

Inhalt

1. Einführung	1
1.1 Definitionen	3
1.1.1 Der Begriff des Technologie- und Gründerzentrums.....	3
1.1.2 Der Begriff der technologieorientierten Unternehmung.....	8
1.2 Relevanz der Untersuchung und Problematik	10
1.2.1 Defizite der Gründer und Kompensationsmöglichkeiten durch das Technologie- und Gründerzentrum.....	11
1.2.2 Folgen des Auszugs aus dem Technologiezentrum.....	14
1.3 Kurzübersicht: Ziele, Vorgehen und wichtigste Ergebnisse der vorliegenden Studie	15
1.3.1 Untersuchungsziel und Anlage der Untersuchung: Entwickeln sich technologiezentrens-geförderte Unternehmensgründungen dauerhaft besser als vergleichbare Gründungen außerhalb?.....	15
1.3.2 Wichtigste Ergebnisse: Technologiezentren sind wirksam, aber noch verbesserungsfähig.....	19
2. Theoretische Grundlagen und Stand der Forschung	21
2.1 Bisherige Erkenntnisse zu Existenzgründungen und deren Erfolgsfaktoren	21
✓ 2.1.1 Ableitung der Erfolgsfaktoren aus den Erfolgskomponenten.....	23
2.1.2 Überblick über existierende Modelle zum Thema "Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen".....	27
2.2 Bisherige Erkenntnisse zu Technologiezentren und deren Einflußmöglichkeiten	32
2.2.1 Ableitung der erfolgswirksamen Komponenten des Technologiezentrums.....	33
2.2.2 Überblick über bisherige Studien zum Thema "Technologiezentrum" ..	41

3. Bezugsrahmen und Operationalisierung	49
3.1 Zugrundeliegender Bezugsrahmen	50
3.1.1 Person des Gründers/der Gründer.....	51
3.1.1.1 Psychische Prädisposition.....	51
3.1.1.2 Qualifikation/Erfahrungen/Gründungsvorbereitung.....	53
3.1.2 Geschäftsidee.....	55
3.1.2.1 Marktcharakteristika.....	56
3.1.2.2 Technologiecharakteristika.....	56
3.1.3 Ressourcen.....	57
3.1.4 Management/Konzeption.....	58
3.1.5 Allgemeine Zusammenhangshypothesen.....	60
3.1.5.1 Beziehungen zwischen den vier Erfolgsfaktoren.....	60
3.1.5.2 Hypothesen zum Erfolg.....	64
3.1.6 Hypothesen zum Einfluß des Technologiezentrums.....	66
3.1.6.1 Einfluß der Selektion durch das Technologiezentrum.....	67
3.1.6.2 Einfluß der Leistungen des Technologiezentrums.....	69
3.1.6.3 Einfluß des Technologiezentrums-Images und der Kontaktherstellung.....	72
3.1.6.4 Einfluß des Standorts.....	74
3.1.6.5 Einfluß des Auszugs.....	75
3.1.6.6 Zusammenfassung der Strategie zur Prüfung der Hypothesen.....	75
3.2 Operationalisierung der Variablen	78
X 3.2.1 Erfolgsmessung bei jungen Unternehmen.....	78
3.2.2 Messung der potentiellen Erfolgsfaktoren und Erwartungen bezüglich ihrer Erfolgswirkung.....	93
3.2.2.1 Person.....	100
3.2.2.2 Geschäftsidee.....	107
3.2.2.3 Ressourcen.....	111
3.2.2.4 Management/Konzeption.....	112
3.2.2.5 Technologiezentrum.....	120

4. Beschreibung der Datengewinnung und -auswertung	127
4.1 Stichprobenauswahl	127
4.2 Kontrollgruppenauswahl	128
4.2.1 Merkmale zur Parallelisierung der Stichproben.....	128
4.2.2 Störung durch Selektionseffekte.....	129
4.2.3 Praktiziertes Auswahlverfahren für Kontrollfälle.....	130
4.3 Durchführung und Rücklaufquoten	133
4.4 Repräsentativität	135
4.5 Skalierung der Variablen	139
4.6 Statistische Verfahren der Auswertung	140
4.6.1 Bivariate Analysen.....	141
4.6.2 Faktorenanalyse.....	143
4.6.2.1 Erläuterung des Verfahrens.....	143
4.6.2.2 Konkrete Durchführung mit dem Datensatz.....	145
4.6.3 Pfadanalyse.....	149
5. Befunde	153
5.1 Beschreibung der Stichprobe(n)	155
5.1.1 Ausprägung der potentiellen Erfolgsfaktoren.....	155
5.1.1.1 Person.....	157
5.1.1.2 Geschäftsidee.....	158
5.1.1.3 Ressourcen.....	158
5.1.1.4 Management/Konzeption.....	159
5.1.2 Erfolg: Absolute Werte für Wachstum und Größe.....	161
5.2 Unterschiede zwischen den Teilstichproben	165
5.2.1 Erfolg: Gründungen im Technologiezentrum sind von niedrigerem Niveau ausgehend schneller gewachsen.....	167
5.2.2 Person: Gründer im Technologiezentrum sind unerfahrener, aber sorgfältiger.....	169
5.2.3 Geschäftsidee: Gründer im Technologiezentrum sind auf attraktiveren Märkten tätig.....	171
5.2.4 Ressourcen: Gründer im Technologiezentrum wurden stärker öffentlich gefördert.....	172
5.2.5 Management/Konzeption: Gründer aus dem Technologiezentrum zeigen besseres Planungs- und Beratungsverhalten.....	172
5.2.6 Zusammenfassung.....	175

5.3	Allgemeine, für die Erfolgserklärung zu berücksichtigende Zusammenhänge	178
5.3.1	Mögliche Alternativerklärungen: Störvariablen.....	178
5.3.1.1	Person: Qualifizierte, erfahrene und Teamgründer sind erfolgreicher.....	179
5.3.1.2	Geschäftsidee: Kein Zusammenhang zwischen Innovationsgrad und Erfolg.....	181
5.3.1.3	Ressourcen: Gründungen mit höherem Fremdkapitalanteil sind erfolgreicher.....	181
5.3.1.4	Management/Konzeption: Gutes Planungs- und Informationsverhalten sind Schlüssel zu höherem Erfolg.....	182
5.3.1.5	Zusammenfassung.....	185
5.3.2	Befunde zu den allgemeinen Zusammenhangshypothesen.....	185
5.3.2.1	Person: Unerfahrene, technisch qualifizierte Gründer sind innovativer und aufgeschlossener für externe Hilfe.....	186
5.3.2.2	Geschäftsidee: Attraktive, innovative Projekte wurden stärker öffentlich gefördert.....	187
5.3.2.3	Ressourcen: Stark öffentlich geförderte Gründer zeigen stärkere Außenorientierung und besseres Planungsverhalten.....	188
5.4	Pfadanalyse	189
5.4.1	Vorgehen und Ergebnisse.....	189
5.4.2	Schlußfolgerungen aus dem Pfadmodell: Technologiezentrum übt eigenständigen Einfluß auf die Unternehmensentwicklung aus.....	206
5.5	Kompensiert der Aufenthalt im Technologiezentrum Defizite der Gründer?	208
5.5.1	Kompensation personeller Defizite im Hinblick auf den Erfolg ist nur sehr beschränkt nachweisbar.....	209
5.5.2	Das Technologiezentrum kompensiert Defizite im Managementverhalten in vielen Bereichen.....	210
5.5.3	Entkopplung des Erfolgs von der finanziellen Ressourcenbasis ist nicht nachweisbar.....	214
5.6	Zwischenbilanz nach Vergleichen mit Kontrollgruppe und offene Fragen	215

5.7	Beurteilung der Technologiezentren durch die ehemaligen Mieter.....	217
5.7.1	Interpretationsvarianten der erhobenen Beurteilung des Technologiezentrums: Bewertung hängt auch von Gründermertkmalen ab.....	217
5.7.2	Absolute Werte der Beurteilungsvariablen: Image, Service und informelle Kontakte werden positiv beurteilt.....	226
5.8	Zusammenhänge von Technologiezentrums-Merkmalen mit Unternehmensmerkmalen und Erfolg.....	231
5.8.1	Beziehung der Technologiezentrums-Merkmale zum Erfolg: Kontakte, Finanzierungshilfen und betriebswirtschaftliche Unterstützung sind wirksam.....	233
5.8.2	Beziehungen zwischen Bewertung des Technologiezentrums und anderen Variablen: Offene und außenorientierte Gründer profitieren am stärksten.....	235
5.8.3	Fazit zu den Beziehungen zwischen Unternehmensmerkmalen und der Bewertung des Technologiezentrums.....	244
5.8.4	Aufnahmebarrieren des Technologiezentrums: Zusammenhang zwischen hohen Aufnahmeanforderungen und "besseren" Unternehmen festzustellen.....	245
5.8.5	Technologiezentrums- und Standort-Charakteristika und Erfolg der ehemaligen Mieter.....	251
5.8.5.1	Zentrums-"interne" Merkmale: Schwerpunktsetzung auf Existenzgründungen und nach Technologiebereichen zählt sich aus.....	251
5.8.5.2	"Externes" Merkmal Standort: Kein Einfluß der Standortgüte auf den Unternehmenserfolg.....	254
5.8.5.3	Größe des Technologiezentrums ist für Unternehmen nicht erfolgsrelevant.....	256
5.9	Zusammenfassende Auswertung der Variablen des Technologiezentrums.....	258
5.10	Befunde zu den Folgen des Auszugs.....	264
6.	Schlußfolgerungen und Ausblick.....	269
	Verzeichnis der verwendeten Literatur.....	273
	Anhänge.....	297

Tabellenverzeichnis

1-1	Aspekte, Methoden und Probleme von Wirkungsanalysen der Technologie- und Gründerzentren.....	18
2-1	Kategorien in Bezugsrahmen zum Gründungserfolg.....	28f.
2-2	Mögliche kausale Beziehungen zwischen TGZ-Aspekten und Erfolgsfaktoren von Gründungen.....	41
2-3	Empirische Befunde zur Gestaltung des TGZ aus Gründersicht.....	44
3-1	Übersicht über die zu untersuchenden Beziehungen nach Maßgabe der Hypothesen.....	66
3-2	Systematisierung der TGZ-Wirkung.....	70
3-3	Analyse-Strategie für die Ermittlung des TGZ-Einflusses.....	77
3-4	Mögliche Dimensionen der Erfolgsmessung.....	78
3-5	Übersicht über die in empirischen Studien über Neugründungen verwendeten Erfolgsmaße.....	83ff.
3-6	Für die Generierung der relevanten Items ausgewertete Studien.....	94f.
3-7	Übersicht über die in den ausgewerteten Studien als relevante Erfolgsfaktoren identifizierten Merkmale.....	97ff.
4-1	Branchenverteilung in der Totalerhebung von Sternberg 1988.....	138
4-2	Branchenverteilung in der Stichprobe.....	138
5-1	Überblick über die Gliederung der Befunddarstellung.....	154
5-2	Räumliche Verteilung der befragten Unternehmen (nach Postleitzahlen) für TGZ- und Kontrollgruppe.....	156
5-3	Erfolgs- und Größenunterschiede zw. Unternehmen mit Schwerpunkt Fertigung und solchen mit Schwerpunkt Dienstleistungen/Handel.....	163
5-4	Erfolgs- und Größenunterschiede zwischen ehemaligen TGZ-Mietern und Unternehmen aus der Kontrollgruppe.....	165
5-5	Signifikante Differenzen zwischen ehemaligen TGZ-Mietern und der Kontrollgruppe.....	166
5-6	Unterschiede zwischen TGZ- und Kontrollfällen mit Blick auf Erfolgs- und Größenvariablen.....	169
5-7	Bivariate Befunde zum Zusammenhang zwischen potentiellen Erfolgsfaktoren und Erfolg.....	179

5-8	Beziehungen zwischen Management und Erfolg.....	184
5-9	Direkter, indirekter und totaler Effekt des TGZ-Aufenthalts.....	207
5-10	Beziehungen zwischen TGZ und Erfolg.....	234
5-11	Bewertung der TGZ-Unterstützung in technischen Fragen.....	237
5-12	Beziehungen zwischen TGZ und Management.....	242

Abbildungsverzeichnis

2-1	Der Bezugsrahmen als Kontingenzansatz.....	25
2-2	Der Bezugsrahmen des Unternehmenserfolgs nach Hunsdiek.....	30
3-1	Bezugsrahmen des Unternehmenserfolgs mit Meßdimensionen für den Faktor "Person".....	55
3-2	Bezugsrahmen des Unternehmenserfolgs mit Meßdimensionen für die Faktoren "Geschäftsidee" und "Ressourcen".....	57
3-3	Bezugsrahmen des Unternehmenserfolgs mit Meßdimensionen für den Faktor "Management".....	59
3-4	Bezugsrahmen für den Einfluß des Technologiezentrums.....	73
3-5	In der empirischen Erhebung verwendete Erfolgsindikatoren.....	91
4-1	Vergleich der Branchenzugehörigkeit zwischen TGZ- und Kontrollgruppe.....	132
4-2	Vergleich des Gründungsjahrs zwische TGZ- und Kontrollgruppe.....	133
4-3	Konsequenz unterschiedlicher Mißerfolgsquoten in Untersuchungs- und Kontrollgruppe für den Erfolgsvergleich.....	137
5-1	Auswahl der Variablen aus dem Bereich "Management/Konzeption"....	192
5-2	Auswahl der Variablen aus dem Bereich "Idee".....	193
5-3	Auswahl der Variablen aus dem Bereich "Ressourcen".....	194
5-4	Das Pfadmodell mit TGZ-Einfluß.....	198
5-5	Entscheidungsvorgang bei Konsistenzbeurteilung.....	221
5-6	Einfluß des Technologiezentrums bei.....	227
5-7	Bewertung der TGZ-Leistungen Service und Beratung.....	228
5-8	Bewertung des TGZ-Images gegenüber.....	229
5-9	Heutige Bewertung des TGZ.....	230
5-10	Höhe der Aufnahmebarrieren aus Sicht der Gründer.....	246
5-11	Einflüsse der TGZ-Merkmale auf den Erfolg der Mieter.....	260

Tabellen und Abbildungen im Anhang

3-1	Erläuterung der nicht im Fragebogen enthaltenen Variablen.....	299
3-2	Fragebogen.....	303
3-3	Liste der Hypothesen.....	312
5-1	Zusammenhänge zwischen den erhobenen Variablen-Blöcken.....	313
5-2	Dokumentation des Pfadmodells mit TGZ-Einfluß.....	321
5-3	Vergleich zweier Korrelationen.....	326
5-4	Korrelationen der Pfad-Variablen in den Teilstichproben.....	327
5-5	Entkopplung des Erfolgs von den Personenmerkmalen durch das TGZ?...329	
5-6	Änderung der Zusammenhänge Person-Management durch das TGZ?...331	
5-7	Entkopplung der Ressourcenausstattung vom Erfolg durch das TGZ?...334	
5-8	F-Tests für die sieben TGZ mit mehr als einer Beobachtung.....	335
5-9	Korrelationen der TGZ-Variablen untereinander.....	338
5-10	Abhängigkeit der Image-/Servicebewertung vom Gründer.....	340
5-11	Beziehungen zwischen Management und TGZ-Service-/ Imagebeurteilung.....	341
5-12	Einfluß der Aufnahmebarrieren.....	343
5-13	Einflüsse der TGZ-Merkmale und des TGZ-Standortes.....	345
5-14	Einfluß der TGZ-Größe.....	356
5-15	Regressionsanalyse zwischen TGZ-Merkmalen und Erfolg.....	357
5-16	Befunde zum Auszug aus dem TGZ.....	358
5-17	Einfluß der Aufenthaltsdauer.....	363