

# Inhaltsverzeichnis

## VORBEMERKUNG

7

## Teil I

- I AUTONOMIE UND PARTIALITÄT DER KUNST 14  
Werkautonomie und gesellschaftliche Literaturauffassung S. 16  
– Besonderheit von Kunst S. 20
- II KOMMUNIKATIONSMODELL NARRATIVER TEXTE 23  
Erzählen als Sprechakt S. 25 – Objektives und auktoriales  
Kommunikationsmodell S. 31 – Psychoanalytische Ergän-  
zungen zum Kommunikationsmodell S. 36
- III AUFKLÄRUNG, LITERATUR UND ÖFFENTLICHKEIT 43  
IM 18. JAHRHUNDERT  
Literarisch-publizistischer Charakter der Aufklärung S. 43 –  
Öffentlichkeit als ideologisches Projekt S. 46 – Dialektik des  
literarischen Marktes S. 51 – Autonomisierung der Literatur  
S. 55
- IV LITERARISCHE KOMMUNIKATION UND ROMANTYPOLOGIE 58  
IM 18. JAHRHUNDERT  
Narrative Fiktion, Drama und Einführung S. 61 – Idealtyp des  
Romans S. 68 – Auktoriale Romantypen S. 71

## Teil II

NOTIZEN ZUM GEGENWÄRTIGEN STAND DER  
JEAN-PAUL-FORSCHUNG

80

V	RÄSONIERENDE AUFKLÄRUNGSSATIRE: AUSGANGSPUNKT DES GESAMTWERKS	83
	Entwicklung der Satirikerrolle zum auktorialen Autor-Ich S. 85 – Verhältnis zur Aufklärungspublizistik S. 89 – Verinnerlichung und auktoriale Selbstdarstellung S. 92 – Materialismus und Metaphysik S. 97	
VI	WELTANSCHAUUNG UND ÄSTHETISCHE THEORIE	102
	Weltanschauung und literarische Praxis S. 102 – Geschichtsbeußtsein und das ideologische Vorstellungsschema der Erhebung S. 105 – Ästhetische Theorie S. 121 – <u>Witz, Satire, Humor</u> S. 127 – Geniekonzeption S. 136	
VII	DER GENERALAUTOR „JEAN PAUL“ UND SEIN AUKTORIALES KOMMUNIKATIONSMODELL	139
	Auseinanderfallen der literarischen Öffentlichkeit S. 145 – Auflösung des Kommunikationsbruchs in exemplarischen Vorstellungsszenen und Metaphernkomplexen S. 152 – Auktoriale Präsentation der Fabel S. 159 – Empfindsame und witzige Metaphorik S. 166 – Räsonierender Diskurs und satirische Tendenz S. 169	
VIII	REPRÄSENTANTEN DER AUFKLÄRUNG: DIE FIGURENREIHEN DES KLEINBÜRGERLICHEN NARREN UND DES WELTBÜRGERLICHEN HUMORISTEN	180
	Realitätsverfehlung und fixe Idee in den komischen Idyllen S. 181 – <u>Der freie Geist der Satire</u> S. 190	
IX	PROBLEMATISIERUNG DER ROLLE DES GENERALAUTORS IM SPÄTWERK	203
	Trivialisierung und Selbstparodie S. 204 – Satirische Zeitschriftenpublizistik S. 206 – Der „Komet“ als satirischer Roman S. 211	
X	SCHLUSS	226
	LITERATURVERZEICHNIS	237