

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen.....	1
1.1 Zum Strategiebegriff.....	3
1.2 Strategietypologien	5
1.3 Wettbewerbsvorteile und ihre Ursachen.....	11
2 Analyse der Unternehmung und ihrer Umwelt.....	26
2.1 Analyserahmen	26
2.2 Instrumente der strategischen Analyse	49
2.2.1 Erfahrungskurvenkonzept	49
2.2.2 Lebenszykluskonzepte.....	56
2.2.2.1 Produktlebenszyklus	57
2.2.2.2 Marktlebenszyklus	73
2.2.2.3 Technologielebenszyklus	75
2.2.2.4 Diffusionstheorie als theoretische Basis der Lebens- zykluskonzepte	79
2.2.3 PIMS-Programm	81
2.2.4 Gap-Analyse.....	86
2.2.5 Stärken-/Schwächen-Analyse.....	88
3 Wettbewerbsstrategische Ausrichtungen.....	93
3.1 Marktorientierte Ansätze	93
3.1.1 Der Ansatz von Porter	93
3.1.2 Outpacing-Strategies-Ansatz.....	98

3.1.3	Dynamische Produktdifferenzierung.....	103
3.1.4	Der Ansatz von Miles/Snow	106
3.1.5	Hybride Strategien.....	110
3.2	Ressourcenorientierter/Kompetenzbasierter Ansatz.....	136
3.2.1	Grundlegungen	136
3.2.2	Managementzyklus von Kernkompetenzen	146
3.2.3	Kompetenzportfolio-Konzepte.....	149
4	Phasen der Strategieentwicklung.....	158
4.1	Strategieformulierung	158
4.1.1	Grundprinzipien	158
4.1.2	Portfolioanalyse.....	165
4.2	Strategieimplementierung.....	174
4.3	Strategiekontrolle.....	187
4.3.1	Grundlegungen	187
4.3.2	Besonderheiten der strategischen Kontrolle.....	191
4.3.3	Strategisches Kontrollsystem	192
	Literaturverzeichnis	196
	Index.....	229