

# I N H A L T

Zur Forschungslage . . . . .	1
I. Zur Bestimmung des Untersuchungsgegenstandes . .	15
1. Methodische Vorbemerkung S. 15;	
2. Zu Fischarts Sprachauffassung S. 22	
II. Das Prinzip der Reihung . . . . .	32
Das Phänomen der Reihung bei Fischart: „nicht-	
hierarchische“ Struktur des Textes S. 32;	
Zur Reihe in der Literatur des 16. Jhs. S. 36	
III. Der sprachliche ‚Prozeß‘: Manipulation des Einzel-	
wortes . . . . .	41
1. Wortzusammensetzungen S. 42;	
2. Wortspiel: Namenetymologien S. 43;	
3. Wortspiel: Neubildungen S. 45;	
4. Wortklang und Wortbedeutung S. 46;	
5. Klangintensität S. 48;	
6. Lautimitation S. 54;	
7. Derbe Lautqualität S. 60	
IV. Technik des Assoziierens . . . . .	66
Die Organisation der Erfahrung— literarische Orga-	
nisation des Stoffes S. 69;	
Vermittlung historisch-literarischer Bildung S. 74;	
Konkretheit und Isoliertheit der Bildvorstellungen	
S. 78	
V. Die Kataloge . . . . .	86
1. Bedeutung und Umfang des Phänomens S. 86;	
2. Drei Typen von Katalogen S. 89;	
a) Sprachspielerischer Prozeß S. 90;	
b) Formalistische Ordnung S. 94;	
c) Der Sachkatalog S. 97	
3. Das Phänomen der Fülle S. 101;	
a) ‚Komplexe‘ in begrifflicher Ordnung S. 101;	
b) Humoristische Sinnlichkeit — Manieristische	
Antinomien S. 117;	

c) Der informative Inhalt der Kataloge; Zur Funktion der historischen Stoffe S. 129 Der Katalog: Stilprinzip der „Groteske“? S. 148	
VI. ‚Lebhaftigkeit‘ und Spontaneität . . . . .	157
1. Spielerische Willkür und ‚komische Turbulenz‘ S. 161;	
2. Die Manifestation des fiktiven Erzählers S. 168;	
3. Forcierte Spontaneität S. 174	
VII. Die grobianischen Motive . . . . .	193
Beispiele S. 193;	
Satirischer Sinn des Grobianismus? S. 197;	
1. Zur Tradition des Grobianischen S. 202;	
2. Komische Valenz der Bauernmotive S. 206;	
3. Der Angriff auf die höfischen Normen S. 209;	
4. Die grobianischen Motive als Ausdruck bürgerlicher Affektmodellation S. 217;	
5. Protestantische Disziplinierung S. 223;	
6. Zur Konzeption des Grobianismus bei Fischart S. 233	
Literaturverzeichnis . . . . .	241