

# INHALT

## **Einleitung**

Marketing heute – Eine Bestandsaufnahme 11

## **Kapitel 1**

Ihr Unternehmen ist nicht marktgetrieben und  
kundenorientiert genug 23

## **Kapitel 2**

Ihr Unternehmen versteht seine Zielkunden nicht 39

## **Kapitel 3**

Ihr Unternehmen muss seine Konkurrenten besser  
definieren und beobachten 55

## **Kapitel 4**

Ihr Unternehmen hat die Beziehungen mit seinen  
Stakeholdern nicht im Griff 65

## **Kapitel 5**

Ihr Unternehmen ist nicht gut im Aufspüren  
neuer Geschäftsmöglichkeiten 75

## **Kapitel 6**

Die Marketingplanung Ihres Unternehmens  
funktioniert nicht 87

## **Kapitel 7**

Die Produkt- und Servicepolitik Ihres Unternehmens  
muss verbessert werden 95

## **Kapitel 8**

Die Markenpflege und die Kommunikation  
Ihres Unternehmens sind mangelhaft 105

## **Kapitel 9**

Ihr Unternehmen ist für effektives und effizientes  
Marketing nicht gut genug organisiert 121

## **Kapitel 10**

Ihr Unternehmen nutzt die Technologie  
nicht optimal 147

## **Nachwort**

Die zehn Gebote des effektiven Marketing 161

**Stichwortverzeichnis** 165