Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11	
1	Stiltheoretische Grundlagen	13
1.1	Text, Textformulierung und Textstil	13
1.1.1	Gegenstand der Stilistik	13
1.1.2	Stil und sprachliche Formulierung	15
1.1.2.1	Sprachliche Realisierung als Formulierungsleistung	15
1.1.2.2	Die Komplexität des Formulierungsprozesses	18
1.1.2.3	Der stilistische Aspekt des Formulierens	21
1.1.2.4	Stilelemente und Stilzüge	24
1.2	Stiltypen	28
1.2.1	Ausgangspositionen	28
1.2.2	Die stiltypologische Zuordnung eines Textes	32
1.2.2.1	Textbeispiel	32
1.2.2.2	Textsortenstil	33
1.2.2.3	Bereichsstil	36
1.2.2.4	Gruppenstil	39
1.2.2.5	Individualstil	41
1.2.2.6	Zeitstil	45
1.3	Stilnormen	50
1.3.1	Stilnormen als spezielle Art kommunikativer Normen	50
1.3.2	Kodifizierung von Stilnormen	53
1.3.2.1	Explizite Richtlinien	54
1.3.2.2	Indirekte Orientierungsmöglichkeiten	57
1.3.3	Stilnormen und Expressivität	59
1.3.4	Textstil, Textkohärenz, Kohärenzbrüche	64
1.3.4.1	Kohärenzbrüche bei gleichbleibendem Stil	64
1.3.4.2	Stilwechsel	65
1.3.4.3	Stil und semantische Unverträglichkeiten	67
2	Grundzüge des stilistischen Potentials der deutschen Sprache	71
2.1	Grundsätzliches	71
2.1.1	Ausdrucksvarianten als potentielle Stilelemente	71

2.1.2	Potentielle Stilelemente unterschiedlicher Systemebenen	72
2.1.3	Zum Einsatz von Stilelementen	74
2.1.4	Zur Polyfunktionalität potentieller Stilelemente	75
2.1.5	Dominierende Stilelemente	77
2.2	Wortschatz	79
2.2.1	Zum Begriff 'Wortschatz'	79
2.2.2	Lexikalische Dimensionen stilistischer Differenzierung	80
2.2.3	Stilistische Aspekte markierter lexikalischer Einheiten	85
2.2.3.1	Fremdwörter (diaintegrative Markierung)	85
2.2.3.1.1	Zum Wesen des Fremdwortes	85
2.2.3.1.2	Zum Verhältnis von Fremdwort und heimischem Wort	87
2.2.3.1.3	Stilistische Möglichkeiten des Fremdworts	89
2.2.3.2	Archaismen und Neologismen (diachronische Markierung)	91
2.2.3.2.1	Grundsätzliches	91
2.2.3.2.2	Stilistische Möglichkeiten von Archaismen und Historismen	93
2.2.3.2.3	Stilistische Möglichkeiten von Okkasionalismen und Neologismen	96
2.2.3.2.4	Anachronismen	100
2.2.3.3	Regionalismen (diatopische Markierung)	101
2.2.3.4	Differenzierung nach sozialen Schichten und Gruppen (diastatische Markierung)	104
2.2.3.4.1	Stilschichten (Stilebenen)	104
2.2.3.4.2	Gruppensprachliches	108
2.2.3.5	Fachwortschatz (diatechnische Markierung)	111
2.2.3.6	Differenzierung nach der emotionalen Wertung (diaevaluative Markierung)	116
2.2.3.7	Differenzierung nach der Gebrauchshäufigkeit (diafrequente Markierung)	120
2.2.3.8	Differenzierung nach Kommunikationsbereichen und Textsorten (diatextuelle Markierung)	123
2.2.3.8.1	Presse und Publizistik	124
2.2.3.8.2	Verwaltung (Amtsverkehr)	125
2.2.3.8.3	Künstlerische Kommunikation (Belletristik)	127
2.2.3.9	Differenzierung nach der Kommunikationsform (diamediale Markierung)	128
2.2.4	Stilistische Aspekte der Wortbildung	131
2.2.4.1	Grundsätzliches	131
2.2.4.2	Charakteristika der Bildung von Wörtern	132
2.2.4.2.1	Markierung von Bildungsmodellen	132
2.2.4.2.2	Verfahren der Expressivitätssteigerung	134
2.2.4.2.3	Probleme der Motivation	137

2.2.4.3	Charakteristika der Verwendung von Wortbildungsprodukten	138
2.2.4.3.1	WBK und syntaktische Wortverbindung	139
2.2.4.3.2	WBK und Simplex	141
2.2.4.3.3	Zur syntaktischen Einbettung von WBK	142
2.2.4.3.4	Reihung von WBK	143
2.2.4.3.5	Variation von WBK	144
2.2.4.3.6	Remotivation	145
2.2.4.3.7	Kurzwörter	146
2.2.5	Stilistische Aspekte der Phraseologie	148
2.2.5.1	Grundsätzliches	148
2.2.5.2	Konnotative Markierung	149
2.2.5.3	Zum Verhältnis von Phraseologismen und nichtphraseologischen Äquivalenten	154
2.2.5.4	Spezielle Aspekte der Verwendung von Phraseologismen	156
2.2.5.4.1	Modifikation	156
2.2.5.4.2	Ambiguierung	158
2.2.5.4.3	Sonstige Aspekte der Textstrukturierung	160
2.2.5.5	Stilistische Aspekte des Sprichwortgebrauchs	162
2.2.6	Stilistische Aspekte des Eigennamens	163
2.2.6.1	Grundsätzliches	163
2.2.6.2	Stilistische Aspekte der Namengebung	165
2.2.6.2.1	Varianten und Dubletten	165
2.2.6.2.2	Onymische Expressivität	167
2.2.6.2.3	Deonymisierung	169
2.2.6.2.4	Weiteres zu Eigennamen in der Belletristik	170
2.2.7	Stilistische Aspekte paradigmatischer Beziehungen	172
2.2.7.1	Synonymie	172
2.2.7.1.1	Grundsätzliches	172
2.2.7.1.2	Stilistische Potenzen von Synonymen	174
2.2.7.2	Antonymie	177
2.2.7.3	Oberbegriff und Unterbegriff	178
2.2.8	Lexik und Textstruktur	180
2.2.8.1	Benennung und Beschreibung	180
2.2.8.2	Lexik und Wissensrahmen	182
2.3	Morphologie und Syntax	183
2.3.1	Zur Abgrenzung und Gruppierung grammatischer Stilelemente	183
2.3.2	Morphologische Formvarianten	184
2.3.3	Synonyme im Bereich grammatisch-morphologischer Kategorien	186
2.3.3.1	Synonyme zum Ausdruck temporaler Bedeutungen	186

2.3.3.2	Synonyme zum Ausdruck der Modalität	189
2.3.3.3	Synonyme bei den Kategorien des Substantivs und des Adjektivs	190
2.3.4	Konkurrierende syntaktische Konstruktionen	192
2.3.5	Durch Wortartwechsel bedingte syntaktische Konstruktionen	196
2.3.6	Grammatische Synonyme im Dienste der Perspektivierung und Standpunktmarkierung	200
2.3.7	Stilistische Varianten des zusammengesetzten Satzes	204
2.3.8	Grammatisch-semantische Felder von Formulierungsvarianten	207
2.3.9	Morphosyntaktische Ausdrucksvarianten als Indikatoren von Existenzformen der Sprache	208
2.3.9.1	Zum Vollstandard	209
2.3.9.2	Morphosyntaktische Indikatoren des Superstandards	209
2.3.9.3	Indikatoren des Substandards	210
2.3.9.4	Indikatoren der Alltagsrede	213
2.3.10	Kommunikationsbereichs- und textsortenspezifische Stilmittel	215
2.3.10.1	Nachrichtentexte	215
2.3.10.2	Rechtsvorschriften	216
2.3.10.3	Tätigkeitsanleitende Texte	218
2.3.10.4	Nullartikel und bestimmte Präpositionen als Indikatoren ausgewählter Textsorten	219
2.4	Phonemik/Phonetik und Graphemik/Graphetik	220
2.4.1	Grundsätzliches	220
2.4.2	Phonostilistik	221
2.4.2.1	Varianten in der phonetischen Realisation von Phonemen und Phonemverbindungen	221
2.4.2.2	Stilistische Möglichkeiten suprasegmentaler Phänomene (prosodischer Merkmale)	222
2.4.2.3	Rhythmus	224
2.4.2.4	Reim	228
2.4.2.5	Onomatopöie und Lautsymbolik	231
2.4.3	Graphostilistik	234
2.4.3.1	Grundsätzliches. – Das Problem der Absatzstruktur	234
2.4.3.2	Intralinguale Mittel	236
2.4.3.2.1	Groß- und Kleinschreibung	236
2.4.3.2.2	Getrennt- und Zusammenschreibung	237
2.4.3.2.3	Interpunktion	239
2.4.3.2.4	Sonstige orthographische Variationen	244
2.4.3.3	Graphotechnische (interlinguale) Mittel	245

2.5	Stilfiguren	247
2.5.1	Zum Wesen der Stilfiguren	247
2.5.2	Zur Klassifikation der Stilfiguren	248
2.5.3	Figuren des Ersatzes (Tropen)	249
2.5.3.1	Die Emphase	251
2.5.3.2	Die Periphrase	251
2.5.3.3	Die Metonymie	254
2.5.3.4	Die Metapher	256
2.5.3.5	Die Ironie	260
2.5.3.6	Die Veränderung der Satzart	261
2.5.4	Figuren der Hinzufügung	263
2.5.4.1	Figuren der Wiederholung	264
2.5.4.2	Figuren der Entgegensetzung	269
2.5.4.3	Häufung des Verschiedenen	272
2.5.4.4	Das Epitheton	275
2.5.5	Figuren der Auslassung	277
2.5.5.1	Die syntaktische Ellipse	277
2.5.5.2	Die Aposiopese	279
2.5.5.3	Das Zeugma	280
2.5.6	Figuren der Anordnung und des Platzwechsels	281
2.5.6.1	Die Umstellung	281
2.5.6.2	Die Wiederaufnahme	283
2.5.6.3	Die Nachstellung	284
2.5.6.4	Der Einschub	285
2.5.6.5	Der Konstruktionswechsel	287
3	Stilistische Aspekte der Sprachkultur	289
3.1	Sprachkultur und Sprachpflege	289
3.2	Sprachbewußtsein und Sprachkritik	293
3.3	Zur Relevanz der Textsortendifferenzierung	298
3.4	Die literarisch-künstlerische Kommunikation	302
	Literatur	309
	Sachregister	329