Inhaltsverzeichnis

HEINZ LUDWIG ARNOLD	
Skizzen aus dem Literaturbetrieb der Bundesrepublik	7
JOCHEN GREVEN	
Bemerkungen zur Soziologie des Literaturbetriebs	21
HELMUT HEISSENBÜTTEL	
Nachruf auf die Gruppe 47	33
HELMUT M. BRAEM	
Aufbruch der Literaturproduzenten	40
DIETER LATTMANN	
Können Schriftsteller streiken?	
Zur Berufsorganisation der Urheber in der BRD	46
K. FOHRBECK / F. J. RADDATZ / A. J. WIESAND	
Autoren im Markt – oder: Wie frei sind »freie« Autoren wirklich?	53
ANGELIKA MECHTEL	
Was, der lebt noch?	
Literaturbetriebsgeschädigte Autoren	58
KLAUS STILLER	
Literatur als Lotterie	
Literaturpreise und ihre Verwendung	67
STEPHAN REINHARDT	
Anmerkungen zum Thema: Ein Lektor und sein Gewerbe	72
HARTMUT PANSKUS	
Buchwerbung in Deutschland	78
JÜRGEN KOLBE / MICHAEL KRÜGER	
Die Reihe Hanser	91
DIETER E. ZIMMER	
»Die Herzen großer Publikumszahlen...«	
Über die Karriere eines Bestsellers, am Beispiel Eric Malpass	98
HEINZ GOLLHARDT	
Taschenbücher	117

PETER KLIEMANN	
Buchgemeinschaften	135
FRIEDRICH PFAFFLIN	
Das Ende eines Monopols	
Über Reprints	147
URSULA LÜCKING	
Jeder sein eigener Macher	
Zur Situation der Kleinstverlage in der Bundesrepublik	153
ALBRECHT GÖTZ VON OLENHUSEN	
Entwicklung und Stand der Raubdruckbewegung	164
ULRICH MÜLLER	
Druckzwang	
Vom akademischen Literaturbetrieb	173
EHRHARDT HEINOLD	
Der literarische Agent – das unbekannte Wesen	176
KLEMENS MÖRMANN	
Therapien einer Branchennostalgie	
Zur schwierigen Situation des deutschen Sortimentsbuchhandels	186
LOTHAR BAIER	
Der Zwitter trägt Midi und Fell	
Die Frankfurter Buchmesse	195
GÜNTHER SCHLOZ	
Literaturbetrieb im Feuilleton	200
GERT HAEDECKE	
Der Ast auf dem wir sitzen	
Rundfunk und Literaturbetrieb	206
WERNER KOCH	
Die Literatur, das Fernsehen und die Schriftsteller	214
HANS BENDER	
Reflexionen über Zeitschriften	224
KARIN BUSELMEIER	
Sogenannte Jugendzeitschriften	
Zum Beispiel »BRAVO« und »TWEN«	234
Autorenverzeichnis	247