Inhalt

LINLEI	TUNG	 ٠	•	•	 •	•	1
KAPITI	el 1: Zum Problem einer adäqaten Methode						7
1.1	Typologie der Flugschriften						8
1.2	Öffentliche Meinung zur Zeit der Frühreformation						10
1.3	Neue Probleme						13
1.4	Die Marktfeldtheorie						16
1.4.1	Das Feldmodell						16
1.4.2	Das Imagekonzept						20
1.5	Image und Propaganda						23
1.5.1	Imageverstärkung						23
1.5.2	Imageverschiebung						28
1.6	Propaganda und Rezipient						30
1.6.1	Wege der Vermittlung						30
1.6.2	Wirkungen						32
1.7	Anwendung des Modells						34
Kapiti	EL 2: ERÖFFNUNG DER KAMPAGNE						38
2.1	Vorbereitung und Test - "Die nachtigal"						38
2.2	Ausführung – "Die wittembergisch nachtigall".						40
2.2.1	Die Traditionsbereiche des Textes						42
2.2.1.1	Die Allegorientheorie						42
	Tierepos						43
	Tagelied						48
	Die Vereinigung von Tagelied und Tierepos						51
	Die Wirkungsfaktoren der sprachlichen Mittel .						52
	Pastoralallegorik						5 5
	Löwe						57
	Tierische Spottnamen						58
	Komplettierung des gegnerischen Lagers						62
	Das positive Gegenbild der Nachtigall						63
	Ergebnis						66
	Propagandistischer Ertrag						66
KAPITE	L 3: WEITERFÜHRUNG UND AUSBAU						73
3.1	Die Sprüche						73
3.1.1	Ein neuwer Spruch/ Wie die Geystlichkeit vnd e						, ,
٠.٠٠	vber den Luther clagen						74
2 1 2	Das Haus des Weysen vnd das haus des vnweisen						76
	Der schafstal Christi						80
	Die Vindentieden						Ω.

Inhalt

3.2.1	Kontrafraktur geistlicher Lieder							. 8
3.2.2	Kontrafraktur weltlicher Lieder							0.
3.2.2.	.1 Wach auff, meins hertzen schöne							0,
3.2.2.	.2 Wach auff in gottes name	•	•	•	•	•		. 89
3.2.2.	.3 O Christe, wo war dein gestalt	•		•		•		. 90
3.2.2.	.4 O got-vater, du hast gewalt	•	•			•		. 92
3.2.3	Zusammenfassung	•	•	•	•	•		. 94
3.3	Die Dialoge	•	•	•	•	•	•	. 96
3.3.1	Zur Theorie des Dialogs	٠	٠	•	•	•	•	. 96
3.3.2	Der Sachssche Dialogtyp	•	•	•	•	•	•	99
3.3.3	Der Dialog vom Chorherrn und Schuhmacher	•	•	•	•	•	•	104
3.3.3.	1 Die Technik der Ethopoiie	•	•	•	•	•	•	106
3.3.3.	2 Objekte der Polemik	•	•	•	•	٠	٠	107
3.3.4	Der Dialog von den Scheinwerken der Geistlichen	•	•	٠	•	•	•	112
3.3.4.	1 Die Weiterentwicklung der Technik	•	•	٠	•	٠	•	116
3.3.4.2	2 Propagandistische Objekte	•	•	٠	•	•	٠	117
•		•	•	•	٠	٠	٠	126
KAPIT	TEL 4: EIN WECHSEL DER STRATEGIE							0
4.1	Bürgerliche Propaganda im Vorfeld des Bauernkrieges	•	٠	•	٠	•	٠	128
4.2	Der Spruch von den "reynen" und "unreynen" Vögeln .	•	٠	٠	•	٠	•	133
4.3	Der Romanusdialog	•	•	•	•	•	٠	
4.3.1	Die Intention	•	•	٠	•	•	•	144
4.3.2	Das Propagandakonzept	•	•	•	٠	•	•	145
4.3.3	Die Realisierung des Konzepts	•	•	٠	٠	•	•	148
4.3.4	Schwächen des Konzepts	•	•	•	•	•	•	152
4.4	Der vierte Dialog	•	•	•	٠	•	•	156
4.4.1	Konzept und Intention	•	•	•	•	•	•	157
4.4.2	Durchführung	٠	•	•	•	•	•	157
4-4-3	Ertrag	•	•	•	•	•	•	160 167
_		•	•	•	•	•	•	10/
SCHLU	iss							170
A								, -
ANHAN	NG: Vorschlag für eine Chronologie der Flugschriften							172
ANMER	RKUNGEN							
	RKUNGEN	•	•	•	•	•	•	173
Litera	ATURVERZEICHNIS							240
		•	•	•	•	•	•	219
Namen	NSVERZEICHNIS							