

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	8
Abkürzungsverzeichnis	9
Vorwort	11
1 Einführung	13
2 Freihandelsprinzipien in Theorie und Realität	17
2.1 Das Außenhandelsleitbild "Freihandel"	17
2.1.1 Positive Effekte des Freihandels	18
2.1.2 Negative Effekte des Freihandels	20
2.1.3 Die Umsetzung von Freihandelsprinzipien in der Welthandelsordnung	21
2.2 Entwicklungen im Außenhandel seit 1945	23
2.2.1 1945-1975: Handelsausweitung und Zollsenkungen	23
2.2.2 Der neue Protektionismus seit 1975	24
2.2.3 Ursachen des neuen Protektionismus und Perspektiven für die 90er Jahre	26
2.3 Regionale Integration	28
2.3.1 Formen der regionalen Integration	29
2.3.2 Von Integrationsräumen ausgehende Effekte	30
2.3.3 Die Europäische Gemeinschaft (EG) als Beispiel einer regionalen Integration	32
2.3.3.1 Historische Entwicklung der Gemeinschaft	33
2.3.3.2 Perspektiven für die EG in den 90er Jahren	35
2.3.3.3 Ökonomische Bedeutung der EG	38
2.3.3.4 Handelspolitik der Gemeinschaft	39
2.3.4 Perspektiven für das GATT	42
3 Alternative Erschließungsformen von Integrations- räumen für externe Wirtschaftspartner	43
3.1 Markterschließungsformen für Produktions- und Handelsunternehmen	43
3.2 Markterschließungsformen für Banken	50
4 Wirtschaftliche Beziehungen zwischen Japan und der EG	53
4.1 Handelsbeziehungen zwischen Japan und der EG seit 1970	53
4.2 Wirtschaftspolitische Beziehungen zwischen Japan und der EG	60

4.3	Japanische Direktinvestitionen in der EG	66
4.3.1	Entwicklung, Umfang und Struktur	67
4.3.2	Regionale Verteilung	71
4.4	Einschätzung der Beziehungen	78
5	Aktivitäten japanischer Unternehmen im Hinblick auf den Europäischen Binnenmarkt	82
5.1	Formen des Auslandsengagements japanischer Produktionsunternehmen in der EG	82
5.2	Lokalisierung der Unternehmensfunktionen	88
5.2.1	Beschaffung	89
5.2.2	Management	91
5.2.3	Organisation	92
5.2.4	Forschung & Entwicklung	93
5.2.5	Finanzierung	95
5.3	Das Beispiel der japanischen Automobilindustrie in der EG	96
5.3.1	Rahmenbedingungen	96
5.3.2	Darstellung der Lokalisierungsbestrebungen der Automobilhersteller	97
5.4	Das Beispiel der japanischen Elektronikindustrie in der EG	104
5.4.1	Rahmenbedingungen	104
5.4.2	Darstellung der Lokalisierungsbestrebungen der Hersteller	106
5.5	Trend zu Kooperationen	112
5.6	Das Beispiel japanischer Banken in der EG	115
5.6.1	Formen des Auslandsengagements in der EG	116
5.6.2	Aktivitäten japanischer Banken im Hinblick auf die "EG 1992" anhand ausgewählter Beispiele	121
5.7	Zusammenfassung der Strategien	124
6	Evaluierung der Strategien japanischer Unternehmen in der EG	127
6.1	Beurteilung der Effizienz im Hinblick auf die Bearbeitung des Europäischen Binnenmarktes 1992	127
6.2	Beurteilung der von Direktinvestitionen ausgehenden Effekte	128
6.3	Beurteilung der Strategien aus freihandelstheoretischer Sicht	129
6.4	Darstellung und Beurteilung der europäischen Reaktion aus freihandelstheoretischer Sicht	131
7	Fazit und Ausblick	134
	Summary	137
	Anhang: Tabellen	143
	Literaturverzeichnis	149

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Anzahl von Selbstbeschränkungsabkommen (ohne MFA)	143
Tabelle 2:	Japanische Exporte in die EG-Länder 1980 und 1991	144
Tabelle 3:	Automobilimportquoten für EG-Mitgliedsstaaten nach dem japanischen SBA im April 1993	145
Tabelle 4:	Japanische Direktinvestitionen in die EG-Länder seit 1985	146
Tabelle 5:	Präsenzformen der Produktionsunternehmen 1992	147
Tabelle 6:	Präsenzformen der Banken 1989	148

Abbildung 1:	Alternative Internationalisierungsformen in Abhängigkeit von der Intensität der Kapital- und Managementleistungen	44
Abbildung 2:	Die Entwicklung des Handelsbilanzsaldos zwischen Japan und der EG von 1970 bis 1992	54
Abbildung 3:	Ex- und Importe Japans aus den und in die Länder der EG 1991 (in %)	57
Abbildung 4:	Japanische Direktinvestitionen in die EG von 1980 bis 1991	68
Abbildung 5:	Japanische Auslandsdirektinvestitionen. Relative Änderungen zum Jahr 1985 (in %)	69
Abbildung 6:	Japanische Direktinvestitionen in die Länder der EG. Relativer Anteil in den Jahren 1951-1989 und 1951-1991 (in %)	72
Abbildung 7:	Japanische Mergers & Acquisitions in der EG von 1986 bis 1990	85
Abbildung 8:	Kooperationen in der Automobil- und Elektronikindustrie 1980-84 und 1985-89	113