

Inhalt

I. Historisch-systematische Beiträge zur Rhetorik (unter dem Aspekt Tradition – Innovation)

<i>Josef Kopperschmidt</i>	
Zur Modernität der Rhetorik	10
<i>Hellmut K. Geißner</i>	
Lasswells Fünferformeln. Zwischen alter Rhetorik und ‚new rhetorics‘ ..	18
<i>Doerte Bischoff, Stephanie Kratz und Martina Wagner-Egelhaaf</i>	
„Weibliche Rede – Rhetorik der Weiblichkeit“	
Ein kulturwissenschaftliches Forschungsprojekt	25
<i>Edith Slembek</i>	
Poesiealben als rhetorisches Genre	35
<i>Karena R. Linder</i>	
Königin im Schachspiel oder Hauptdarstellerin im Theater?	
Entweder/oder – sowohl/als auch? Metapher – zeige Dein Gesicht!	45
<i>Bettina Gruber</i>	
Rhetorik des Geheimnisvollen – Zu Topoi moderner Esoterik	54
<i>Ellen Zitzmann</i>	
Nachrichten für Kinder und Jugendliche in Hörfunk und Fernsehen	65

II. Innovative Profile für Rhetorikseminare – zielgruppenübergreifend

<i>Marita Pabst-Weinschenk</i>	
Kopf – Bauch – Fuß – Wo steht die moderne Rhetorik?	80
<i>Christine Findeis und Matthias Dorn</i>	
Farbe bekennen! Narrative Rhetorik als Ermutigung zum Eigensinn ...	93
<i>Gudrun Fey</i>	
„Natürlichkeit ist Trumpf!“ Was ist der gegenwärtige Trend	
im Rhetorikunterricht?	104

Veronika Langguth

Körperbewußte Kommunikation nach Veronika Langguth® – eine Rhetorik,
die über Atemerfahrungen den Weg von innen nach außen geht 114

Thea M. Merz

Stimmarbeit in der Rhetorik – notwendig und machbar? 128

Roland W. Wagner

Praktische Übungen zum kooperativen und effektiven Gespräch 137

Siegwart Berthold

Gesprächsrhetorische Wettspiele 152

III. Innovative Profile für Rhetorikseminare – zielgruppenspezifisch

Theologie

Abraham Roelofsen

Homiletik zwischen Tradition und Innovation 162

Michael Thiele

Predigt nach der Wende. Tendenzen der Homiletik 175

Wirtschaft und Verwaltung

Kerstin Köhler, Martin Kuhlmann und Cäcilie Skorupinski

Workshop: Wirtschaft – Rhetorik – Ethik 184

Annette Lepschy

Wider die Sinnlosigkeit von Besprechungen! Besprechungsziele
und ihre kommunikativen Bearbeitungsmöglichkeiten 191

Cornelia Köhler

Sprachgebrauch in der Verwaltung. Schriftliche Kommunikation
mit Bürgerinnen und Bürgern – Ein Seminarkonzept 202

Wolfgang Preiß

Ausgangslage für Kommunikationstrainings
in der gewerkschaftlichen Bildungsarbeit 211

Hochschule und Schule*Annette Mönnich*

Zwischen Workshop und Wissenschaft: Rhetorik für Studierende der Germanistik	227
---	-----

Cornelia Ertmer

Motivieren – kommunizieren – kooperieren	237
--	-----

Norbert Gutenberg

Rhetorik – Sprechkunst – Schule. Konsequenzen der Medienentwicklung für die Sprecherziehung in der Schule	250
--	-----

Ralf Langhammer

Rhetorik als Unterrichtsfach in der Schule. Bericht über ein „Pilotprojekt“ im Wahlpflichtunterricht der Klassen 9 und 10 ..	261
---	-----

Annette Mönnich

Rhetorik für die Schule: Bericht über ein bildungspolitisches Forum ...	270
---	-----

Nachwort	285
----------------	-----

Mitarbeiterverzeichnis	286
------------------------------	-----