

Inhalt

1	Einleitung	3
2	Die schleswig-holsteinische Wirtschaft im Strukturwandel	4
2.1	Vor einem Aufholprozess?	4
2.2	Auf dem Weg zu einer modernen Dienstleistungsgesellschaft?	6
3	Die außenwirtschaftliche Integration Schleswig-Holsteins	16
3.1	Die Entwicklung der Außenhandelsintensität	16
3.2	Die Absatzmärkte der schleswig-holsteinischen Wirtschaft	19
3.3	Der Branchenmix des schleswig-holsteinischen Exports	24
3.4	Die Internationalisierung der schleswig-holsteinischen Unternehmen	27
4	Zum Potential des Mare Balticum	28
4.1	Der Ostseehandel Schleswig-Holsteins	29
4.2	Außenhandel und Entfernungskosten im Ostseeraum	32
5	Ein Resümee	36
	Anhang	39
1	Erläuterungen zum Gravitationsmodell	39
2	Berechnungen der Lagepotentiale im Ostseeraum mithilfe des Lageindikatoransatzes	40
3	Abbildung und Tabellen	42
	Literatur	46