

# Inhaltsverzeichnis

Verwendete Abkürzungen und Symbole 8

Vorbemerkung 10

0. Aufgabenstellung 12

1. Aktuelle Forschungstendenzen und Bestimmung  
theoretisch-methodologischer Positionen der  
vorliegenden Untersuchung 21

1.1. Der onomasiologische Ansatz 22

1.2. Wortbildung als Analogieprozeß 27

1.3. Zur Beschreibung der Bedeutung von  
Wortbildungsmodellen 31

1.4. Zur Rolle der paradigmatischen Beziehungen für  
eine Wortbildungsbeschreibung 36

1.5. Materialauswahl und methodisches Vorgehen 40

2. Benennungsprozeß und Benennungsarten 46

2.1. Begriffs- und Benennungsbildung 46

2.2. Charakteristik der Benennungsarten 50

2.3. Komposition und Derivation unter nominativem  
Aspekt 57

2.4. Transposition und Modifikation 66

3. Zur Semantik von Wortbildungskonstruktionen 77

3.1. Die semantische Spezifik der Wortbildungs-  
konstruktionen 77

3.2. Die Wortbildungsbedeutung als Modellbedeutung 80

- 4. Paradigmatische Relationen 85
- 4.1. Übersicht über paradigmatische Relationen in der Wortbildung 85
- 4.2. Das Wortbildungsnetz 95
- 4.2.1. Wesen und Umfang des Wortbildungsnetzes 95
- 4.2.2. Semantische Beziehungen im Wortbildungsnetz 103
- (5. Deadjektivische Wortbildung 112
- 5.1. Die Wortbildungsaktivität der Adjektive und der Affixe 112
- ✓ 5.1.1. Zum Begriff Wortbildungsaktivität 112
- 5.1.2. Das Adjektiv als unmittelbare Konstituente von Wortbildungskonstruktionen 113
- 5.1.3. Zur Aktivität der Affixe 118
- 5.1.3.1. Grundlagen der Darstellung 118
- 5.1.3.2. Suffixe 121
- 5.1.3.3. Präfixe 128
- 5.1.3.4. Präfix und Suffix als diskontinuierliche unmittelbare Konstituenten 132
- 5.1.3.5. Implizite Derivation 133
- 5.2. Modelle der deadjektivischen Wortbildung 134
- 5.2.1. Modellstruktur 134
- 5.2.2. Modellbedeutung 137
- 5.2.2.1. Zur Ermittlung und Darstellung der Wortbildungsbedeutung 137
- 5.2.2.2. Modifikation des Adjektivs 139
- 5.2.2.3. Transposition des Adjektivs 141

5.3.	Wortbildungsnetzer der Perzeptionsadjektive	146
5.3.1.	Inventarisierung	146
5.3.2.	Adjektive des Geschmacks	148
5.3.2.1.	Analyse der Wortbildungsnetzer	148
5.3.2.2.	Vergleich der Wortbildungsnetzer der Geschmacksadjektive	156
5.3.3.	Adjektive der Helligkeit, Lautstärke und Temperatur im Überblick	158
5.3.4.	Ergebnisse der Wortbildungsnetzer-Analysen	160
6.	Zusammenfassung	163
	Anmerkungen	171
	Literaturverzeichnis	204