**Content Management im öffentlich-rechtlichen Rundfunk –
Grundlagen, rundfunkökonomische Einordnung und Fallbeispiel**

Verzeichnis der Abbildungen.....	V
Verzeichnis der Tabellen.....	V
1. Grundlagen: Umfeldbedingungen und rundfunkökonomische Einordnung - Abstract	
1.1. Einleitung	1
1.2. Die Herausforderungen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	2
1.3. Maßnahmen und Ziele - Veränderungsdruck	4
1.4. Der Ablauf der zugrunde liegenden Untersuchung	7
1.5. Ergebnisse der Untersuchung	13
1.5.1. Mitarbeiter	17
1.5.2. Zeitfaktor	18
1.5.3. Archivrecherche	18
1.5.4. Offene Fragen.....	19
2. Content Management: Begriff und Funktionsprinzipien	
2.1. Aufbau und Funktionen von Content-Management-Systemen	22
2.2. Fortlaufende Informationsanreicherung.....	23
2.3. Stratifizierte Annotation.....	26
2.4. Rundfunktechnische Infrastruktur	27
3. Das Projekt „integrierte Produktions- und Speicherumgebung“ beim WDR	
3.1. Ursprünge.....	29
3.2. Content Management	29
3.2.1. Projektverantwortliche.....	30
3.2.2. Der Projektverlauf – der derzeitige Stand	31
3.2.3. Content Management beim WDR: Probleme/auslösende Faktoren/Motive.....	33
3.2.4. Zeit/ Aktualität	34

3.2.5. Qualität/Recherchequalität	35
3.2.6. Mangelnde Datenintegration/Inselsysteme.....	37
3.2.7. Archivsicht – Digitalisierung der Bestände	38
3.2.8. Kostenaspekte Archiv und Digitalisierung (PRESTO-Studie) ...	41
3.2.9. Strategie der Archivierung	42
3.2.10. Ressourcenaspekte	44
Literatur.	46

Verzeichnis der Abbildungen

Nr.	Titel	Seite
1	Modell eines Content-Management-Systems	6
2	Wertkette mit rundfunktypischen Aktivitäten	9
3	Kernaktivitäten von Rundfunkveranstaltern	12
5	“Assets are more than just archived recordings”	17
6	Benutzergruppen Content-/ Asset-Management-System.....	25
7	Integriertes Content-Management-System (allgemeine Infrastruktur)....	28
8	Basisprozess Archivrecherche	36

Verzeichnis der Tabellen

Nr.	Titel	Seite
1	Flexibilität durch Digitalisierung der Medien	11
2	Kosten für die Konservierung von Archivmaterial in € im Jahr 2000	42