

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	9
1. Szenarios	15
Scenario Planning	18
Szenariotechnik.	34
Wechselwirkungs-Szenarios (Cross-Impact-Analyse)	49
Narrative Szenarios / Sciencefiction	56
Scenario-Management	64
2. Visionen	80
Strategieoptionen / Strategieszenarios	81
Leitbilder	95
Partizipative Visionsfindung.	111
3. Trends	124
Trendforschung / Trend-Management	127
Wildcards.	137
Issue-Management	146
System Dynamics / Simulationen und Mikrowelten	156
Vernetzungsanalyse / Einflussanalyse	166
Stakeholder-Analyse	177

4. Roadmaps	185
Balanced Scorecard / Strategy Maps	186
Technologie-Roadmapping	195
Strategie-Roadmapping	203
Wargaming	210
Ideenfindung	221
 5. Prognosen	 231
Zeitreihenprognose	234
Ökonometrische Modelle	246
Kurven, Zyklen und historische Analogien	253
Expertenbefragung / Genius Forecasting	261
Delphi-Technik	269
 6. Planungen	 279
Geschäftsplan / Business Case	280
Entscheidungsfindung unter Sicherheit	292
Unsicherheitsanalyse	299
Risikomanagement / Frühwarnsysteme	308
Krisenmanagement / Kontinuitätsmanagement	317
 Literatur	 325
 Register	 332