

# Inhaltsverzeichnis:

	Seite
Vorwort .....	7
Einleitung .....	11
I. Zum Stand der Unternehmensbewertung .....	17
1. Der Ertrag als Bestimmungsgröße des Unternehmenswertes .....	19
2. Die Bewertung von Unternehmen und Unternehmensanteilen .....	39
3. Der Ertragswert nach der Übergewinn-Methode (Fachgutachten Nr. 45) .....	53
4. Unternehmensbewertung (Fachgutachten Nr. 74) .....	65
5. Kritische Anmerkungen zur Anwendung der Übergewinn-Methode und der Geldstromtheorie für die Bewertung von Unternehmen .....	73
6. Zur Widersprüchlichkeit einzelwirtschaftlicher Wertermittlung aus leistungstheoretisch-ganzheitlicher Sicht .....	91
II. Teilbereiche der Unternehmensbewertung .....	151
1. Die Bedeutung einer Unternehmensbewertung für die Kaufpreisfindung .....	153
2. Unternehmensbewertung und Kaufpreisfindung .....	171
3. Unternehmenswertermittlung aus der Sicht institutioneller Anleger .....	179
4. Die Bedeutung von Ertragswert- und Risiko-Ermittlung für die Insolvenzprophylaxe privatwirtschaftlicher Unternehmungen .....	191
5. Unternehmensbewertung über die Grenzen .....	221
6. Bewertungsprobleme bei Investitionen in Osteuropa .....	233
7. Ertragswert und Risiko .....	253
8. Zur Relevanz der Rechtsordnung für die Bewertung von Unternehmungen .....	275
III. Die Ganzheit von Unternehmen und Unternehmerleistung .....	299
IV. Anhang .....	343
Ausgewählte Literatur .....	343
Schriftenverzeichnis .....	355
Literaturnachweis zu den einzelnen Beiträgen .....	369