

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Zusammenfassung	V
Summary	VI
1 Einleitung	7
2 Theoretischer Hintergrund	8
2.1 Yardstick Competition: Eine besondere Form der Preisobergrenzenregulierung	8
2.2 Benchmarking: Ein Instrument zur Informationsgenerierung	11
2.3 Yardstick Competition und Benchmarking: Ausprägungen eines Kontinuums	15
3 Rechtliche Grundlagen und bisherige Anwendung von Vergleichsmarktanalysen	17
3.1 Die gesetzliche Fundierung des Vergleichsmarktkonzepts	17
3.1.1 Allgemeines Wettbewerbsrecht	17
3.1.2 Postgesetz	18
3.1.2.1 Entgeltregulierung	19
3.1.2.2 Teilleistungsregulierung	21
3.2 Bisherige Anwendung in Deutschland	23
4 Yardstick Competition in der englischen Wasserwirtschaft	30
4.1 Anwendungsbereiche für überbetriebliche Unternehmensvergleiche	30
4.1.1 Regulierung von Ausgaben zur Sicherung des Status Quo	31
4.1.2 Regulierung von Ausgaben bei Erweiterung des Dienstleistungsumfangs	39
4.2 Vergleichsmarktanalysen in der englischen Wasserwirtschaft – ein Erfolg?	41
5 Ausbaupotenzial von Vergleichsmarktanalysen im Bereich der Postmarktregulierung	49
5.1 Anwendungsmöglichkeit 1: Zuweisung von Produkten zu Körben im Zuge der Preisobergrenzenregulierung	49
5.2 Anwendungsmöglichkeit 2: Unterstützung bei der Bestimmung der Produktivitätsfortschrittsraten im Zuge der Preisobergrenzenregulierung	52
5.2.1 Vergleichsmarktuntersuchungen zur Beurteilung des besonderen Aufholpotenzials bei preisregulierten Briefdiensten	53
5.2.1.1 Vergleich der Effizienzentwicklungen in anderen Netzwerkindustrien	54

5.2.1.2 Vergleich der Effizienzvorgaben anderer Regulierungsbehörden für Postunternehmen	59
5.2.1.3 Abschätzung bestehender Monopolrenten durch Preis-, Kosten- und Umsatzrenditenbenchmarking	60
5.2.1.3.1 Preisbenchmarking	61
5.2.1.3.2 Kosten- und Umsatzrenditenbenchmarking	67
5.2.2 Vergleichsmarktuntersuchungen zur Beurteilung des gewöhnlichen Effizienzpotenzials bei preisregulierten Briefdiensten	72
5.3 Anwendungsmöglichkeit 3: Internationale Preisstrukturvergleiche bei der Bestimmung von Teilleistungsentgelten	77
6 Zusammenfassung und Ausblick	81
Anhang 1: TFP-Wachstumsraten für Vergleichssektoren	83
Anhang 2: Vergleichsprodukte für Preisstrukturvergleich (Abschnitt 5.3)	85
Literaturverzeichnis	86

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 2-1:	Verfahren des Benchmarkings	12
Abbildung 2-2:	Kontinuum der Vergleichsmarktanalysen	15
Abbildung 3-1:	Gesetzliche Anwendungsgrundlagen des Vergleichsmarktkonzeptes	19
Abbildung 4-1:	OFWAT: Vorgehen bei der Bestimmung der Modelle zur relativen Effizienz	32
Abbildung 4-2:	Regression Wertschöpfungsstufe Rohwasserförderung/-aufbereitung	34
Abbildung 4-3:	OFWAT: Relative Opex- und Capex- Effizienzen 2002/03	36
Abbildung 4-4:	OFWAT: Bestimmung der Aufschlussvorgabe bei Nutzung des Cost-Base-Ansatzes	38
Abbildung 4-5:	OFWAT: Spanne der jährlichen Aufschlussraten der Periodic Review 1999 für die Jahre 2000/01-2004/05	39
Abbildung 4-6:	Matrix zur Bestimmung der Höhe zusätzlicher Kapitalzuweisungen bei Infrastrukturerhaltungsmaßnahmen durch OFWAT (Illustratives Zahlenbeispiel)	40
Abbildung 4-7:	Durchschnittliche englische Wasserpreise, 1992/93 – 2002/03	42
Abbildung 4-8:	Entwicklung der Investitionen für Kapitalerhalt und Kapitalerweiterung im englischen Wassermarkt	43
Abbildung 4-9:	Entwicklung der Wasserqualität in England (Ausschnitt)	44
Abbildung 4-10:	Entwicklung des Kundenservices in der englischen Wasserwirtschaft (1990/91-2002/03)	45
Abbildung 4-11:	Opex-Prognosen unterschiedlicher Marktakteure im Zeitverlauf (2002-03 Preise)	46
Abbildung 4-12:	Kapitalrenditen nach Steuern im Zeitverlauf	47
Abbildung 5-1:	Methode zur Überprüfung von Wettbewerbsintensitäten	51
Abbildung 5-2:	Vergleich des deutschen Preisniveaus für Standardbriefe mit dem anderer europäischer Länder (DPWN)	61
Abbildung 5-3:	Vergleich des Preisniveaus eines deutschen Sendungskorbs mit dem europäischer Länder (BNetzA)	62
Abbildung 5-4:	Vergleich Preisniveau eines deutschen Sendungskorbs mit denen außereuropäischer Länder (BNetzA)	66
Abbildung 5-5:	Umsatzrenditen von Royal Mail (Universaldienst), DPWN (UB Brief) und TNT (Mail) im Zeitverlauf	68
Abbildung 5-6:	Rabatte in Relation zum Basispreis der Standardsendung (S_Basis)	79

Tabellenverzeichnis

Tabelle 5-1:	Durchschnittliche jährliche Wachstumsraten der Totalen Faktorproduktivität in verschiedenen britischen Sektoren	54
Tabelle 5-2:	Produktivitätsentwicklungen ausgewählter deutscher Sektoren pro Jahr in Prozent	55
Tabelle 5-3:	Entwicklung ausgewählter Kenngrößen der DPWN	56
Tabelle 5-4:	Entwicklung ausgewählter Größen der DPAG zwischen 2001 und 2005	58
Tabelle 5-5:	EBIT-Margen ausgewählter europäischer Postunternehmen im Briefbereich für 2004 (Prognose WestLB)	69
Tabelle 5-6:	Umsatzrenditen von DAX30-Unternehmen im Zeitverlauf	70
Tabelle 5-7:	„Nature-of-Work“-Analyse für die Erbringung postalischer Briefdienstleistungen	73
Tabelle 5-8:	Wachstumsraten der realen TFP für Wertschöpfungsstufen	76
Tabelle 5-9:	Charakteristika von Vergleichsprodukten	78
Tabelle 5-10:	Entgelte für Auswahlprodukte (in Euro) (Stand: August 2006)	79
Tabelle 6-1:	Informationsbasis für diskutierte Vergleichsmarktanalysen	82
Tabelle A 1:	Berechnung der TFP-Wachstumsraten für Vergleichssektoren	83
Tabelle A 2:	Beschreibung der Vergleichsprodukte des Preisstrukturvergleichs	85