

Inhaltsverzeichnis

1. Vorbemerkungen	7
2. Literatur und Leser	10
2.1. Literaturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft	10
2.2. Literaturgeschichte als Rezeptionsgeschichte	11
2.2.1. Die Struktur der hermeneutischen Erfahrung	11
2.2.2. Die Historizität von Texten	14
2.2.3. Der Rekurs auf den Rezipienten	17
3. Die Traditionen der Wirkungsforschung	21
3.1. Theoretische Ansätze	21
3.2. Empirische Forschung	23
3.2.1. Ihre Methoden	23
3.2.2. Ihre Mängel	25
4. Der Gegenstand der Untersuchung	32
4.1. Die Rolle der Kritik	32
4.2. Das Untersuchungsmaterial	33
5. Zur Methodologie der Publizistikwissenschaft	39
5.1. Die Aussagenanalyse	39
5.2. Der Begriff des Stereotyps	46
6. Die Problemstellung	48
6.1. Das Wappentier der Republik	48
6.2. Die Grass-Kritik. Ein Panorama	52
6.3. Image und Stereotype	68
7. Zur Textanalyse	80
7.1. Der syntagmatische Feld-Begriff	80
7.2. Der materiale Text-Begriff	84
7.3. Ein statistisches Maß zur Bestimmung der Bindungen zwischen Textmerkmalen	87
7.4. Charakteristische Textmerkmale	91
7.5. Datentechnische Erfassung	93
7.5.1. Lemmatisierung	93
7.5.2. Kodierung	99

8. Die quantitativen Analysen	103
8.1. Textgruppen	104
8.1.1. Charakteristische Merkmale	104
8.1.2. Merkmale mit analogen Ausprägungen	108
8.1.2.1. Textgruppen 1 und 2	108
8.1.2.2. Textgruppen 1 und 3	112
8.1.2.3. Textgruppen 1 und 4	117
8.1.2.4. Zusammenfassung	120
8.1.3. Affine Merkmale	126
8.1.3.1. Zum Begriff der Affinität	126
8.1.3.2. Zur Konstitution der Umgebungsfelder	129
8.1.3.3. Gruppenspezifische Umgebungsfelder	134
8.1.3.4. Invariante Umgebungsfelder	138
8.2. Einzeltexte	143
8.2.1. Die Verfasser	144
8.2.2. Die Textlängen	152
8.2.3. Merkmale mit analogen Ausprägungen	155
8.2.4. Charakteristische Merkmale	158
8.2.5. Ein Vergleich	160
8.2.6. Affine Merkmale	169
8.2.6.1. Die Genese stereotyper Konfigurationen in synchroner Betrachtung	172
8.2.6.1.1. Primärbelege	174
8.2.6.1.2. Anschlußbelege	208
8.2.6.2. Die Genese stereotyper Konfigurationen in diachroner Betrachtung	234
8.2.6.2.1. Primärphänomene	235
8.2.6.2.2. Anschlußphänomene	258
9. Der Provokateur als Wahlhelfer Bausteine zu einer Ideologiekritik	272
10. Zusammenfassung	296
Literaturverzeichnis	301

Anhänge

I. TEXTMERKMALE	316
II. TEXTE	321
III. CHARAKTERISTISCHE MERKMALE	352
IV. MERKMALE MIT ANALOGEN AUSPRÄGUNGEN	358
V. AFFINE MERKMALE	365