

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	7
1. Literaturwissenschaft als Sozialwissenschaft	9
1.1. Zur Motivation und Zielsetzung einer sozial- wissenschaftlichen Grundlegung der Literatur- wissenschaft	14
2. Ansätze der Rezeptionsforschung	18
2.1. Rezeption und Wirkung. Zur Problematik der Begriffe	31
2.2. Rezeption und Wirkung in kommunikationstheo- retischer Sicht	38
2.3. Kritik der Literatursoziologie; der Ansatz der Frankfurter Schule	50
2.3.1. Aspekte der Interdisziplinarität von Literatursoziologie und Rezeptions- ästhetik	60
2.3.2. Das Interesse am realen Leser	64
3. Literatur und Gesellschaft heute	70
 <u>Empirische Erhebung</u>	
4. Der Untersuchungsraum "Land"	77
4.1. Der Untersuchungsort	81
5. Die Anlage und Durchführung der Studie	83
5.1. Erläuterungen zu den Tabellen	86
6. Die Medienzuwendung in der Freizeit	88
Tab. 1: "Arbeitszeit"	94
Tab. 2: "Freizeit"	95
Tab. 3: "Freizeitverhalten"	96

7. Die Nutzung der audio-visuellen Medien	97
7.1. Das Fernsehen	97
Tab. 4: "Quantitative Fernsehnutzung"	105
Tab. 5: "Qualitative Fernsehnutzung"	107
7.2. Der Hörfunk	109
Tab. 6: "Quantitative Radionutzung"	113
Tab. 7: "Qualitative Radionutzung"	114
7.3. Das Kino	115
Tab. 8: "Häufigkeit des Kinobesuches"	119
Tab. 9: "Bevorzugte Kinofilme"	119
7.4. Das Theater	121
Tab. 10: "Theaterbesuch"	124
8. Die Nutzung der Druckmedien	
8.1. Lektürehäufigkeit und Lesegelegenheiten	126
Tab. 11: "Zeitaufwand für die Nutzung der Druckmedien"	128
Tab. 12: "Motive für Lesedefizite"	129
8.2. Die Tageszeitungen	130
Tab. 13: "Quantitative Nutzung von Tages- zeitungen"	135
Tab. 14: "Qualitative Nutzung von Tages- zeitungen"	136
8.3. Zeitschriften und Illustrierten	138
Tab. 15: "Nutzung von Zeitschriften und Illustrierten"	142
8.4. Vorbereitende Bemerkungen zur Untersuchung der Rezeption ästhetischer Texte	144
8.4.1. Das Verhältnis von Rezeption und Wertung am Beispiel der trivialen Literatur. Der Ansatz von Günter Waldmann	151
8.5. Die Rezeption von Romanheften	161
Tab. 17: "Rezeption von Groschenheften"	171

8.6. Das Buch	175
8.6.1. Quantitative Rezeption von Büchern	175
Tab. 18: "Quantitative Nutzung von Büchern"	180
8.6.2. Buchbesitz	183
Tab. 19: "Buchbesitz"	187
Tab. 20: "Einstellung zum Buchbesitz" ...	188
8.6.3. Einkaufsbudget für Bücher	190
Tab. 21: "Einkaufsbudget für Bücher"	193
Tab. 22: "Einstellung zum Buchge- schenk"	194
8.6.4. Erwartungen an Literatur	195
Tab. 23: "Erwartungen an Literatur"	203
Tab. 24: "Einstellungen zu engagierter Literatur"	205
8.6.5. Bevorzugte Buchsparten und Literatur- gattungen	207
Tab. 25: "Bevorzugte Buchsparten und Li- teraturgattungen"	217
8.6.6. Die Rezeption von Bestsellern	219
Tab. 26: "Rezeption von Bestsellern"	223
8.6.7. Anregungen zum Lesen	225
Tab. 27: "Anregungen zum Lesen"	227
Tab. 28: "Gespräche über Lektüre"	229
Tab. 29: "Informationsinitiativen über Bücher"	230
8.6.8. Bezugsquellen des Buches	231
Tab. 30: "Buchkauf"	233
8.6.8.1. Buchhandlungen	235
Tab. 31: "Besuch in Buch- handlungen"	238
8.6.8.2. Büchereien und Bibliotheken	241
Tab. 32: "Frequentierung von und Einstellungen zu Büchereien"	247

8.6.8.3. Buchgemeinschaften	252
Tab. 33: "Zugehörigkeit und Einstellungen zu Buchgemeinschaften"	255
9. Einschätzung des kulturellen Angebotes	257
Tab. 34: "Einschätzung des kulturellen Angebotes" ...	259
10. Kinder und Jugendliche und ihr Verhältnis zu den Massenmedien	261
10.1. Anlage und Durchführung der Untersuchung	265
10.2. Freizeitgestaltung bei Kindern und Jugendlichen	266
10.3. Die Nutzung des Fernsehens	269
Tab. 35: "Nutzung der audio-visuellen Medien" ..	274
Tab. 36: "Bevorzugte Fernsehsendungen"	275
10.4. Die Nutzung des Hörfunks	276
10.5. Die Nutzung der Druckmedien	278
Tab. 37: "Beliebtheit des Lesens"	281
10.5.1. Comic-Hefte	282
Tab. 38: "Rezeption von Comic-Heften" ...	285
10.5.2. Zeitungen und Zeitschriften	286
Tab. 39: "Rezeption von Zeitungen und Zeitschriften"	289
10.5.3. Bücher	290
Tab. 40: "Besonders beliebte Bücher"	293
10.5.3.1. Bezugsquellen des Buches	294
Tab. 41: "Bezugsquellen des Buches"	296
10.6. Lesen und elterliche Einflußnahme. Lesen in der Schule	298
11. Versuch einer Rezeptionsanalyse	303
11.1. Anlage und Durchführung der Studie	308
11.2. Textvorlage	310
11.3. Eintritt in die Textwelt	313

11.4. Vorgänge der Sinnkonstitution	317
11.4.1. Textrearrangements	322
11.4.2. Selektionen	328
11.4.3. Substitutionen und Additionen	331
11.4.4. Textproarrangements	335
11.4.5. Titelvorschläge als Indikator für Lektürewirkungen	341
12. Zusammenfassung der Ergebnisse	350
Anhang	352
- Fragebogen zum Text	353
- Fragebogen für Bibliothekare öffentlicher Büchereien in Geiselhöring	357
- Fragebogen für Schüler	366
- Fragebogen für die erwachsene Bevölkerung	371
Literaturverzeichnis	394
- Literatur- und Sprachwissenschaft allgemein.....	394
- Literatursoziologie; Buch und Leser	401
- Literarische Rezeption und Wirkung; Theorie und Praxis	407
- Kommunikationsforschung	411
- Soziologie und Philosophie	418
- Weitere Lexika, Jahrbücher, Verschiedenes	420