

1.	Zur allgemeinen Zielstellung . . . . .	9
2.	Sprachliche Kommunikation im Industriebetrieb als Problemgegenstand . . . . .	10
2.1.	Zur Wahl des Industriebetriebes als Untersuchungsobjekt . . . . .	10
2.2.	Soziolinguistische Probleme im Industriebetrieb . . . . .	14
2.2.1.	Zur Problemerkundung . . . . .	14
2.2.2.	Katalog untersuchenswerter linguistischer und kommunikativer Probleme . . . . .	15
2.3.	Information im Industriebetrieb . . . . .	18
2.3.1.	Information als Leitungsinstrument im Industriebetrieb . . . . .	18
2.3.2.	Theoretische Voraussetzungen für die Verwendung der Information als Leitungsinstrument . . . . .	19
2.3.2.1.	Zu inneren und äußeren Determinanten der Information . . . . .	19
2.3.2.2.	Zusammenhänge im Kommunikationsereignis und die Rolle der Sprache . . . . .	21
3.	Empirische Untersuchungen zum Wortschatz bei sozialen Gruppen . . . . .	22
3.1.	Zu linguistischen und kommunikativen Problemen . . . . .	22
3.2.	Zur interdisziplinären Zusammenarbeit bei der Untersuchung . . . . .	28
3.3.	Planung, Methoden und Ablauf der Untersuchung . . . . .	29
3.3.1.	Arbeitshypothesen . . . . .	29
3.3.2.	Untersuchungsobjekt, Untersuchungseinheit, Methodenwahl . . . . .	31
3.3.3.	Befragungseinheiten und Ablauf der Befragung . . . . .	32
3.3.4.	Aufbau des Fragebogens und Fragetechnik . . . . .	34
3.3.5.	Zu den Methoden der Auswertung . . . . .	37
3.4.	Zu den Ergebnissen der empirischen Untersuchung . . . . .	39
3.4.1.	Fremdwörter und politisch-ökonomische Termini . . . . .	42
3.4.1.1.	Quantitative und qualitative Darstellung . . . . .	43
3.4.1.2.	Zum Verhältnis von Selbsteinschätzung und Kenntnis bei Fremdwörtern . . . . .	49
3.4.1.3.	Determinierende Faktoren hinsichtlich der Fremdwortkenntnis auf Grund der Selbsteinschätzung . . . . .	66
3.4.1.4.	Determinierende Faktoren hinsichtlich der Fremdwortkenntnis auf Grund der Bedeutungszuordnung . . . . .	71
3.4.2.	Zur Kenntnis von Abkürzungen . . . . .	77
3.4.3.	Zum betrieblichen Fachwortschatz . . . . .	92
3.4.4.	Zentrale Termini . . . . .	101
3.4.4.1.	Sozialistische Rationalisierung . . . . .	106

3.4.4.2. Sozialistische Intensivierung . . . . .	124
3.4.4.3. Sozialistische Arbeitskultur . . . . .	128
3.4.5. Termini aus der Wettbewerbsbewegung und aus der Neuererbewegung . . . . .	151
3.4.5.1. Zu den Termini <i>Wettbewerbsverpflichtung</i> und <i>Wettbewerbsprogramm</i> . . . . .	151
3.4.5.2. Zum Komplex Pläne . . . . .	167
3.4.5.3. Zu Termini aus der Neuererbewegung . . . . .	185
Schlußbemerkungen . . . . .	201
Literaturverzeichnis . . . . .	205