

Inhalt

Vorwort	9
1. Das Interview: Konstituenten und Funktionen	13
1.0 Kapitel-Übersicht	13
1.1 Interview und Massenkommunikation	13
1.1.1 Die Textsorten der Informationsübermittlung	15
1.1.2 Textsorten der Meinungsbildung und -übermittlung	17
1.1.3 Kommunikatives Rollenspiel	17
1.2 Die Konstituenten des Interviews	18
1.2.1 Modell der Interview-Situation	18
1.2.1.1 Der Interviewer	19
1.2.1.2 Der Interviewte	21
1.2.1.3 „Dialog“-Struktur, Frage und Antwort	22
1.2.1.4 Thema und Person	24
1.2.1.5 Das Medium	26
1.2.1.6 Das Publikum	27
1.2.1.7 Der allgemeine Kontext	28
1.3 Die Funktionen des Interviews	29
1.3.0 Zum Funktionsbegriff	29
1.3.1 Die relationale Funktion des Interviews	30
1.3.2 Information und Authentizität	35
1.3.3 Präsentation von Sache und Person und Imagebildung	36
1.3.4 Das Interview-Ritual: Schwachsinn, Verehrung oder Kampfspiel	37
1.3.5 Meinung, Meinungsbildung und Meinungslenkung	39
1.3.6 Vorbildcharakter und Modellfunktion des Interviews	40
1.3.7 Die Funktion des Interviews (Zusammenfassung)	41
2. Spezifikation der Interview-Situation	42
2.0 Vorbemerkungen	42
2.1 Die Thematik des Interviews	43
2.1.0 Der Inhaltspunkt verbaler Kommunikation	43
2.1.1 Thema und Text	44
2.1.2 Der Begriff „Thema“	47
2.2 Situationseinschätzung	49
2.2.1 Konsens- und Dissenssituation	50
2.2.2 Schlimmstmögliche Deutungen	51

2.3	Strategie – Taktik – Technik	52
2.3.1	Strategie	52
2.3.2	Technik	53
2.3.3	Rekonstruktion	55
2.4	Verlaufsmodell zur Interaktion im Interview	56
2.5	Interview als Kommunikationsspiel	59
2.5.1	Interview als Spiel	59
2.5.2	Spieltypen	60
2.5.3	Regeltypen	61
2.5.3.1	Zur Problematik der Soll-Regeln	61
3.	Exemplarische Analyse	63
3.0	Vorbemerkungen	63
3.1	Das Interview als Frage-Antwort-Spiel	64
3.1.1	Offene und verdeckte Fragen	64
3.1.1.1	Erste Auswertung des Frageverlaufs	65
3.1.2	Die Frage-Antwort-Relation	66
3.1.2.1	Der umgangssprachliche Antwortbegriff	66
3.1.2.2	Ein präzisierter Antwortbegriff	66
3.1.2.3	Extensionale Fragen	67
3.1.2.4	Intensionale Fragen	68
3.1.2.5	Indirekte Antworten	70
3.1.2.6	Erwiderungstypen	71
3.1.3	Hinweise für die Analyse von Frage-Antwort-Strukturen im Interview	73
3.1.3.1	Die Klärung der Interviewer-Frage	74
3.1.3.2	Hinweise zur Analyse von Entgegnungsäußerungen	77
3.1.3.3	Hinweise zur Analyse von Fragefolgen	80
3.2	Thematische Analyse des SPIEGEL-Gesprächs	81
3.2.0	Die Thematik des Interviews	81
3.2.1	Themenwahl	82
3.2.2	Themeneinführung	83
3.2.3	Themendurchführung	86
3.2.4	Themenschluß	89
3.2.5	Anwendungshinweise	90
3.3	Analyse einzelner Interview-Äußerungen	91
3.3.0	Einleitung	91
3.3.1	Die Äußerung SP 3 bis SP 7	91
3.3.1.1	Die Äußerung SP 3	91
3.3.1.2	Die Äußerung St 4	95
3.3.1.3	Die Äußerung SP 5	97
3.3.1.4	Die Äußerung St 6	98
3.3.1.5	Die Äußerung SP 7	99
3.3.1.6	Abschluß	101
3.3.2	Die Runde: Bundesweite CSU – Kanzlerkandidatur	101
3.3.2.1	Einleitung	101
3.3.2.2	Die Äußerung SP 41	101
3.3.2.3	Die Äußerung St 42	103

3.3.2.4	Die Äußerung SP	43	104
3.3.2.5	Die Äußerung St	44	105
3.3.2.6	Die Äußerung SP	45	107
3.3.2.7	Die Äußerung St	46	107
3.3.2.8	Die Äußerungen SP	47 bis St 50	108
3.3.3	Die Äußerungen SP	51 bis St 62	109
3.3.3.1	Zusammenspiel von Aufbau- und Demontagetechnik		109
3.3.3.2	Strategienwechsel: Konfrontations- / Bestätigungsstrategie		110
3.3.3.3	Passive Propagierungstechnik		111
3.4	Textpräsentation als Verfahren der Textkonstitution		112
3.4.0	Vorbemerkungen		112
3.4.1	Bereiche der Textpräsentation		113
3.4.2	Einsetzbare Mittel		114
3.4.3	Analyse der einzelnen Bereiche		114
3.4.3.0	Die Präsituation		114
3.4.3.1	Der Prätext		115
	Das Titelblatt		115
	Das Inhaltsverzeichnis		116
3.4.3.2	Der Interview-Text (Bilder, Bildunterschriften und Primärtext, die Zwischentitel)		127
3.4.3.3	Zusammenfassung		131
4.	Schlußbemerkungen		132
Anhang	Anregungen zur Behandlung von Interview-Texten im Unterricht		135
	Anmerkungen		144
	Bibliographie		148
	Textanhang		152