

Inhalt

Vorwort des Herausgebers	vi
Danksagung	vii
Zusammenfassung	viii
Resumen	x
Abstract	xii
Inhalt	xiv
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	xvi
Glossar	xvii
Kapitel 1. Einleitung	1
1.1 Problemfeld Maquiladora	1
1.2 Erkenntnisinteresse und Forschungsvorhaben	3
1.3 Projektbeschreibung	4
1.4 Vorgehensweise	5
Kapitel 2. Theoretische Fundierung	7
2.1 Industrialisierungstheorie: Smelser	7
2.2 Machttheorie und Diskursbegriff: Foucault	11
Kapitel 3. Makro-Ebene	13
3.1 Globalisierung	13
3.2 Die Globalisierung der Wirtschaft: Genese des Postfordismus	14
3.3 Neuen Strategien: Internationalisierung und Flexibilisierung	16
3.3.1 Internationalisierung	16
3.3.2 Flexibilisierung	17
3.3.3 Überblick: Neue Strategien globaler Wirtschaft	19
3.4 Die Maquila als produktive Formation einer neuen Ära	19
3.5. Die Entwicklungsdebatte: Nachhaltigkeit, Mehrwert und Abhängigkeit am Beispiel Mexiko	20
Kapitel 4. Meso-Ebene	26
4.1 Genese und gesetzlicher Rahmen der Maquila in Nicaragua	26
4.2. Wirtschaftliche Situation Nicaraguas und ihre Entwicklung	27
4.3. Die produktive Formation der Maquila und ihr institutionelles Umfeld	29
4.3.1 Die Organisationsform der Maquiladora	30
4.3.2 Darstellung des institutionellen Umfelds der Maquila	32
4.3.3 Die Maquila im Netzwerk der Institutionen	38
4.3.4 Industrialisierungswirkung der Maquila auf der Meso-Ebene	43
Kapitel 5. Mikro-Ebene	46
5.1 Das Dorf Sébaco	46
5.2 Die Maquiladora „Presitex“	47
5.3 Zugang zum Feld	48
5.4 Feldstudie: Interviewanalyse der Maquiler@s	49
5.4.1 Methodologie	49
5.4.1.1 Methodik der Interviewanalyse	51
5.4.1.2 Entwicklung und Kontexte des Erhebungsinstrumentes	54
5.4.1.3 Das Erhebungsinstrument: Funktion und Kritik	56
5.4.1.4 Kontexte des Feldes und Hypothesen	57
5.4.2 Fallbeschreibungen	60
5.4.2.1 Entrevista Personal EP1	61

5.4.2.2 Entrevista Personal EP2.....	64
5.4.2.3 Entrevista Personal EP3.....	66
5.4.2.4 Entrevista Personal EP4.....	69
5.4.2.5 Entrevista Personal EP5.....	71
5.4.3 Deutungsmusteranalyse	73
5.4.3.1 Analyse des Deutungsmusters der Arbeitsbedingungen	73
5.4.3.2 Analyse des Deutungsmusters der Geschlechterbeziehungen	87
5.4.3.3 Analyse des Deutungsmusters von Familie und Haushalt.....	90
5.4.3.4 Analyse des Deutungsmusters der sozialen Beziehungen	95
Kapitel 6. Soziale Wirkungen der Maquila.....	99
6.1 Sozialisationswirkung der Maquila.....	100
6.1.1 Macht und Maquila	100
6.1.2 Spezifika der Produktionsform Maquila	105
6.1.3 Arbeitsbedingungen als Sozialisierungsmacht	106
6.1.4 Weiterführende Thesen zur Selbstverstärkung von Deutungsmustern unter den Bedingungen der Macht	111
6.2 Geschlechterbeziehung in Kontext der Maquila.....	113
6.3 Familie und Haushalt im Kontext der Maquila	115
6.4 Soziale Beziehungen im Kontext der Maquila	116
6.5 Zusammenfassung.....	118
6.6 Soziale Wirkungen der Maquila auf das Dorf Sébaco.....	120
6.7 Kritische Bewertung aus Perspektive der Nachhaltigkeit	121
6.8 Forschungsbedarf.....	123
Literatur.....	124
Anhang.....	128
I. Sequenzanalysen	128
II. Interviewleitfaden - Experten	129
III. Liste der EIs.....	131
VI. Interviewleitfaden: Angestellte	132