

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Rozdział I. Koncepcja analizy kosztów w przedsiębiorstwie zarządzanym przez wartość	13
1.1. Uwagi ogólne	13
1.2. Efektywność ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa w zarządzaniu przez wartość	14
1.3. Analiza kosztów nakierowana na maksymalizację wartości przedsiębiorstwa	24
1.4. Miary efektywności zarządzania kosztami – ekonomiczna wartość dodana vs kapitał intelektualny	38
Rozdział II. Koszty zwiększania wartości dla klientów	47
2.1. Tworzenie wartości przedsiębiorstwa w sferze operacyjnej	47
2.2. Przedsiębiorstwo ponoszące koszty na dostarczanie wartości klientom	54
2.3. Proces tworzenia wartości przedsiębiorstwa a graniczny poziom efektywności	65
Rozdział III. Koszty tworzenia ekonomicznej wartości dodanej	76
3.1. Narzędzia racjonalizacji kosztów	76
3.2. Zmodyfikowany rachunek kosztów działań	88
3.3. Analiza kosztów w procesie tworzenia ekonomicznej wartości dodanej	93
Rozdział IV. Koszty w sprawozdaniu finansowym	105
4.1. Analiza kosztów na podstawie sprawozdania finansowego	105
4.2. Uwarunkowania strategiczne w analizie kosztów	116
4.3. Analiza kosztów działalności gospodarczej, poziomu i produktywności kosztów oraz kosztów rodzajowych	125
Rozdział V. Koszty kapitału intelektualnego	134
5.1. Uwagi ogólne	134

5.2. Kapitał intelektualny jako składnik wartości rynkowej przedsiębiorstwa i związane z nim koszty	137
5.3. Analiza kosztów kapitału intelektualnego	146
Zakończenie	157
Literatura	165
Spis tabel	178
Spis rysunków	180