

Vorbemerkung	5
1 Zur Geschichte der Raabe-Gesellschaft	10
1.1 Die Kleiderseller	10
1.2 Die Gründung der Raabe-Gesellschaft	13
1.3 Die Satzungen	14
1.3.1 Die Organisation	14
1.3.2 Die Zielsetzung in der Gründungsphase	14
1.3.3 Offizielle Zielsetzung durch die Satzungen	15
1.4 Die soziale Schichtung der Raabe-Gesellschaft	17
2 Rezeption und Sprachverwendung	20
2.1 Textsortenbestimmung	20
2.2 Exkurs	
Die bisherige Wirkungsforschung	21
2.2.1 Konsumtionsforschung	22
2.2.2 Resonanzforschung	24
2.2.3 Rezeptionsforschung	25
2.3 Das Text-Material der RG	29
2.4 Möglichkeiten funktionaler Textklassifizierungen	31
2.5 Pragmatische Funktionsbestimmung auf zeichentheoretischer Ebene	32
2.5.1 Zuordnung von Deskriptoren	35
3 Auflistung der Texte nach den drei primären Funktionen	37
A. Texte mit primär informativer Funktion	37
B. Texte mit primär valuativer Funktion	45
C. Texte mit primär inzitiver Funktion	51
3.1 Die Strukturierung der Rezeptionsdokumente	53
3.2 Die Strukturelemente	55

4	Analysen	59
4.1	Analyse von B.7 und B.8	59
4.2	"Deutungen" und "Weltanschauliche Bewertung" (B.1 und B.2)	64
4.3	Analyse von B.3, B.4, B.6, B.10 (Vergleich Wilhelm Raabes mit anderen Autoren oder Bewertung seiner Stellung zu ihnen; Literaturgeschichtliche Einordnung Wilhelm Raabes; Verteidigung Raabes; Bewertung von Personen, die nicht zur RG gehören)	81
4.4	Analyse von C.1, C.2, B.5 und A.10 (Festreden; Aufruf zum Lesen oder zur Verbreitung von Raabes Werken; Wertende Stellungnahme zum Zeitgeschehen oder zur Politik unter Berufung auf Wilhelm Raabe; Informationen über die RG)	85
	Zusammenfassung	93
	Anhang: Die thematische Verteilung von T. II auf T. I	97
	Anmerkungen	101
	Literaturverzeichnis	134
	Über Buch und Autor	145