

Inhalt

<i>Vorwort</i>	9
<i>Einleitung</i>	11
<i>Historischer Teil</i>	
Kapitel I: Literatursoziologische Ansätze in der französischen Soziologie des 19. Jahrhunderts	39
1. Louis de Bonald Die Unabhängigkeit der Schriftsteller und der Einfluß des Theaters auf die Sitten und den Geschmack	39
2. Alexis de Tocqueville Demokratie, Aristokratie und Literatur	60
3. Jean Marie Guyau Die Kunst als Ausdruck sozialer Sympathie	75
Kapitel II: Marxistische Literaturbetrachtung	81
1. Georgij Walentinowitsch Plechanow Die französische dramatische Literatur vom Standpunkt der Soziologie	81
2. Wladimir Iljitsch Lenin Leo Tolstoi als Spiegel der russischen Revolution	100
3. Franz Mehring Über die historischen Bedingungen des Kunstgeschmacks	106
4. Walter Benjamin Linke Melancholie	115
5. Georg Lukács Die Lage der deutschen Literatur nach 1848	120
Kapitel III: Entstehung und Kritik des Genie-Mythos	129
1. Jacob Burckhardt Der moderne Ruhm	129

2. Alfred von Martin	
Humanismus als Romantik und Restauration	139
3. Friedrich Nietzsche	
Aus der Seele der Künstler und Schriftsteller	151

Systematischer Teil

Kapitel IV:

Soziologische und sozialpsychologische Analysen von
Inhalt und Form 163

1. Ruth A. Inglis
 Das Verhältnis von Literatur und Gesellschaft in objek-
 tiver Betrachtung 163
2. Friedrich Sengle
 Formen des idyllischen Menschenbildes 177
3. Lucien Goldmann
 Zur Soziologie des Romans 196
4. Theodor W. Adorno
 Rede über Lyrik und Gesellschaft 212
5. Walter Nutz
 Konformliteratur für die Frau 231

Kapitel V:

Rolle und Status des Schriftstellers 245

1. Erich Köhler
 Zur Selbstauffassung des höfischen Dichters 245
2. Walter Horace Bruford
 Der Beruf des Schriftstellers 266
3. William Jackson Lord
 Die finanzielle Lage der amerikanischen Schriftsteller 287
4. Dietrich Strothmann
 Die Regie des Autoreneinsatzes 315

Kapitel VI:

Soziologie des Publikums 333

1. Robert Escarpit
 Die Arten des Publikums 333

2. Erich Auerbach	
La cour et la ville	344
3. Untersuchung des <i>DIVO-Institut</i>	
Lesen und Freizeit	389
Kapitel VII:	
Die institutionalisierten Vermittler	401
1. Leo Löwenthal	
Die Kritiker als Vermittler	401
2. Walter Rüegg	
Der gesellschaftliche Sinn des Buchhändlers	405
3. Peter Karstedt	
Soziologie öffentlicher Bibliotheken	422
Literaturverzeichnis	439
Personen- und Sachregister	453