Inhalt

Seite

ο.	Zum möglichen Aussagewert einer Rezeptionsanalyse (Methodische Überlegungen und Konsequenzen)
I.	Geographische und chronologische Streuung und Ballung 14
	A. Das XIII. Jahrhundert 1
	B. Das XIV. Jahrhundert 2
	C. Das XV. Jahrhundert 33
	Zusammenfassung 52
II.	Publikumskreise (Sozialgeschichte der Überlieferung) 59
	I. Adel als Publikum 61
	II. Bürger als Publikum 67
	III. Klerus als Publikum: als Verbraucher und als Multiplikator 76
	TV Universität 1 1
III.	Überlieferungstypen - "Symbioseformen" 107
	A. Freidank in seiner Umgebung (Überlieferungskon-
	texte) 111
	1. Sammelhandschriften
	a) Sammelhandschriften für Reimpaarkleinformen 112
	Zusammenfassung 138
	b) Sammelhandschriften mit lyrischen Formen 145
	Zusammenfassung
	c) Sammlung von Großwerken 151
	Zusammenfassung
	d) Sammelhandschriften für Sachliteratur 157
	Zusammenfassung 161
	e) Sammelhandschriften für religiöse Literatur 162
	Zusammenfassung
	f) Sammlungen mit "humanistischen" Tendenzen 181
	Zusammenfassung

		Seite
	2. Miszellanhandschriften	193
	Zusammenfassung	205
	3. Freidank in Einzeltexten (meist als Zusatz)	207
	Zusammenfassung	212
в.	uberlieferungsformen der Freidanksprüche	214
	Globiormuberlieferung	214
	ausammentassung	218
	2. Streuüberlieferung	210
	Zusammenfassung	225
	3. Klein-und Kleinstformüberlieferung	225
	Zusammenfassung	
	4. Fragmentarische Überlieferung	230
	Zusammenfassung	237
	5. Freidank auf besonderen Überlieferungsträgern .	240
	6. Weiterschreiben und -tradieren von Freidank-Au-	243
	torität (Problem des sog. "unechten" Freidank)	247
	Zusammenfassung	254
IV.	Rezeption als Permutation	261
٧.		201
	Registerteil: Bezzenbergerfundorte - Verzeichnis der benutzten Handschriften - Index (Namen, Orte)	274
	1. Handschriftenliste	271
	A. Siglen bei Grimm ² /Bezzenberger	273
	B. I. Hss., die hei Grimm ² /Poggonhaum	273
		276
	II. Vollständige und bereinigte val	270
	sugteton Register	277
	2. Register (Namen)	291
	3. Register (Orte)	301
VI.	Literaturverzeichnis	305
JII. Z	Anhang: Scheiben des Pathauses	
1		327