</b> .....	199
<b>8. Kapitel</b>	
<b>Von einer Modeerscheinung zum Managementinstrument</b> .....	201
Der Fimmel ‚Organisationskultur‘ .....	203
Unterschiede zwischen Organisations- und nationalen Kulturen .....	204
Eine qualitativ-quantitative Untersuchung von Organisationskulturen: das IRIC-Projekt .....	207
Ergebnisse der detaillierten Interviews: der Fall SAS .....	210
Ergebnisse der Erhebung: Sechs Dimensionen von Organisationskulturen .....	212
Unternehmenskulturen und die Kultur als Wettbewerbsvorteil .....	217
Organisationskultur und andere Organisationsmerkmale .....	218
Sinn und Unsinn bei Organisationskulturen .....	222
Organisationskulturen führen — oder mit ihnen zurechtkommen .....	225
Anmerkungen .....	229
<b>IV. Teil</b>	
<b>Schlußfolgerungen</b> .....	231

<b>9. Kapitel</b>	
<b>Interkulturelle Begegnungen</b> .....	233
Beabsichtigte und unbeabsichtigte Kulturkonflikte .....	234
Kulturschock und kulturelle Anpassung .....	235
Ethnozentrismus und Xenophilie .....	237
Begegnungen von Gruppen: Auto- und Hetero-Stereotypen .....	238
Sprache und Humor .....	239
Interkulturelle Begegnungen im Tourismus .....	242
Interkulturelle Begegnungen in der Schule .....	242
Interkulturelle Begegnungen in der Entwicklungsarbeit .....	245
Interkulturelle Begegnungen zwischen Gastland und Ausländern .....	249
Interkulturelle Begegnungen bei internationalen Verhandlungen .....	252
Interkulturelle Begegnungen in multinationalen Unternehmen .....	253
Multinationale Koordination: Struktur folgt aus Kultur .....	257
Das Lernen interkultureller Kommunikation .....	258
Anmerkungen .....	262
<b>10. Kapitel</b>	
<b>Überleben in einer multikulturellen Welt</b> .....	265
Die Botschaft dieses Buches .....	265
Die moralische Frage .....	267
Kulturelle Annäherung und Abweichung .....	268
Erziehung zu interkulturellem Verständnis: Ratschläge für Eltern .....	268
Der Umgang mit Kulturunterschieden: Ratschläge für Führungskräfte .....	269
Verbreitung multikulturellen Verständnisses: die Rolle der Medien .....	270
Weltumfassende Probleme erfordern eine interkulturelle Zusammenarbeit .....	271
Mutmaßungen über politische Entwicklungen .....	273
Anmerkungen .....	276
<b>Das deutsche Rätsel: Lösbar?</b> .....	279
Nadia Hasenkamp und Antony Lee	
<b>Anhang: Forschungsmethoden</b> .....	289
Mentale Programme lesen .....	291
Die Widersprüchlichkeit bei der Erforschung nationaler Kulturunterschiede .....	291
Quellen gültiger Daten über nationale Kulturen .....	293
IBM-Tochtergesellschaften als Quelle kulturvergleichender Daten .....	295
Aussagen über die Kultur sind keine Aussagen über Individuen: Vorsicht bei der Bildung von Stereotypen .....	297
Ein Hinweis für alle, die eine Wiederholungsstudie planen .....	298
Schlußbemerkung .....	302
Anmerkungen .....	303
<i>Glossar</i> .....	305
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	311
<i>Namensverzeichnis</i> .....	317
<i>Stichwortverzeichnis</i> .....	321