

# SPIS TREŚCI

|                                                                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Wstęp .....</b>                                                                                                     | <b>5</b>   |
| <b>Rozdział 1. Rozwój zrównoważony a turystyka zrównoważona.....</b>                                                   | <b>15</b>  |
| 1.1. Rozwój zrównoważony – ewolucja i istota koncepcji.....                                                            | 17         |
| 1.2. Turystyka zrównoważona – podstawowe założenia i krytyka koncepcji.....                                            | 28         |
| 1.2.1. Fazy rozwoju oraz formy turystyki.....                                                                          | 29         |
| 1.2.2. Rola turystyki zrównoważonej w dążeniu do celów rozwoju zrównoważonego.....                                     | 37         |
| <b>Rozdział 2. Przestrzenne, funkcjonalne i rynkowe uwarunkowania wyodrębnienia obszaru recepcji turystycznej.....</b> | <b>47</b>  |
| 2.1. Obszar recepcji turystycznej – pojęcie i zakres przestrzenno-funkcjonalny.....                                    | 48         |
| 2.2. Produkt turystyczny obszaru – uwarunkowania rynkowe w kontekście marketingu terytorialnego.....                   | 57         |
| <b>Rozdział 3. Obszar recepcji turystycznej w ujęciu systemowym .....</b>                                              | <b>76</b>  |
| 3.1. Zastosowanie podejścia systemowego w turystyce .....                                                              | 77         |
| 3.2. Cele wyodrębnienia i funkcjonowania systemu recepcji turystycznej.....                                            | 80         |
| 3.3. Wpływ otoczenia systemu na jego funkcjonowanie .....                                                              | 88         |
| 3.3.1. Systemotwórcza rola ruchu turystycznego .....                                                                   | 92         |
| 3.3.2. Rola sfery regulacyjnej .....                                                                                   | 95         |
| 3.3.3. Otoczenie systemu recepcji turystycznej w układzie społeczeństwo-gospodarka-środowisko .....                    | 98         |
| 3.4. Elementy systemu w realizacji funkcji turystycznej.....                                                           | 105        |
| 3.5. Znaczenie relacji w systemie .....                                                                                | 109        |
| 3.6. Cechy i właściwości systemu .....                                                                                 | 115        |
| <b>Rozdział 4. Cele turystyki zrównoważonej w systemie recepcji turystycznej .....</b>                                 | <b>119</b> |
| 4.1. Przewaga konkurencyjna obszaru recepcji turystycznej.....                                                         | 119        |
| 4.2. Zachowanie zasobów środowiska przyrodniczego .....                                                                | 132        |
| 4.3. Jakość życia mieszkańców jako cel rozwoju obszaru recepcji turystycznej.....                                      | 140        |
| <b>Rozdział 5. Bariery w osiągnięciu celów turystyki zrównoważonej .....</b>                                           | <b>162</b> |
| 5.1. Przesłanki wyboru zakresu podmiotowego badań .....                                                                | 163        |
| 5.2. Opis metodologiczny badań .....                                                                                   | 166        |
| 5.3. Ocena atrakcyjności badanych gmin w opinii mieszkańców. ....                                                      | 176        |
| 5.4. Działalność władz gminy i współpraca samorządu lokalnego z mieszkańcami ...                                       | 181        |
| 5.5. Wpływ turystyki na rozwój gminy i jakość życia mieszkańców.....                                                   | 190        |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.6. Postawy mieszkańców wobec celów rozwoju zrównoważonego.....       | 202 |
| 5.7. Diagnoza problemów w dążeniu do celów rozwoju zrównoważonego..... | 214 |

## **Rozdział 6. Propozycje działań strategicznych i taktycznych dla rozwoju turystyki zrównoważonej..... 218**

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.1. Zarządzanie strategiczne i orientacja marketingowa w osiągnięciu celów turystyki zrównoważonej..... | 220 |
| 6.2. Zakres i cele analizy strategicznej.....                                                            | 230 |
| 6.3. Faza planowania jako proces w dążeniu do celów .....                                                | 242 |
| 6.4. Cechy procesu wdrażania strategii oraz jego kontrola .....                                          | 251 |

## **Zakończenie..... 263**

## **Aneks ..... 269**

## **Literatura ..... 286**

## **Spis tabel..... 298**

## **Spis wykresów ..... 298**

## **Spis rysunków ..... 299**