INHALT

EINFÜHRUNG des Herausgebers	V
VORBEMERKUNG der Autorin	XI

ERSTER TEIL

Theoretische Grundlagen und historische Einordnung	1
---	---

Methodische Einführung und Problemstellung	1
Motivgeschichtlicher Überblick über die Unternehmerdarstellung in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts	14

ZWEITER TEIL

Das Unternehmerbild im Vormärz	30
-----------------------------------	----

Der frühindustrielle Unternehmer in Karl Immermanns „Epigonen“ (1836)	30
Das dichotomische Gesellschaftsbild im „sozialen Roman“ der vierziger Jahre	65
Der Unternehmer als Privatperson	70
Das Berufsbild des Unternehmers	107
Die Stellung des Unternehmers in der Gesellschaft	140
Einordnung und Versuch einer Erklärung des Unternehmerbildes der vierziger Jahre	147

ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	182
------------------------------	-----

ANHANG

Statistische Quellen und literarische Dokumente	191
QUELLEN UND LITERATUR	213
NAMEN- UND SACHREGISTER	236