

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Erfolgreiches Marketing in stagnierenden und schrumpfenden Märkten - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung Prof. Dr. Dr. h. c. mult. H. Meffert, Universität Münster	1
2 Der Wert der Marke im Bereich Gebrauchsgüter: Beispiel Miele Zusammenfassung des Vortrags von J. Plüss, Miele & Cie. KG	23
3 Gegen den Strom - Erfolgreiches Marketing auf dem Sektmarkt Zusammenfassung des Vortrags von Dr. E. Baatz, Henkell & Söhnlein Sektkellereien KG	32
4 Marketingstrategien in der Tourismusbranche Zusammenfassung des Vortrags von R. H. W. Kaebe, TUI AG	42
5 Erfolgreiches Marketing in wieder wachsenden Märkten Zusammenfassung des Vortrags von R. Dick, Kodak GmbH	50
6 Zusammenfassung der Podiums- und Plenumsdiskussion	60